

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和3年 3月 31日

提出区分	実績	整理番号	19	課題区分	A		
横断的な課題		(地域課題への対応)					
地域重点政策						木曾地域振興局	
実施機関		木曾地域振興局		担当課	所属	商工観光課	
事業名		地域事業者応援事業			電話	0264-25-2228	
				E-mail	kisoichi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	木曾管内の町村、商工会等と連携して、地域事業者のPR等を行い、地域の活性化を図る。					
	現状と課題	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、各地の事業者は非常に厳しい状況に置かれている。町村、商工会等と連携し、管内事業者のPR等を行い、地域の活性化を図る必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	1 PR事業 新型コロナウイルス感染拡大防止策として、飲食店のテイクアウト情報等をまとめたリーフレットを作成郡内各戸に配布し、消費喚起を推進 2 事業者に対する支援策に関する要望の確認 アンケートにより、事業者等から地域振興局に求める支援策を確認 3 アンケート結果を受けたPR事業 事業者の意見を参考にリーフレットの作成を行い、更なる消費を喚起 PR冊子掲載店でのシールラリーを実施し、地域内外からの誘客を促進 対象事業者の拡大による内容拡充 コロナ禍における「安心・安全」な感染対策についても掲載					
	事業期間	令和2年4月23日		～	令和3年3月31日		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考
	PR事業 (第1～2版)		リーフレット、チラシによるPR		344,740		印刷製本費
			アンケート郵送		25,000		郵送料
	PR事業 (第3版)		リーフレット、チラシによるPR		290,586		印刷製本費
			シールラリーによる消費喚起		208,594		印刷製本費、物品購入等
合計				868,920			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	事業者の満足度			50%以上	69.4%	<input checked="" type="radio"/> 達成 <input type="radio"/> 一部達成 <input type="radio"/> 未達成	
事業実績・成果	・町村及び商工会等と連携し、事業者の情報が掲載された冊子等を3回にわたり作成、延べ123事業者を掲載、町村の協力を得て郡内各戸に配布するなど、事業者のPR及び消費の喚起を図ることができた。 ・掲載店に対するアンケートを実施し、掲載内容の見直しを行うことで、内容を充実させることができた。 ・コロナ禍における「安心・安全」について、「新型コロナ対策推進宣言の店」を掲載条件とすることで、事業者に対しコロナ対策を再度促すとともに、消費者に対し「安心・安全」に利用できる店の情報を周知することができた。 ・PR冊子掲載店でのシールラリー(応募総数83件)を開催することで、更なる消費の喚起を図ることができた。						
今後の方向性	・新型コロナウイルス感染症の影響を受け、引き続き各地の事業者は非常に厳しい状況に置かれており、消費の喚起及び販路の拡大を図る必要があるため、町村及び商工会等と連携し、事業を実施、更なる地域の活性化を図る。						