

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費		部局 実施期間	企画振興部 H13 ~	課・室 E-mail	広報・共創推進課 koho @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

- ・県が取り組んでいる行財政改革のうち、対話型の行政運営の推進に係る取組が「あまり進んでいない」、「まったく進んでいない」と感じている者の割合は31.6%となっている。（R5.12「県政アンケート調査」から）
- ・人々の価値観が多様化する中、複雑化する課題に的確に対応するため、県民の思いに寄り添い、施策に反映する必要がある。

2 事業目的

広聴事業の充実により、幅広く県民の御意見をお聴きし、県政への県民参加のさらなる推進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①対話の機会の創出

- ・県政タウンミーティング事業の執行見込に基づき、手話通訳・要約筆記等の謝金に係る経費を減額
- ・政策対話事業の執行見込に基づき、コーディネーター等の謝金に係る経費を減額

※その他の事業は当初予算のとおり

②県民意見等の把握

- ・県政アンケート調査事業について、事業費の確定に伴い、業務委託に係る経費を減額

※その他の事業は当初予算のとおり

③県政への理解促進を図る取組

- ・県庁受付業務委託事業について、事業費の確定に伴い、業務委託に係る経費を減額

※その他の事業は当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移	実績			
①	県政タウンミーティング及び県政 ティーミーティングの満足度	%	100	90	↘	99	↗	90	↙	△	県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、これまでの実績を基に満足度を成果指標に設定

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (☆印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況					目標 年／ 数値
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額						決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	0	13,989	△ 3,066	△ 3,066	10,923	10,923		4.0
R6年度	0	12,458	△ 847		11,611	11,611	10,653	4.0
R5年度	0	16,315	△ 619		15,696	15,696	13,110	5.0

事業番号	02 05 01	細事業一覧（令和7年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	■補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費		部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
1	集会広聴	1,288 千円	1,300 千円	予算現額 うち今回 補正額 <u>659</u> △ 694 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式またはオンライン形式で意見交換を実施 <u>※事業執行見込に基づき減額（847千円→571千円）</u> 開催回数：6回	
2	政策対話	直接	各部局が直接県民と対話し、県が取り組む政策の課題・方向性について、集会形式で意見交換を実施 <u>※事業執行見込に基づき減額（506千円→88千円）</u> 開催回数：12回	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
2	個別広聴	2,505 千円	2,343 千円	予算現額 うち今回 補正額 <u>2,695</u> △ 810 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で、気軽な雰囲気で県民のグループ（5人程度）と県政に関して意見交換を実施 開催回数：年4回	
2	県政アンケート調査	委託	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するため、民間調査会社への委託によるアンケート調査を実施 <u>※事業費が確定したため減額（3,505千円→2,695千円）</u> 実施回数：年4回	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・提案・要望等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考え方を県民と共有 受付件数：850件	

細事業No.	細事業名	R5年度 予算現額	R6年度 予算現額	R7年度 予算
3	その他の広聴	11,903 千円	7,968 千円	予算現額 うち今回 補正額 <u>7,569</u> △ 1,562 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 <u>※事業費が確定したため減額（8,028千円→6,466千円）</u> 来庁者の対応（案内）件数：8,000件	
2	県政出前講座	直接	県の施策に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 実施状況：テーマ数115、開催回数200回、参加人数7,400名	
3	県庁見学	委託 直接	県内の小学生等を対象とし、議場などの施設見学を実施 実施回数：240回	