

木曽エリア旅行者アンケートの概要

調査期間:2018年7月~2019年1月

【国内旅行者】 回答数 619

アンケート結果

① 来訪者

- ・ 東海から 51%、関東 19%、関西 12%
- ・ 年代別では「60代」、同行者は「夫婦」が最も多い
- ・ リピーターが多い(木曽:79% > 長野県全体:73%)
- ・ 「日帰り」の割合が多い (木曽:39% > 長野県全体:33%)

② 観光消費額

- ・ 消費金額の平均は「長野県全体」と比べ大幅に低い
(木曽:18,492円 < 長野県全体:25,638円)
- ・ 「関東」(25,755円)の方が「東海」(14,765円)よりも消費金額が高い

③ 観光地としての評価

- ・ 評価が高い項目は「自然景観や雰囲気を感じられた」(44%)、次いで「街並みの景観や雰囲気を感じられた」(29%)
- ・ 有料の体験プログラム・ツアー(スキー含む)への参加割合は23%
- ・ 「宿泊施設の質がよいと感じた」、「地域内移動が快適だと感じた」割合は、「長野県全体」を下回る



満足度を高めるために

- ・ 体験プログラムやツアーの内容、ガイドの充実への取組みは優先度が高い
- ・ 再来訪を促すには、二次交通の充実が求められる

【訪日外国人旅行者】 回答数 598

アンケート結果

① 来訪者

- ・ ヨーロッパ・中東からが多い(木曽:62% > 長野県全体:24%)
- ・ 30代以下が約6割。同行者は「夫婦」、「カップル」が「長野県全体」より多い
- ・ 滞在時間は1泊2日が多い(「長野県全体」は3泊以上)

② 観光消費額

- ・ 消費金額の平均は「長野県全体」の半分(木曽:20,376円 < 長野県全体:53,924円)

③ 観光地としての評価

- ・ 評価が高い項目は「自然景観や雰囲気を感じられた」(70%)、次いで「街並みの景観や雰囲気を感じられた」(64%)
- ・ 有料の体験プログラム・ツアーへの参加割合は24%



満足度を高めるために

- ・ 体験プログラムやツアーの内容、ガイドの充実への取組みは優先度が高い