

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	アウトドアビレッジおんたけ王滝
事業主体 (連絡先)	セルフディスカバリーアドベンチャー実行委員会 (0264-48-2001)
事業区分	⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	6,257,137円 (うち支援金: 2,542,000円)

事業内容

低迷する観光産業活性化のためアウトドアスポーツイベントを開催した。

○アウトドアスポーツイベントの開催

・実施時期 9月15日(土)～9月17日(祝)

①前夜祭(屋台村)

②MTBレース 20km、40km、60km

申込者: 341人 レース参加者: 306人

③王滝ダートマラソン 20km、42km

申込者: 395人 レース参加者: 188人

○商品券の発行

・参加費に応じて商品券を発行し、村内での消費喚起を図った。2,034枚配布 利用枚数: 2,007枚



【イベントの様子】

【目標・ねらい】

- ① 村内宿泊客数の増加
- ② 村内消費の拡大
- ③ 地域住民参加型のイベントへ

※自己評価【 B+ 】

【理由】

・単なるイベント誘客だけでなく地域経済の活性化に寄与することができたが、更なる工夫が必要と考える。

事業効果

- ① イベント参加者の殆どは、宿泊していると思われるが、村内施設の利用者は、約50%であった。
- ② 商品券事業については、村内の殆どの事業者が参加し、発行枚数の99%が利用されその利用総額は、1,003,500円で一定の効果があった。
- ③ 前夜祭の屋台村には、事業者ほか一般村民の参加があり、選手との交流も図ることができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

アンケート結果からイベント参加者の30%強が、車中泊であった。この人たちを村内あるいは、周辺の宿泊施設へどう誘導を図る仕組みを木曾おんたけ観光局と連携し検討していきたい。また、前夜祭の屋台村を充実し村の郷土料理や特産品を提供するなど、参加選手にレース以外にも楽しんでもらえるコンテンツ開発に取り組みたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある