

事業番号	02 02 11	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「NAGANO綺麗」コンテンツ発信事業			担当課	部局	企画振興部	
					課・室	情報政策課	
総合5か年計画	プロジェクト	9 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	ioho@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H27	～	H32

1 事業の概要

目指す姿	国内外の観光客等に向けて、4Kによる超高精細動画で信州の美しい自然、豊かな食文化、伝統行事などの魅力を発信し、誘客力の強化を図ることにより、地方創生の加速化を目指す。[H32目標 コンテンツ視聴回数:累計50万回、ライブ中継回数:累計10回]						
現状 (予算編成時)	<p>現行ハイビジョンの4倍の画素数を持ち、高精細で立体感、臨場感ある映像が可能な技術により、教育、医療、防犯等幅広い分野での利活用が期待されている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○H27.6月閣議決定「日本再興戦略」改訂2015、経済財政運営と改革の基本方針2015、世界最先端IT国家創造宣言、4K・8K推進のためのロードマップ (H25.6策定)、2020年東京オリンピック・パラリンピックの4K・8Kによる中継 ○4K実用放送の開始 ケーブルテレビ国内39社 (H27.12月～)、スカパー (H27.3月～)、NTTぷらら (H27.11月～)、フジテレビ (H27.7月～) 等 ○4Kテレビの普及 ・H27.11の販売台数:50型以上に占める比率68% ・普及率予測:2020年50%、2025年100% 						
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域の魅力を国内外へ情報発信するため、県が主体的に取り組む必要がある。					
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)						
	映像コンテンツ・多言語対応Webサイトの制作及び4Kディスプレイの設置						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H27実施内容	H27		
				(補正前)	(2月補正)	(補正後)	
	映像コンテンツ制作	委託	①各地域を代表する観光地、文化財、風景、食文化等の映像コンテンツの制作 ・30分×25本(全県版、広域別、テーマ別) ・5分×25本(インターネット用) ②インターネット(YouTube)で外国人も閲覧できる多言語(日・英・中・韓)に対応したWebサイトの制作	0	19,570	19,570	
	設備整備	直接	コンテンツの再生やイベント等のライブ中継が可能な設備を整備(設置場所:銀座NAGANO、県庁)	0	9,824	9,824	
	合計			0	29,394	29,394	
事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27補正後		
	前年度繰越				0		
	当初予算				0		
	補正予算				29,394		
	合計(A)	0	0	0	29,394		
	Aの財源						
	一般財源						
	県債						
	国庫支出金				29,394		
	その他	0	0	0	0		
決算額(B)							
概算職員数(人)				0.20			
概算人件費	0	0	0	1,652			
概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	31,046			
要求からの主な変更点	要求どおり						

項目	H26末(実績)	目標	H27		H28目標
			成果	達成状況	