

### 令和元年度(平成31年度)地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	あげまつの木工に出逢うトコ「KINOTOCO (キノトコ)」整備事業
事業主体 (連絡先)	上松町 企画財政課 (0264-52-2001)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 ウ森林づくりと林業の振興
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	3,640,810円 (うち支援金: 1,853,000円)

#### 事業内容

「触れる」「作る」「学ぶ」といった体験を通して木工の魅力を発信する施設として、町内の空き店舗をリノベーションし、コミュニティスペースの機能を併せ持つ木工ギャラリー「KINOTOCO」を整備した。

また、Web サイト(上松町地域おこし協力隊木工部(A.W.L.M.)の活動紹介映像を含む)及びカタログ制作を行い、町の木工家の思いや木工作品の魅力、技術等を効果的にPRすることのできる仕組みを整えた。



【リノベーションの様子】

#### 【目標・ねらい】

- ①木工作品及び技術のPR
- ②上松町木工業の認知度向上

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

##### ○木工作品及び技術のPR

- ・リノベーション作業参加者数: のべ113人  
(地域住民、小中学生、県内外の学生 など)

##### ○上松町木工業の認知度向上

- ・活動紹介映像再生数(Youtube): 861回  
(2020年1月の公開から2か月間)
- ・A.W.L.M.インスタグラムフォロワー数: 6,784人  
(前年同時期(3月)より2,734人の増)

#### ※自己評価【A】

##### 【理由】

リノベーション作業に県内外から多くの方の参加があり、単なる家具ギャラリーの整備を超えて、上松町の内と外とのつながりを創った事業となった。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

「KINOTOCO」を活用した家具製作等のワークショップを開催し、地域内外のつながりをより広めていく。また、情報発信の手段(Web、カタログ、映像)が充実したため、製品情報の発信や活動レポートなど定期的な情報発信を行っていくとともに、アクセスしてもらえるよう、県内外への積極的なPR活動を推進していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある