

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北アルプス山麓育ち in 首都圏
事業主体 (連絡先)	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北安曇地方事務所商工観光建築課)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 ア～オ
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,092,000円 (うち支援金:1,592,000円)

事業内容

東京・銀座の銀座NAGANOにおいて、11月8日から14日までの1週間にわたって、「信州・北アルプス山麓 Week in 銀座」を開催した。

- ①「北アルプス山麓育ち」物産展 (11月8日・9日)
北アルプス山麓育ちの逸品を市町村別に展示販売
- ②オープニングパーティー (11月8日)
旅行エージェント、旅行記者、飲食店関係者等を招待し、地域食材を味わってもらいながら、市町村長自らトップセールスを実施
- ③観光PR (11月8日から14日)
観光PRパンフレット配布及び観光PR用DVDの放映等により実施
- ④市町村フェア (11月10日から14日)
市町村ごとに趣向を凝らしたイベントを実施



《物産展》



《オープニングパーティー》



《市町村フェア》



【目標・ねらい】

- ① 北アルプス山麓地域の魅力を東京・銀座でPR
- ② 北アルプス山麓育ちのブランド化の推進及び当地域への誘客の促進

事業効果

- ① イベント期間中の銀座NAGANOへの来場者数は21,288名となり、多くの方々に北アルプス山麓地域の「食」、「遊び」、「暮らし」の魅力を発信した。
- ② アンケート調査を実施し、イベントの印象を聞いたところ、「良かった」が78%となった。また、北アルプス山麓地域を訪ねたいか尋ねたところ、「訪ねたい」が98%を占めており、イベントを通じて、当地域の「豊かさ」、「爽やかさ」を体感していただいた。

※自己評価【B】

【理由】
多くの方々に来場いただき、北アルプス山麓地域の魅力を発信できた。

今後の取り組み

北アルプス山麓地域の「食」、「遊び」、「暮らし」の魅力を発信するよい機会となった。今回の成果を踏まえ、引続き、首都圏における北アルプス山麓育ちのブランド化の推進と北アルプス地域への来訪や誘客の促進を図っていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある