

事業番号	02 05 03	細事業一覧（令和8年度実施事業分）		□当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	県政全般・重点施策の情報発信		101,909 千円	173,055 千円	予算案 180,529 要求 180,529 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	重点広報事業	委託	県民生活や事業者活動に密着したテーマ等を機動的に発信 ターゲットに応じた適切な広報媒体の選定など戦略的な情報発信を実施		
2	広報紙による情報発信	直接 委託	県広報紙を市町村広報誌への掲載・折込等により配布 毎月発行		
3	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオの番組を週1回、スポットを週15回、AMラジオのスポットを週20回放送		
4	ホームページによる情報発信	直接 委託	・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 ・【新】対話型AIチャットボットの導入・運用 操作研修・アクセシビリティ研修を各1回実施、チャットボット利用件数15,000件		
5	LINE公式アカウントによる情報発信	直接 委託	LINE公式アカウントにより県政情報を発信 LINE公式アカウントで年150回以上発信		
6	インフルエンサーを活用した情報発信事業	直接	長野県ゆかりのインフルエンサーを「長野県広報パートナー」に任命して県の魅力や取組を発信 年24テーマ実施		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	地域ツールを活用した情報発信		1,156 千円	1,174 千円	予算案 1,160 要求 1,160 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ケーブルテレビの放送	委託	ケーブルテレビで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内のケーブルテレビ各施設へ配信		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	発信力の向上		2,442 千円	2,737 千円	予算案 3,583 要求 3,583 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	発信力強化事業	直接	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、県広報の方向性や個別事業への助言） 職員研修：12回、県広報の方向性や個別事業への助言：152回		

細事業 No.	細事業名	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	25,878 千円	25,504 千円	予算案 26,833 要求 27,325 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和8年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：2,400回	