

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	14	課題区分	C	令和4年3月31日
横断的な課題	コロナ下における木曾らしさを活かした地域づくり、人口減少下における人材育成					
地域重点政策						木曾地域振興局
実施機関	木曾地域振興局・上松技術専門学校			担当課	所属	商工観光課・上松技術専門学校
事業名	地域事業者消費喚起販路拡大事業				電話	8-238-2241・0264-52-3330
					E-mail	kisochi-shokan@pref.nagano.lg.jp agemagisen@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	木曾管内の町村、商工会等と連携し、特産品(地域事業者)や観光地等のPR等を行い、消費の喚起及び販路の拡大を図る。				
	現状と課題	・新型コロナウイルス感染症の影響を受け観光客が減少し、地域の事業者は非常に厳しい状況に置かれているため、消費の喚起及び販路の拡大を図る必要がある。 ・木曾地域には、木曾ヒノキ等の木曾材を使って伝統の技術で製造した木工芸品や、伝統野菜を利用した加工食品など優れた特産品が複数存在するが、知名度や認知度が低く、更なる消費の喚起及び販路の拡大を図る必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	・新型コロナウイルスの影響により、大きな打撃を受けている飲食事業者を支援するため、商工会と協働し、木曾郡内の飲食事業者に参加を呼びかけ、テイクアウトイベントを実施する。また、併せて家具製作の技術を習得できる上松技術専門校の学校PRを通して木材に触れ合う機会を提供し木工品振興を図る。 1 Yum!Yum!CARAVAN in AGEMATSU (1)日 時 令和3年11月3日(水)10:00~14:00 (2)場 所 上松駅前 ふれあい広場及びその周辺 (雨天の場合:上松町ひのきの里総合文化センター ホール) (3)内 容 木曾郡内の飲食事業者が出店するテイクアウトイベント 2 上松技術専門学校PR (1)学校紹介…家具製作の技術習得訓練を行っている木工科、木材造形科の紹介 (2)木工体験…ヒノキのカンナ削り体験を実施 ・特産品や観光地等のPRを通して地場産業の振興や消費喚起のため、関係県機関や地元事業者等と連携し、数次にわたりテーマを設け実施するイベントの一つとして実施する。 予定事業:名古屋における特産品及び観光誘客展示				
事業期間	令和3年10月8日		~	令和4年11月3日		
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	イベント広告	新聞チラシ折込代	164,450	約1,500世帯		
	上松技術専門学校体験教室	材料費	30,000	木材等		
	レクリエーション保険	普通傷害保険	2,250	保険料		
	合計	196,700				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	来場者(飲食店テイクアウト事業)		100人以上	700人	● 達成	
	出店事業者(飲食店テイクアウト事業)		12者以上	18者	○ 一部達成	
	事業者満足度(飲食店テイクアウト事業)		70%以上	89%	○ 未達成	
事業実績・成果	・上松町商工会・上松技術専門学校と連携し、18事業者が出店、約700人が来場するテイクアウトイベントを開催することができた。 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、大きな打撃を受けている飲食事業者に対して消費の喚起を図れた。 ・上松技術専門学校が、木工体験を実施したことにより、木材に触れ合う機会を提供でき、木工品振興を図れた。					
今後の方向性	・新型コロナウイルス感染症の影響は収まっておらず、引き続き各地の事業者は非常に厳しい状況に置かれている。そのため、町村及び商工会等と連携し、更なる消費の喚起、地域の活性化を図る。					