

平成26度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|--|
| 事業名 | 北アルプス山麓ブランド活性化推進事業 |
| 事業主体 (連絡先) | 北アルプス山麓農畜産物ブランド運営委員会 (北安曇地方事務所 農政課) |
| 事業区分 | 農業の振興と農山村づくり |
| 事業タイプ | ソフト |
| 総事業費 | 875,053円(うち支援金:700,000円) |

事業内容

ブランド品に係る情報とともに、北アルプス山麓地域の自然、風土、並びに食文化及び観光地などについて、一体的に情報発信し地域及び地域産物のイメージアップを図り、農業の振興はもとより、観光客の増加やそれに付随した産業の振興をめざす。

○北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリーの実施

(実施期間 7/5~10/31、スタンプラリー応募者 681名)

○新規認定品、認定事業者の紹介映像の作成、同紹介パンフレットの作製(5事業者分)

○地域内外でのPRイベントの開催・イベント参加によるPR・販売促進活動

北アルプス山麓ブランドの日の開催(11/1)

信州アルプス市場(JR松本駅舎内)でのPRイベントの開催(春5/5~6、秋10/12~13)

北アルプス山麓物産展 in 県庁への参加(10/28)

イオン上田店における物産展開催(10/3~5)

○北アルプス山麓ブランドホームページによる情報発信

○ブランド品の販売力向上のための商品力調査



事業効果

北アルプス山麓ブランド認定品と観光に焦点を当てた「北アルプス山麓食のグルメグランプリ・スタンプラリー2014」の実施により観光に訪れたお客様に、地域の魅力ある食事メニューの提供ができ、さらに販売協力店等の参加を加え、来訪者の地域内の周遊化を高め地域振興に寄与することができた。

PRイベントとして、松本市における「物産展」、イオン上田店における「北アルプス山麓物産展」等の開催、大町市で開催した「ブランドの日」の開催により、地域内外での北アルプス山麓ブランド及びブランド認定品のPRと消費の拡大が図れた。

また、北アルプス山麓育ちの農産物や各種情報を発信するホームページにより、ブランド品の消費の拡大と地域の魅力発信に貢献できた。

【目標・ねらい】

- 北アルプス山麓の知名度向上
- 農産物の評価向上
- 観光誘客の促進
- 生き生きとした地域づくり

自己評価(事業効果)【A】

【理由】

- ・物産展の開催が新たな会場(上田市)で開催できた。
- ・災害や悪天候の中だったが、販売額が前年を上回った。
- ・グルメグランプリの投票人数: 681名(対比: 147%)