

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和8年度実施事業分）				■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課				
		実施期間	S24 ～	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題

・県が取り組んでいる行財政改革のうち、広報・情報発信の充実に係る取組が「あまり進んでいない」、「まったく進んでいない」と感じている者の割合は26.3%となっている。（R5.12「県政アンケート調査」から）
・県民等のニーズを把握し、ターゲットを的確に定めた上で、分かりやすい情報を効果的に発信していく必要がある。

2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめ、多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。
--

3 事業目的を達成するための取組

①様々な広報媒体を活用した情報発信
・県政への関心と理解を高めるため、ソーシャルメディアやインフルエンサーなど各種媒体を活用した県政全般の広報、県民に身近な重要施策の発信強化、広報紙の見直し等を実施
・【新】利用者が必要としている情報をいつでも簡単に入手できるようにするため、県公式ホームページに対話型AIチャットボットを導入・運用
②発信力の向上
・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
・民間の専門人材の協力を得た発信力強化
③パブリシティの活用と情報収集
・会見や資料提供を活用した情報発信
・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし －：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度	R7年度		R8年度	達成状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移		
①	広報紙認知度	%	13	29	↗	29	→	50	配布方法の変更に伴ったR9年度の認知度を75%（類似配布方法を採用している他県の実績値）にすることを長期目標とし、初年度であるR8年度は50%を目標値に設定。
②	ホームページの分かりやすさ	%	65	-	-	65	→	70	R7年度を上回る目標値を設定。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標	
				年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値	年／年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上										

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分		予算額					決算額	職員数
		前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R8年度	予算案		2月上旬公表予定		0	0		7.0
	要求		212,597		212,597	204,496		
R7年度		0	202,470	0	202,470	200,195		6.0
R6年度		0	131,385	9,664	141,049	136,099	138,558	6.0

事業番号	02 05 03	細事業一覧（令和 8 年度実施事業分）		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検	
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
1	県政全般・重点施策の情報発信		101,909 千円	173,055 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 180,529 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	重点広報事業	委託	県民生活や事業者活動に密着したテーマ等を機動的に発信 ターゲットに応じた適切な広報媒体の選定など戦略的な情報発信を実施		
2	広報紙による情報発信	直接 委託	県広報紙を市町村広報誌への掲載・折込等により配布 毎月発行		
3	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオの番組を週1回、スポットを週15回、AMラジオのスポットを週20回放送		
4	ホームページによる情報発信	直接 委託	・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 ・【新】対話型AIチャットボットの導入・運用 操作研修・アクセシビリティ研修を各1回実施、チャットボット利用件数15,000件		
5	LINE公式アカウントによる情報発信	直接 委託	LINE公式アカウントにより県政情報を発信 LINE公式アカウントで年150回以上発信		
6	インフルエンサーを活用した情報発信事業	委託	長野県ゆかりのインフルエンサーを「長野県広報パートナー」に任命して県の魅力や取組を発信 年24テーマ実施		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
2	地域ツールを活用した情報発信		1,156 千円	1,174 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 1,160 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ケーブルテレビの放送	委託	ケーブルテレビで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内のケーブルテレビ各施設へ配信		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
3	発信力の向上		2,442 千円	2,737 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 3,583 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	発信力強化事業	直接	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、県広報の方向性や個別事業への助言） 職員研修：12回、県広報の方向性や個別事業への助言：152回		

細事業 No.	細事業名		R6年度 当初予算	R7年度 当初予算	R8年度 当初予算
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等		25,878 千円	25,504 千円	予算案 2月上旬公表予定 要求 27,325 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 8 年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報取集を実施 会見場への資料提供の回数：2,400回		