事業番号	02　04　01

事業改善シート（27年度実施事業分）

■当初要求　□当初予算案　□補正予算案　□点検

事　業　名	広報事業	担当課	部局	企画振興部
総合5か年計画	プロジェクト		課・室	広報県民課
	施策の総合的展開		E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
			実施期間	S24　～

1　事業の概要

目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る
現状（予算編成時）	様々な媒体を活用して広報活動を行う 1　印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） 2　電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） 3　インターネット 4　その他媒体（CATV、有線放送） 5　会見場の運営 6　地方行財政等の情報収集
県が関与する理由	県でなければ実施不可（その他） 県民との協働による実施：　検討中 【左記の説明、根拠法令等】 県政に関する情報発信という事業の目的から県が直接実施

成果目標・事業内容

① 成果目標（H27）

様々な媒体を活用して広報活動を行う
1　印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布）
2　テレビ・ラジオを利用した広報番組、スポットの放送
3　その他の媒体を活用した情報の発信

② 事業内容　（単位：千円）

項目	実施方法	H27実施内容	H26（当初）	H27（要求）	H27（予算案）
1、広報ながのけん発行	一部委託	・広報ながのけんの発行（年12回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回、インターネット版8回）	78,094	77,414	
2、テレビ広報番組	直接	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作（各局1回）	5,670	5,832	
3、ラジオ広報番組	直接	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送（各局週1回）	46,180	10,152	
4、テレビスポット	直接	・県内民放4局において県からのお知らせを放送（週2回　民放4局が交代で放送）	9,720	9,720	
5、ラジオスポット	直接	・県内民放2局において県からのお知らせを放送（AM週4回、FM週2回）	3,189	3,163	
6、インターネット	直接	・サーバ使用料、CMS保守管理　等	7,853	7,744	
7、県広報物発信力向上	直接	・編集者・デザイナーを雇用し、県広報物の向上を図る	0	5,471	
8、その他媒体	直接	・CATVで県政に関する情報を発信（年5回） ・有線放送で県政に関する情報を発信（月20本）	2,656	2,551	
9、会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・取材者への対応（会見、資料提供等） ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料	18,135	19,167	
		合計	171,497	141,214	

事業コスト

区　分（単位：千円）		24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案
予算額	前年度繰越					
	当初予算	180,012	165,336	171,497	141,214	
	補正予算					
	合計（A）	180,012	165,336	171,497	141,214	0
Aの財源	一般財源	139,556	124,881	119,216	134,689	
	県　債					
	国庫支出金					
	その他	40,456	40,455	52,281	6,525	0
決　算　額（B）		174,634	158,786			
概算人件費	職員数（人）	6.00	6.00	6.00	6.00	
	概算人件費（C）	49,548	49,548	49,548	49,548	0
概算事業費（B（A）+C）		224,182	208,334	221,045	190,762	0

成果目標の達成状況

項目	H26末（見込）	H27 目標	H27 成果	H27 達成状況	H28目標
広報ながのけん発行	年12回	年12回			
テレビ広報番組	各局1回	各局1回			
ラジオ広報番組	各局週1回	各局週1回			
テレビスポット	週2回（民放4局が交代で放送）	週2回（民放4局が交代で放送）			
ラジオスポット	年278回（AM182回、FM96回）	年276回（AM180回、FM96回）			

指摘事項等への対応	（指摘事項等）	（対応）
□監査 □決算特別委員会 □県民協働による事業改善	なし	

要求からの主な変更点	