

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和3年3月31日

提出区分	実績	整理番号	16	課題区分	C
横断的な課題	観光振興 木曽らしさを活かした観光地域づくり				
地域重点政策	木曽地域振興局				
実施機関	木曽地域振興局			担当課	企画振興課
事業名	日本遺産「木曽路は全て山の中」魅力発信事業			所属	電話
				E-mail	0264-25-2212
				E-mail <a href="mailto:kisochi-kikaku@pref.nagano.jp">kisochi-kikaku@pref.nagano.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	日本遺産に登録された中山道・木曽路の魅力あるスポットを紹介する観光素材(中山道木曽路カード)を作成・配布し、木曽地域の魅力発信と観光誘客の促進を図る。			
	現状と課題	・令和元年度は、平成29年度から実施しているSNSによる情報発信や各種イベント(木曽路フォトコンテスト、中山道・木曽路ウォーキング)の成果を活用し、実際に木曽地域を訪れる観光客の増加を図るため、魅力あるスポットを紹介する「中山道・木曽路カード」を作成し管内観光施設等で配布した。 ・今後も引き続き、「中山道・木曽路カード」及びSNS等を活用した情報発信により、実際に木曽地域を訪れる観光客の増加を図る取組の推進が求められる。			
	内容 (変更後の内容)	令和元年度に引き続き、SNSで募集してきた写真を活用して、木曽地域の特長ある観光スポット写真・情報を掲載したカードを作成し、観光案内所や道の駅等で配布する(複数種類の異なるカードを作成し収集を促すことでカード収集目的の訪問者の木曽管内周遊を促す)。 <中山道・木曽路カード> ○作成内容:木曽地域の特長ある写真と解説/SNS等のハッシュタグ・QRコード ○作成数量:10,200枚(通常版1,500枚×6種類+特別版200枚×6種類) ○カードスタンドの作成(道の駅などで配布時に使用(37ヶ)) ○配布想定:観光案内所、道の駅、観光協会等			
	事業期間	令和2年7月1日		～	令和3年3月31日
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	中山道・木曽路カード作成事業	カード作成(6種類)、カードスタンド作成	305,250	カード作成 280,000円 カードスタンド作成 25,250円	
	合計		305,250		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	木曽公式Instagram等のフォロワー数の増加		対前年比130%	対前年比139%	● 達成 ○ 一部達成 ○ 未達成
事業実績・成果	・Instagram、フェイスブックなどSNSを活用した木曽路の魅力発信を継続して実施した。 ・これまでSNSで募集してきた写真を活用し、木曽地域の特長ある観光スポット写真・情報を掲載したカード「#歩こう中山道木曽路カード」(第2弾)を作成した。(新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、配布は4月以降とした。) ・木曽公式SNSのフォロワー数の増加を図ることができた。 Instagram 令和元年度末 724人→令和2年度末 1007人(対前年度比 139%) フェイスブック 令和元年度末 241人→令和2年度末 565人(対前年度比 234%)				
今後の方向性	Instagram等SNSを活用した木曽路の魅力発信を続ける。				