

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	寝覚の床発 地域魅力配信事業
事業主体 (連絡先)	ねぞめの床発展会 (0264-24-0116)
事業区分	⑥-ア 観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,195,750円 (うち支援金: 1,332,000円)

事業内容

1、ねぞめの床短編映画制作事業

「寝覚の床」という名所と「想い出供養」を掛け合わせたストーリー展開で寝覚地域を題材にした映画を制作、配信。
制作時期・期間

2020年3月から稽古 4月より撮影開始 7月下旬完成
制作には30人程度参画。役者、エキストラ、音楽制作など可能な限り地元の方々を起用

2020年8月22日試写会開催 2回上映 180人来場
この映画をメイキングからYouTubeやSNS発信



【試写会の様子】

2、「SNS・Youtube講習会」

SNS・youtube講習会開催・youtube動画配信の開催。
研修期間・時期：2020年5月から7月まで
10月から動画配信

【目標・ねらい】

- ①ねぞめの床周辺地域活性化
- ②会員相互、地域間とのコミュニケーション
- ③今時の情報発信の研修

事業効果

- ①映画制作・各種講習会等の取り組みにより、様々なメディアでの広報等で、訪れる観光客、地域移住民に再認識、好印象を与え、盛り上がっている。
- ②この企画をもとに、ねぞめの床周辺施設とねぞめの床観光のあり方について、集客等の課題、問題点を見つめ直し、解決策を模索しシェアしている。
- ③ねぞめの床周辺地域活性化手法として映画制作を採用し、制作から試写会、配信まで関わり学ぶことができた。
・発展会として各商店が動画やSNS利用による宣伝が必要不可欠な時代であると認識でき、一緒に楽しく動画制作に参加したことで、身近なものとして捉えることができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

- 1.町の話題づくりに貢献した
- 2.会員相互、地域住民との深いコミュニケーションがとれ、楽しく気持ちよく参加できた
- 3.集客の仕方が学べ、地域発信のあり方を考えるきっかけとなり応用して進化できる。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・ 得られた作品・ノウハウを生かして、地域の発展、活性化について再考し、さらなる集客につながるようアイデアを出しながら活動を深める。
- ・ 作った成果物を有効利用し情報発信し続ける。
- ・ 個店ではなく地域、町や住民を巻き込んだ宣伝による集客を考えていく。