

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月31日
地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	19	課題区分	C		
実施機関	木曽地域振興局 企画振興課			担当課	所属 企画振興課
事業名	木曽地域春季旅行促進宣伝告知物制作事業			電話	0265-25-2212
				E-mail	kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	都市部(東海エリア)の駅で観光地「木曽」イメージを短期集中的に発信し、木曽の認知度向上を図る。			
	現状と課題	平成6年をピークに低落傾向にあった観光客の入込は、平成26年の御嶽山噴火災害で大きく落ち込み、災害前の水準まで戻っていない。 そのため、中山道・木曽路、日本遺産等の木曽らしい観光資源を都市部で積極的にPRし、観光地「木曽」のイメージと認知度向上を図り、木曽地域への観光客の集客力を高める取組が必要。			
	内容 (変更後の内容)	木曽地方に近い東海エリアの駅(名古屋駅、春日井駅、豊橋駅)に設置されているデジタルサイネージ(マルチビジョン)を活用し、グリーンシーズンを迎える観光地「木曽」のイメージを短期集中(1週間~1ヶ月間)でPRする。			
	事業期間	令和2年2月		~	令和2年3月
	成果目標 (成果指標)	東海エリア各駅(名古屋駅、春日井駅、豊橋駅)利用者に対する観光地「木曽」のイメージ発信 (放映回数12,220回/月)			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	木曽地域春季旅行促進宣伝告知物制作事業	デジタルサイネージ用PR映像の制作及び発信	1,500,000		
合計		1,500,000			
事業実績・成果	事業実績	事業の成果	評価		
	<ul style="list-style-type: none">J・ADビジョンCentral名古屋駅地下通路 (30秒・タテ型素材・露出約1,130回/週・1週間)豊橋駅Cビジョン (15秒・ヨコ型素材・露出約9,720回/月・1ヶ月)春日井駅自由通路マルチビジョン (30秒・ヨコ型素材・露出約1,370回/月・1ヶ月)トイゴビジョン(長野市問御所町1200) (30秒・ヨコ型素材・露出約1,500回/月・1ヶ月)人気声優(新田恵海氏)によるSNS発信	<ul style="list-style-type: none">木曽地域に近い都市部(東海エリア)のJR東管内3駅で木曽イメージを短期集中的に露出することで、観光地「木曽」の認知度向上を図った。また、受託事業者所有の広報媒体(トイゴビジョン)による県内発信のほか、人気声優によるSNS発信など、新たな手法を取り入れた多角的な木曽エリアPRが実施できた。	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> 期待以上<input checked="" type="radio"/> 期待どおり<input type="radio"/> やや下回る<input type="radio"/> 期待以下		
今後の方向性	御嶽山噴火災害以降の観光客の落ち込みを回復するため、引き続き観光地「木曽」の魅力を様々な媒体・手法を活用して発信・PRしていく。				