

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月3日
木曾地域振興局

| | | | | | |
|---------|--|--|---|--------|--|
| 提出区分 | 実績 | | | | |
| 整理番号 | 7 | 課題区分 | C | | |
| 実施機関 | 木曾地域振興局 | | | 担当課 | 所属 商工観光課 |
| 事業名 | 木曾のそばブランド化推進事業 | | | 電話 | 0264-25-2228 |
| | | | | E-mail | kisochi-shokan@pref.nagano.lg.jp |
| | | | | | |
| 事業概要 | 目的 (目指す姿) | 木曾のそばを発信するとともに、ブランドとして「木曾のそば」を推進する。 | | | |
| | 現状と課題 | 「木曾のそば」の認知度は年々向上してきており、「すんき」も地理的表示保護制度(GI)に登録になっていることから、他地域にはない木曾ならではの強みとして、木曾のブランド力を高める土台は出来つつある。更に推進を図るために、「そば切り」文書の初出である定勝寺を活用し木曾のそばを発信する必要がある。 | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 「木曾のそば」「すんき」に加え、「そば切り」文書の初出である定勝寺があることも、他地域にはない木曾ならではの強みである。この定勝寺を「木曾のそば」の発信拠点として活用し、そばの歴史を学ぶ会や体験イベントを開催することで、木曾のそばを発信するとともに、ブランド化を推進していく。 また、そば店マップを作製し、配布することで、より一層そばの発信を強化していく。 (農政課との協働事業) | | | |
| | 事業期間 | 令和1年10月1日 | | ～ | 令和2年2月28日 |
| | 成果目標 (成果指標) | 定勝寺において、そばの歴史を学ぶ会や体験イベントを開催することで、木曾のそばを更に知ってもらうきっかけを提供し、ブランド化を推進する。 | | | |
| 事業費等 | (単位:円) | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 計画(実績)額 | 備考 | |
| | 木曾産そばのPR事業 | そば店マップ作製 定勝寺イベント開催 | 197,679 | | |
| | — // — | イベント情報掲載 | 66,000 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 合計 | | | 263,679 | | |
| 事業実績・成果 | 事業実績 | 事業の成果 | 評価 | | |
| | 木曾郡内のそば店が掲載されているマップを5,000部作製し、そば店等に配布した。 11月には日本最古のそば切りの記録が保存されていた大桑村の定勝寺においてそば切りの史実を学ぶ会とそば打ち体験会(参加者15名)を実施した。 また、定勝寺におけるイベント情報を広く周知することで、イベントへの参加者を募った。 | そば店が掲載されているマップを作製、配布することで、郡内のそば店の情報を観光客等に周知することができた。 定勝寺(重要文化財)におけるイベントについては、そば切りの史実を学ぶ会とともにそば打ち体験会を開催することで、参加者の満足度も高く、木曾のそばについて発信することができた。 イベント情報の周知についても、郡内の他、松本市・松川町からも参加があったため周知効果があった。 | <input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下 | | |
| 今後の方向性 | 定勝寺において、そばの歴史を学ぶ会や体験イベントを継続的に開催し、木曾のそばを発信していく。また、地域の特産品とともに、ブランド化を推進していく。 | | | | |