

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (新規・変更・実績)

平成30年2月8日

北アルプス地域振興局

提出区分		実績					
整理番号		12		課題区分		C	
実施機関				北アルプス地域振興局		担当課	
事業名				北アルプス国際芸術祭にかかる地域の観光案内等事業		所属 企画振興課	
						電話 0261-23-6501	
						E-mail kitachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	6月4日から7月30日まで開催される北アルプス国際芸術祭に訪れる国内外からの観光客に、管内の観光情報や芸術文化施設の情報を提供し、当地域内への観光客の回遊を促進し、滞在時間(日数)の増加を図る					
	現状と課題	○国際芸術祭期間中は、7月の信州DCキャンペーン開始も相俟って、国内外から多数の観光客が当地域を訪れることが見込まれることから、芸術祭鑑賞にとどまらず周辺町村の観光施設等にも足を運んでもらえるよう、観光情報を積極的に提供していく必要がある ○国際芸術祭は海外に向けたPR活動も積極的に行われており、多くの外国人観光客の来訪が見込まれることから、外国語による観光案内体制を強化し、インバウンドの満足度を高める必要がある					
	内容 (変更後の内容)	○芸術祭のインフォメーションセンター3か所のうち、観光客が多く訪れると考えられる信濃大町駅前と大町温泉郷の2か所に、管内町村観光情報を提供するブースを設置し外国語(英語)対応可能な観光案内人を1名ずつ配置する。 ○観光客は、6月は週末を中心に、また、7月は信州DCや夏休みシーズンの始まりによる入込みのピークを迎えると見込まれることから、6月は土日、7月は全日、案内人を配置する。 ○案内業務は、当地域の観光情報に精通し、観光案内の業務と外国語(英語)対応可能なスタッフを有する地元観光事業者に委託する。					
	実施期間	平成29年6月 ~ 7月					
	成果目標	北アルプス国際芸術祭に訪れた観光客への広域観光情報の提供による、当地域内での滞在時間(日数)の増加					
事業費等	事業費	866,116 円					(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	11	パンフレットラック購入(2個×2箇所)	65,000	65,000	34,516	30,484	観光パンフレット配架用
	13	観光案内等業務委託料	938,000	938,000	831,600	106,400	
	計		1,003,000	1,003,000	866,116	136,884	
事業実績・成果	事業実績			事業の成果			評価
	・大町・北安曇地域等の広域観光案内を行うため、芸術祭インフォメーションセンターの3か所に管内観光情報等を提供するブースを設置。そのうち2か所に、外国語対応可能な専任スタッフを配置。(6月は6/4以降の土日、7月は7/30まで計37日間) ・情報提供ブースでは、約4600件の案内を実施(観光 3300件、交通 1033件、食事 239件 等)			・国際芸術祭開催期間中、受付のある20サイト延来場者数25万6千人(全34サイト換算 約43万6千人) ・満足度約9割(長野経済研究所報告) ・県内への経済波及効果10億円(長野経済研究所報告)			○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	次回の北アルプス国際芸術祭においても、来訪者による効果が北アルプス地域管内に波及する取組を検討する。						