

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州・北アルプス山麓 Week in 銀座
事業主体 (連絡先)	「北アルプス山麓育ち in 首都圏」実行委員会 (北安曇地方事務所商工観光建築課)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 ア～オ
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,271,500円 (うち支援金: 1,762,000円)

事業内容

フォトコンテストの開催及び東京・銀座の銀座NAGANOにおいて、10月26日から31日までの1週間にわたって、「信州・北アルプス山麓 Week in 銀座」の開催すること等により「北アルプス山麓地域」の魅力を発信した。

- ① 北アルプス山麓・大糸線沿線～私の一枚～フォトコンテストの開催 (8月3日から2月19日)
県内外から341作品の応募があり、写真展及びHPへの公開等を通じて H29 夏の信州DC開催に向けて地域の魅力をPR
- ② 信州・北アルプス山麓 Week in 銀座の開催 (10月26日から10月31日)
銀座NAGANOにおいて、各市町村及び県が趣向を凝らし北アルプス山麓地域の魅力や強みを発信
- ③ 合宿等誘客キャラバン (10月27日から11月24日)
首都圏の旅行エージェント及び教育関係者を訪問し誘客の促進を図るとともに講演会等を開催



事業効果

- ① フォトコンテストの受賞作品等を写真展及びホームページ等で紹介することにより信州DCに向けて北アルプス山麓地域の多様な魅力をPRできた。
- ② 「信州・北アルプス山麓 Week in 銀座」のイベント期間中、来場者数は1,542名となり、多くの方々に北アルプス山麓地域の「食」、「遊び」、「暮らし」の魅力を発信した。
- ③ 旅行エージェント並びに教育関係者への訪問及び講演会等を通じて北アルプス山麓地域への誘客を促進するとともに北アルプス山麓地域の強みと課題を把握することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

本年度までの2年間の成果を踏まえ、引続き、首都圏における北アルプス山麓地域への来訪や誘客の促進と「北アルプス山麓育ち」のブランド化の推進を図っていく。

【目標・ねらい】

- ①北アルプス山麓地域への誘客の促進
- ②北アルプス山麓地域の魅力を東京・銀座でPR
- ②“北アルプス山麓”のブランド化の推進

※自己評価【A】

【理由】

フォトコンテストの開催及び銀座NAGANOのイベント等を通じて北アルプス山麓地域の魅力を発信できた。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

(別記様式第12号) (第3の8関係)