

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南木曽町に行きたくなる「南木曽ろくろ細工」パンフレット製作
事業主体 (連絡先)	南木曽ろくろ工芸協同組合 0264-58-2330
事業区分	(6) 産業振興・雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,296,000 円 (うち支援金：1,036,000 円)

事業内容

- (1) 従来より脈々と受け継がれてきた技術を若い方に興味を持っていただけるような紹介方法で、(2)新しい観点から創造された製品(ボールペンやUFO花器、スピーカー等)をPRし、従来のろくろ製品の使い方にとらわれず紹介し、(3)南木曽町の魅力が盛りだくさんの、若い方に興味を持っていただけるような観光スポットを紹介し、(4)ろくろ製品を求めて南木曽町へお客様が訪れてくれるような魅力満載パンフレットの製作を10,000部行いました。

【成果品】



【目標・ねらい】

- ① 多くの方に興味を持っていただく
また新商品や自然豊かな写真で印象付ける
- ② 町の観光の紹介も兼ねてHPに掲載し魅力発信

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 長野県名古屋観光情報センター・大阪事務所・銀座NAGANO・観光イベント・各店舗等へ配布を行い多くの方々の目に止まる機会を作りました。
- ② 南木曽町観光協会HPに今回作成したパンフレットデータを掲載し、南木曽町の伝統工芸をPRする手段を増やしました。

※自己評価【B】

【理由】組合員で協議を重ね、当初の目的の内容を盛り込んだ出来上がりとなった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

伝統工芸ろくろ細工に興味を持ってもらい、南木曽町の観光振興の一端を担っていく。

後継者確保のため魅力ある工芸品の発信に努めていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある