

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (新規・変更・実績)

平成30年4月24日

北アルプス地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		1	課題区分	C		
実施機関				北アルプス地域振興局	担当	所属
事業名				北アルプス地域の魅力発信・魅力育成事業	電話	0261-23-6523
					E-mail	kitachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏において北アルプス地域の魅力を発信し、観光誘客を図るため、当地域の特産物の販売会に併せて観光PRを実施する。 ・白馬高校国際観光学科の今後の観光振興に関する学習に資するため、地域特産物を知る研修や販売会体験研修を支援する。 				
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏で当地域の観光PRをするにあたっては、当地域の特産物の販売会と併せて実施すると効果的であるが、参加事業者の旅費や物品輸送費が負担となり、多くの事業者が参加できない現状があるため、参加事業者の交通手段等を支援する必要がある。 ・白馬高校は、県外の学生が多いため、学生にこの地域の魅力を知ってもらうために、販売会や観光PRの体験研修は、たいへん効果的である。 				
	内容 (変更後の内容)	<p>【観光PR】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏(大宮駅)での販売会に併せた当地域の観光PR(観光案内、パンフレット配布、観光アンケート、アルクマ着ぐるみPR)の実施 ・上記観光アンケート(当地域の認知度、訪問実績等)による観光振興に係る基礎データの収集・分析・評価 <p>【白馬高校生の販売会体験研修】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・上記販売会に併せた白馬高校生による販売支援及び販売商品に係るアンケートの実施 ・白馬高校生による販売商品に係るアンケートの実施・分析・評価 				
	実施期間	平成29年11月				
	成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・袋詰め観光パンフレット配布部数 500部 ・観光アンケート回収件数 200件 ・白馬高校生によるアンケート実施件数 200件 				
事業費等	事業費	502,500 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	14節	バス借上げ代	503,000	502,500	502,500	0
						0
	計		503,000	502,500	502,500	0
事業実績・成果	事業実績		事業の成果			評価
	<p>1 開催日時:平成29年11月2日(金)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売会及び観光PR・・・11:00～16:30 ・白馬高校生の販売会体験研修・・・11:00～14:30 <p>2 場所:JR大宮駅(自由通路)</p> <p>3 参加者:89名 (事業者30名、白馬高校生36名、行政23名)</p> <p>4 実施内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○観光PR観光ブースでの観光案内の実施 ・袋詰め観光パンフレット 550部配布 ・観光アンケート 208件回収 ○白馬高校生による販売支援、販売商品アンケートの実施 ・白馬高校生によるアンケート108件実施 		<ul style="list-style-type: none"> ・観光ブースの設置により首都圏の方に当地域の観光スポットの紹介ができた。 ・白馬高校生が実際の販売を体験できた。 ・観光アンケートの集計・分析により、当地域の認知度、イメージ、旅行実績、情報源等について数値的に把握することができた。 ・白馬高校生が実施した北アルプス山麓ブランド品等の商品に係るアンケートにより、現在の商品の課題等について把握することができた。 			<ul style="list-style-type: none"> ○ 期待以上 ○ 期待どおり ● やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	本事業で得られた観光アンケート及び商品アンケートの分析結果を基礎データとし、当地域の観光振興施策及び北アルプス山麓ブランド品等の商品開発について検討していく。					