

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	21	課題区分	A	R3年3月31日
横断的な課題	「木曾らしさ」を活かした観光地域づくり					
地域重点政策						木曾地域振興局
実施機関	木曾地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	木曾地域特産品PR事業				電話	内2241
				E-mail	kisochi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	すんき、そば、木工品等の木曾地域特産品をメディア、物産展等でPRする。				
	現状と課題	木曾地域には、地理的表示保護制度(GI)登録の「すんき」、日本遺産の構成文化財である「手打ちそば」、国・県の伝統工芸に指定されている「木工品」など、優れた特産品が複数存在する。地域経済活性化のため、これらの特産品のさらなる販路拡大及び観光資源としての活用を推進する必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	・木曾郡全域を取材対象とするフリーペーパー「木曾人」に、木曾地域特産品の加工の技や優れている点等を紹介するPR記事を広告記事として掲載。合わせて生産者の販売サイトへ誘導するQRコードも掲載し、特産品の理解深化と購買の動機づけを図る。「木曾人」は郡内小中高校生・専門学校生徒、郡内及び伊那谷のコンビニエンスストアや道の駅に配布されているが、増刷して首都圏のメディア、中京圏の県人会員等へ送付するほか、記事を抜粋したリーフレットを作成し物産展等で配布する。また、特産品の購入とアンケートへの回答により景品が当たるキャンペーンを誌面にて実施し、販売促進及び製品への感想・要望等のデータ収集を行う。 ・ラジオ番組で、すんき名人にすんきのうんちくや美味しい食べ方を語っていただく。また、木曾の冬季の重要な観光資源であるスキー場について、特徴や優れた点について紹介する。視聴者プレゼントを併せて実施する。(FM長野及び文化放送) ・県外事務所等と連携し、物産展や地下街ショーウィンドーなどへの特産品及び観光の展示を実施する。				
	事業期間	令和2年11月1日 ~ 令和3年3月31日				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	フリーペーパーによる広告・キャンペーン実施	広告記事4頁(すんき、木工品各2頁)	440,000	印刷製本費		
		県外用増刷、キャンペーン経費	151,217	印刷製本費、物品購入費等		
	ラジオによるPR	出演謝礼、視聴者プレゼント	34,600	報償費、物品購入費等		
特産品展示・物産展	名古屋ショーウィンドー	26,352	機材購入等			
	合計	652,169				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	キャンペーン応募者数(ラジオ、すんきキャンペーン)		100人	285人	○ 達成	
	イベント来場者数		1000人	中止	● 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	・フリーペーパー「木曾人」に、すんき及び木工品を紹介するPR広告記事を各2頁掲載。コンビニエンスストア、道の駅等で配布 すんきの記事掲載数を増刷し、首都圏のメディア、中京圏の県人会員、松本市及び安曇野市の道の駅等で配布 ・すんきの生産販売事業者の情報を局ホームページ上で公開し、発信力を強化 ・すんきの購入とアンケート回答によりプレゼントが当たるキャンペーンを実施 ・ラジオ(FM長野、文化放送)で、すんきの美味しい食べ方、スキー場情報を発信 ・名古屋事務所と連携し、名古屋市のサカエチカショーウィンドーにおいて特産品等をディスプレイ(観光物産展は新型コロナ感染拡大の影響から実施なし)					
今後の方向性	引続き、特産品の製造販売者、農業農村支援センター、林務課等と連携して木曾の特産品のPRを推進する。すんきについては、アンケートで得られたデータを事業に活用する。					