

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月29日

木曾地域振興局

| | | | | | |
|---------|---|--|---------|---|--|
| 提出区分 | 実績 | | | | |
| 整理番号 | 6 | 課題区分 | C | | |
| 実施機関 | 木曾地域振興局 | | | 担当課 | 企画振興課 |
| 事業名 | 「歩ける中山道」整備事業 | | | 所属 | 電話 0264-25-2212 |
| | | | | 電話 | 0264-25-2212 |
| | | | | E-mail | kisochi-kikaku@pref.nagano.lg.jp |
| 事業の概要 | 目的 (目指す姿) | ソーシャル・ネットワーキング・サービスを活用し、中山道を歩く方々の視点から中山道の魅力を情報発信することで、中山道の活性化を図る。 | | | |
| | 現状と課題 | 中山道(木曾地域)の魅力発信を行うために、昨年度開設した木曾地域振興局公式インスタグラムは、フォロワー数350人を超え今後も増加することが予想される。しかしながら、そのうち実際に投稿をするのは一部であり、又、場所にも偏りがある。このため、SNSのさらなる周知を図る必要性がある。 | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 以下の事業により中山道の情報発信・情報収集を行い、今後の中山道整備事業に繋げていく。 (1) 公式インスタグラム等PR事業 (2) 「中山道」魅力発信事業 ①中山道ウォーキング ②フォトコンテスト | | | |
| | 事業期間 | 平成30年8月20日 | | ～ | 平成31年3月31日 |
| | 成果目標 (成果指標) | 投稿者数及びフォロワー数の増加 | | | |
| 事業費等 | (単位:円) | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 計画(実績)額 | 備考 | |
| | 公式インスタグラム等PR事業 | PR用チラシ作成・配布 | 81,000 | | |
| | 「中山道」魅力発信事業 | 中山道ウォーキング | 130,474 | | |
| | 「中山道」魅力発信事業 | フォトコンテスト | 344,167 | | |
| | 合 計 | | 555,641 | | |
| 事業実績・成果 | 事業実績 | 事業の成果 | | 評価 | |
| | ・インスタグラム及びフェイスブックによる木曾路の魅力発信 ・インスタグラムを活用した木曾路フォトコンテストの実施 ・中山道・木曾路フォトウォークの開催 | 前年度よりインスタグラム、フェイスブックのフォロワー数が増加し、フォトコンテストの応募数も増加した。 ・インスタグラムのフォロワー数 544人 ・フェイスブックのフォロワー数 179人 ・フォトコンテストの応募数 371点 ・フォトウォークの参加者 17名 | | <input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下 | |
| 今後の方向性 | インスタグラム等SNSを活用した木曾路の魅力発信を続ける。 | | | | |