

事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	協働・共創推進事業費		部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
			実施期間	H8 ~	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

- ・行政課題の効果的な解決に向け、職員の意識を高めるとともに、県民やNPO、企業との連携を進める必要がある。
- ・役員の高齢化などにより、時代の変化に対応できていないNPO法人が多い。時代の要請に対応する力を持ち、法人の持続性を高めるため、運営力の向上を図る必要がある。

2 事業目的

- ・様々なパートナーとの協働・共創が自然に生まれ、社会や地域の課題がより効果的に解決される県行政を実現する。
- ・地域を支える主体であるNPO法人の経営力・運営力が強化され持続的に活動できるようにする。

3 事業目的を達成するための取組

① 様々な仕組み等を活用した共創の推進・民間主体との関係性の強化

- ・【拡】県の課題を集約し発信、提案を受け付ける共創のワンストップ窓口「共創デスク（仮称）」を実装
- ・企業等多様な主体との関係性の強化に向けた共創セッションの実施

② 職員の共創マインドの向上

- ・共創マインド定着のための研修会を開催
- ・共創機会の創出及び共創マインドの浸透定着のため、マッチングプラットフォームを利用し外部の専門人材を活用

③ NPO（法人）の経営力の強化（NPO法人運営セミナー等）

- ・法人運営の基礎、認定NPO法人制度、ファンドレイジング等、各種講座をオンラインで開催

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし -：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込	推移				
①	共創セッションへの参加企業数	社	12	12	→	10	↘	15		県と包括連携協定企業が互いの課題を共有し共創分野を模索する共創セッションに、多くの企業に参加してもらうために設定。過去実施の実績を上回る企業数を設定。	
②	職員の共創研修会満足度	%	81	89	↗	90	↗	90		部局専門研修として研修会を実施し、アンケートから把握。職員のマインドへの浸透・定着の程度を把握する指標としてR4、R5を上回る数値を設定。	
③	NPOセミナー参加者満足度	%	96	97	↗	84	↘	90		セミナー参加者の満足度を図る指標として、R6年度見込み値を上回る数値を設定。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（☆印は主要目標）	単位	直近3か年/年度分の状況						目標		
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	
3-1③	地域活力の維持・発展											

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	予算案		9,003		9,003	8,985	7.0
	要求		14,085		14,085	14,067	
R6年度	0	18,081	0	18,081	12,065	6.0	
R5年度	0	13,391	0	13,391	13,384	11,828	7.0
要求からの 主な変更点	・NPO認証・認定書類のデータ化事業について、事業の優先度を考慮し、予算計上を見送り。						

事業名	協働・共創推進事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R5年度 当初予算	R6年度 当初予算	R7年度 当初予算
1	協働・共創推進事業	13,391 千円	18,081 千円	予算案 9,003 要求 14,085 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）
1	様々な仕組み等を活用した共創の推進	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・【拡】県の課題を集約し発信、提案を受け付ける共創のワンストップ窓口「共創デスク（仮称）」を実装 ・県の課題を募集し、テーマ設定してHPに掲載。企業等多様な主体からの提案をHP上で随時募集 ・有識者とともに、包括連携協定企業をはじめ民間主体との共創機会（セッション）を開催 共創セッションの実施：1回、提案を募集するテーマのHP掲載数：10件
2	職員の共創マインドの浸透定着	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な施策の実現のため、マッチングプラットフォームを利用し外部の専門人材を活用 ・共創マインドを学ぶための研修会を開催 外部人材の活用：3名、研修会の開催：2回
3	NPO法人への各種セミナーと個別相談の実施	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・各種セミナーをオンラインで開催（ガバナンス、会計、資金調達、認定NPO法人制度、解散及び清算等） ・オンラインを活用した個別相談対応（設立、定款変更、役員変更、解散等） セミナー：年10回、個別相談：年間を通じて実施