

(様式第2号)

地域振興推進費事業実績・自己評価書

提出区分	実績	整理番号	13	課題区分	C	5年 3月31日
横断的な課題	木曽らしさを活かした観光振興					
地域重点政策	「木曽らしさ」を活かした地域づくり 観光地域づくり					木曽地域振興局

実施機関	木曽地域振興局	担当課	所属	木曽農業農村支援センター
事業名	木曽地域の農業振興に向けた農産物加工品PR事業		電話	8-238-2355
			E-mail	kiso-nogyo@pref.nagano.lg.jp

事業の概要	目的 (目指す姿)	木曽地域の農産物を活用した農産物加工品をPRし、郡外への販路拡大を推進することにより、農産物の消費拡大を図る。		
	現状と課題	<p>1現状</p> <ul style="list-style-type: none"> 直近3年間、新型コロナの影響で、郡内道の駅等の店舗での農産物加工品の取扱量が減少し、加工組織の販売額が減少している。 (参考:郡内農産物加工組織の販売額計(15団体) R元年度 244百万円 → R3年度 212百万円 県農産物マーケティング室調べ) 加工業者は地元の農業者から原料を多く仕入れているため、使用する原料が減ることで、農業者の所得が減少し、農業生産意欲の低下につながる懸念されている。 コロナ禍に加え、担い手の高齢化により、商品に関するPR等のノウハウがないため発信力が弱く、木曽農産物加工品の事業者によるPRが積極的に実施できていない。 加工業者の半数がホームページ等を整備できていないため、インターネット上の検索に引っかかることもなく、受動的な顧客の獲得機会もない状況。 各加工団体が製造する商品は、木曽地域にしかない商品が多いことから実需者からの評価が高く、商談の機会があれば取引につながる可能性が高い。 すんき等冬場に製造する商品が多くあるものの、年始の1月まではシーズンものとしてPRが弱くても、商品が足りないくらい販売できるが、2月以降は既存の取引先の取引量が減少傾向にあり、安定的に商品を販売していくうえで、この時期に郡外で積極的にPRしていくことが重要。 <p>2課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 原料を提供する農業者の所得安定、向上を図るため、ウィズコロナを見据え、従来の郡内中心での販売ではなく、郡外での販路を拡大に向け、積極的に農産物加工品をPRしていくことが必要。 木曽地域の伝統的な農産物の知名度が低い郡外でPRしていくためには、農産物加工品の魅力を発信するための販促ツールが必要。 郡外との商談機会を逃さないように、インターネット検索で商品や連絡先等が表示されるように、電子パンフレットの販促ツールが必要。 		
	内容 (変更後の内容)	<p>1 電子パンフレットの作成</p> <p>(1)対象加工業者 木曽の農産物を積極的に活用する木曽地域の農産物加工業者</p> <p>(2)パンフレットの内容</p> <p>ア 内容 すんき・朴葉巻きをはじめとする木曽の伝統的な加工品の歴史・魅力を発信するとともに、木曽地域の農産物を活用した農産物加工品のラインナップや原料等へのこだわりをPRする内容とする。</p> <p>イ ターゲット 地域性の高い特産品を取り扱う事業者向け</p> <p>ウ 活用場面 ①対面またはweb商談 ②木曽地域としての加工品PRイベント ③県HP等インターネット掲載</p> <p>エ 形式 電子パンフレット(pdf及びイラストレーター等加工可能なデータ) ※商品画像の入れ替え等が随時できるよう、電子データとして必要に応じて印刷できる形とする。</p> <p>オ ページ数 12ページ(表紙1ページ+事業者商品紹介等10ページ)+伝統的な加工品紹介2ページ</p> <p>カ 作成スケジュール ①契約 12月上旬～中旬 ②取材 12月中旬～1月 ③編集・校正 1月～2月上旬 ④2月中旬 完成</p> <p>2電子パンフレットを活用した木曽地域加工品PR活動</p> <p>①郡外小売店等でのPR商談(ニンザワ等) 2月</p> <p>②中京圏でのイベント、商談等でのPR(東海キヨスク等) 2～3月</p> <p>③県ホームページ等への掲載</p>		
事業期間	令和4年11月		～	令和5年3月

事業費	(単位:円)			
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考
	電子パンフレットの作成	外部委託 1 撮影・取材 2 パンフレット構成 3 データ納品	290,400	外部委託 1～3まで全て含む
	合計		290,400	

達成状況及び	成果指標	目標値	成果	達成状況
	電子パンフレット掲載商品(木曽の伝統的な農産物加工品)数	22商品	47商品	● 達成
	郡外量販店等での新規取引開始商品数	4商品	4商品	○ 一部達成 ○ 未達成

