

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 実績

2021年3月31日

|          |  |  |          |                                     |                                  |                  |
|----------|--|--|----------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| 提出区分     | 実績   | 整理番号   | 20       | 課題区分                                | A                                |                  |
| 横断的な課題   | 広域連携(木曾地域に適した広域連携の推進)  |  |          |                                     |                                  |                  |
| 地域重点政策   | 人口減少下における人材の確保   |  |          |                                     |                                  |                  |
| 実施機関     | 木曾地域振興局 企画振興課  |  |          | 担当課                                 | 所属                               | 企画振興課            |
| 事業名      | 移住者捕捉アンケート回収率向上事業  |  |          |                                     | 電話                               | 0264-25-2212(直通) |
|          |  |  |          | E-mail                              | kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp |                  |
| 事業概要等    | 目的<br>(目指す姿)   | 県より町村へ実施依頼をしている移住者捕捉アンケートの回収率向上のために、記入者に地域材を用いた木工製品を配布することによりアンケート回収率の向上を図る。   |          |                                     |                                  |                  |
|          | 現状と課題  | 移住者の動向を把握し、移住交流施策を立案するために、転入者を対象に移住目的等に関し、アンケート調査を実施している。<br>町村に配布・回収を依頼しているが、回収数が、H29年度 19件、H30年度 13件、R元年度 7件と実際の転入者と大きなかい離が見られ、移住者の動向の把握が困難となっている。<br>移住者の動向を把握し、今後の施策に活かすために、アンケート回収数の向上が必要である。 |          |                                     |                                  |                  |
|          | 内容<br>(変更後の内容)   | 町村役場へ訪れる移住者にアンケートと併せ地域材で作成した木工製品を配布し、提出モチベーションの向上を図る。<br>(あわせて地域の木製品のPRも図る。)   |          |                                     |                                  |                  |
|          | 事業期間   | 令和2年9月14日 ~ 令和3年3月31日  |          |                                     |                                  |                  |
| 事業費等     | (単位:円)   |  |          |                                     |                                  |                  |
|          | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容   | 計画(実績)額  | 備考                                  |                                  |                  |
|          | 移住者に対するアンケート記入謝礼品の交付   | 特産品を活用した謝礼品作成  | 92,400   | 木曾ひのきばしセット(2膳入り)の購入<br>@350円×240セット |                                  |                  |
|          | 合計   |  | 92,400   |                                     |                                  |                  |
| 指標及び達成状況 | 成果指標   |  | 目標値      | 成果                                  | 達成状況                             |                  |
|          | 移住者捕捉アンケート回収数  |  | 前年度比120% | 前年度比357%                            | ● 達成                             |                  |
|          |  |  |          |                                     | ○ 一部達成                           |                  |
|          |  |  |          | ○ 未達成                               |                                  |                  |
| 事業実績・成果  | 町村役場の協力を得て、木曾ひのきはしセットを住民票届出窓口を通じ移住者へ配布し、移住者補足アンケート提出依頼の強化を図った。<br>あわせて、長野県電子申請システムを活用し、アンケートの回答がWEBからできるようにした。<br>結果として、アンケート回収数は、R元年度の7人からR2年度は25人と大幅増となった。 |  |          |                                     |                                  |                  |
| 今後の方向性   | 移住者動向の補足は、移住交流施策に必要不可欠であり、引き続き町村役場と協働し回収数の増加に努める。  |  |          |                                     |                                  |                  |