

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

|                |  |   |         |                            |  |              |  |
|----------------|--|---|---------|----------------------------|--|--------------|--|
| 提出区分           | 実績   | 整理番号  | 12      | 課題区分                       | C  | 令和4年12月14日   |  |
| 横断的な課題         | 木曽らしさを活かした観光振興   |   |         |                            |  | 木曽地域振興局      |  |
| 地域重点政策         | 「木曽らしさ」を活かした地域づくり  |   |         |                            |  | 木曽地域振興局      |  |
| 実施機関           | 木曽地域振興局 企画振興課 商工観光課  |   |         | 担当課                        | 所属   | 企画振興課        |  |
| 事業名            | 御嶽山ビジターセンター開館記念事業  |   |         |                            | 電話   | 0264-25-2212 |  |
|                |  |   |         | E-mail                     | <a href="mailto:kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp">kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp</a> |              |  |
| 事業の概要等         | 目的<br>(目指す姿)   | 令和4年8月27日の御嶽山ビジターセンターの山エリア、里エリアの同時開館を契機として、木曽地域を盛り上げ、御嶽山の魅力を県内外に発信するとともに、登山者の増加、落ち込んでいる観光消費などの回復につなげる。  |         |                            |  |              |  |
|                | 現状と課題  | <ul style="list-style-type: none"> <li>御嶽山は、平成26年の噴火災害以降、噴火警戒レベルの上げ下げを繰り返しながらも、現在はレベル1に引き下げとなっている。その間、登山者の減少、観光客の減少等地域経済への影響は計り知れない。以上のことから、噴火災害や新型コロナウイルスにより落ち込んでいる観光等を回復させる必要がある。また今後の御嶽山の魅力をどう広く発信していくかが喫緊の課題である。</li> <li>このような状況の中、令和4年8月27日に御嶽山ビジターセンターが同時開館することになった。特に山エリアが建設された王滝村田の原は立地条件に必ずしも恵まれていないため、御嶽山麓の新たな名所として地域を活性化していくためのイベントや情報発信等を、登山者、観光客のみならず、広く地域住民にも発信していく必要がある。</li> </ul>   |         |                            |  |              |  |
| 内容<br>(変更後の内容) | 内容   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地元王滝小学校児童が作成した作品のビジターセンターへの展示 <ul style="list-style-type: none"> <li>8月27日に開館するやまテラス王滝は、「人と自然をつなぐ御嶽山体感拠点」であるが、ビジターセンターに彩りを与え、登山者だけでなく、地域の皆さんにも親しみを持ってもらうため、御嶽山の麓で、御嶽山とともに生活している地元王滝小学校の児童が、地域住民の皆さんと一緒に「御嶽山と共にある未来の王滝村」をテーマに作成した作品を、同施設へ展示する。</li> <li>作品は、やまテラス王滝の展示方針に添い他の展示物とのバランスがとれるよう作品をパネル化してもらい、配置の調整等コンセプトから外れないようにするためのコーディネートを委託する。</li> </ul> </li> <li>●ビジターセンター開館記念バスツアーの開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>8月27日に開館する、さとテラス三岳、やまテラス王滝の両ビジターセンターを多くの人に知ってもらうきっかけとするため、9月10日午後の御嶽山ビジターセンター開館記念講演会開催(主催:自然保護課)に併せ、講演会参加者を対象に、両ビジターセンターを見学するバスツアーを開催する。</li> <li>午後2時からの講演会に併せ、午前中に、大型バス1台(コロナ対策により先着25名まで)で移動し、さとテラス三岳、やまテラス王滝の無料見学会を行う。見学終了後、御嶽山ビジターセンター開館記念講演会に参加していただき、ビジターセンターの知名度アップや地元の観光振興につなげていく。</li> <li>終了後、アンケートを実施し、やまテラス王滝の王滝小学校児童の作品も含めて、今後のビジターセンター活性化に向けてのご意見等をいただく。</li> </ul> </li> </ul> |         |                            |  |              |  |
|                | 事業期間   | 令和4年8月  |         | ～                          | 令和4年9月   |              |  |
| 事業費等           | (単位:円)   |   |         |                            |  |              |  |
|                | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容  | 計画(実績)額 | 備考                         |  |              |  |
|                | 作品展示   | 作品写真撮影ほか  | 11,000  | スキャニング一式                   |  |              |  |
|                | 作品展示   | コーディネート委託料  | 275,000 | パネル作成、配置コーディネート一式          |  |              |  |
|                | バスツアー  | バス借り上げ代ほか   | 57,000  | 大型1台                       |  |              |  |
|                | バスツアー  | レクレーション保険料  | 2,000   | 16人                        |  |              |  |
|                | バスツアー  | チラシ印刷代ほか  | 30,000  | 1000枚(木曽町回覧板870枚、合庁配架130枚) |  |              |  |
| 合計             |  | 375,000   |         |                            |  |              |  |
| 指標及び達成状況       | 成果指標   |   | 目標値     | 成果                         | 達成状況   |              |  |
|                | バスツアー参加人数  |   | 13人以上   | 16名                        | ● 達成   |              |  |
|                | アンケート回収率   |   | 6割以上    | 10割                        | ○ 一部達成   |              |  |
|                | 「御嶽山と共にある未来の王滝村」の作品の好印象度(アンケートの設問へ入れ込む)  |   | 6割以上    | 7割                         | ○ 未達成  |              |  |
| 事業実績・成果        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●地元王滝小学校児童が作成した作品の「やまテラス王滝」への展示 <ul style="list-style-type: none"> <li>展示品を見た感想として「子供らしい楽しさと明るさを感じる」「元気な明るい声が伝わってくるようでよかった」などの感想が寄せられた。専門的な展示が多くある中、手作りの温もりある作品を展示することで、来館者の満足度の向上につなげられた。</li> </ul> </li> <li>●ビジターセンター開館バスツアーの開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>興味を持ってバスツアーに参加していただいた方が多く、センター内でも熱心に質問するなどの姿が見られ、ビジターセンターに対する関心の高さが伺えた。また、事後アンケートでも、バスツアー全般に高い評価をいただいた。</li> </ul> </li> </ul> |   |         |                            |  |              |  |
| 今後の方向性         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジターセンターの展示物の入れ替えに併せ、王滝小学校児童の作品も少しずつ変化をつけるなど工夫をし、ビジターセンターへの誘客につなげたい。</li> <li>・アンケート結果は、県、町村で共有し、よりよいビジターセンターの運営に活かしていく。</li> </ul>  |   |         |                            |  |              |  |