

## 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	木祖村観光 PR 動画制作事業～完結編～
事業主体 (連絡先)	木祖村 木祖村役場産業振興課 電話：0264-36-2001
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,985,060 円 (うち支援金：1,588,000 円)

### 事業内容

村内外を問わず、誰もが「木曽川源流の里木祖村」を身近に感じることができる観光 PR 動画を撮影し、動画共有サービス「YouTube」での無料配信、村内観光施設や公共施設での放映を実施した。

令和4年度においては、春と夏の風景や行事の撮影、編集を行った。

- ・研修会、動画撮影・編集 (令和4年4月～12月)
- ・YouTube での配信 (令和4年12月～)

※令和3年制作分は令和4年3月より配信。



【動画撮影の様子】

### 【目標・ねらい】

- ① 幅広い観光宣伝の展開
- ② 村内観光・産業の振興
- ③ 村民が木祖村について再発見する機会の創出

### 事業効果

- ①既存の SNS や HP、パンフレットでの PR に加えて、動画による PR を行うことで、幅広い観光宣伝に取り組むことができる。
- ②動画であれば誰もがどこに居ても視聴が可能であり、木祖村へのイメージも湧きやすく、観光誘客にも繋がりやすい。
- ③村の公共施設で動画を放映することにより、村民が改めて木祖村を知るきっかけになる。

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

動画の制作では、地域住民を巻き込みながら完成させることができた。完成した PR 動画は、SNS での周知や村内公共施設での放映により、多くの方に視聴してもらえた。

### 今後の取り組み

2年にかけて制作した PR 動画を、観光誘客のための宣伝ツールとして、HP や SNS を活用した周知に取組「木曽川源流の里木祖村」を知っていただくきっかけの1つとなるよう、引き続き取り組んでいく。

また、村内の公共施設での放映についても引き続き実施し、村民にも木祖村の良さを再確認していただけるよう取り組んでいきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある