

| | | | | | | |
|------|------------|---------------------|-------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| 事業番号 | 02 09 02 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 明るい選挙推進事業費 | 部局 | 企画振興部 | 課・室 | 市町村課 | |
| | | 実施期間 | S30頃～ | E-mail | shichoson@pref.nagano.lg.jp | |

1 現状と課題

- 各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にあるため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。
- 選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。

2 事業目的

- 民主主義の根幹である選挙が不正なくきれに行われ、有権者が棄権することなく積極的に投票に参加する。
- 県民が日頃から政治に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことによって、選挙に関心をもってもらおう。
- 継続的に投票参加する主権者を育成する。

3 事業目的を達成するための取組

① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

- 明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらおうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施。

② 選挙出前授業の実施

- 選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙出前授業を実施。また、WEBを活用した選挙出前授業の実施などコロナ禍でも学校の希望に応じて効果的に啓発を実施。

③ 明るい選挙推進県大会、明るい選挙推進フォーラムの開催

- 有識者等による講演や先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、選挙に関する大会やフォーラムを開催。

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R2年度 | | R3年度 | | R4年度 | | R5年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|-------------------|----|----------------------------|--|-------------|----|-------|----|-------------|----------|---|
| | | | 実績 | | 実績 | 推移 | 見込値 | 推移 | | | |
| ① | ポスターコンクールの応募総数 | 件 | 3,229 | | 3,995 | ↗ | 3,917 | ↘ | 4,000 | △ | 新型コロナウイルス感染症の影響等により減少した応募件数について、コロナ禍となる令和元年度以前は例年4,000件を超える応募件数であったため、当該数値を目標とする。 |
| ② | 選挙出前授業の実施校数 | 校 | 13 | | 15 | ↗ | 15 | → | 20 | △ | 新型コロナウイルス感染症の影響等により減少した申込や中止となっていた授業数の増加を勘案し、実施校数20校を目標に設定。 |
| ③-1 | 明るい選挙推進県大会の参加者数 | 人 | 会場: 120 WEB: 約380 | | WEB: 258 | ↘ | 400 | ↗ | 500 | △ | 新型コロナウイルス感染症対策等のため参加者数について会場の収容人数の約半数とするなどの対応を行ったため、コロナ禍以前の参加者数500人を目標に設定。 |
| ③-2 | 明るい選挙推進フォーラムの参加者数 | 人 | 会場: 120 WEB: 約380 | | WEB: 258 | ↘ | 400 | ↗ | 500 | △ | 新型コロナウイルス感染症対策等のため参加者数について会場の収容人数の約半数とするなどの対応を行ったため、コロナ禍以前の参加者数500人を目標に設定。 |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標（指標名） | 単位 | 直近3か年の状況 | | | | | | 目標 | | |
|-----|-----------------|-----------|----|----------|----|---|----|---|----|----|----|--|
| | | | | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | |
| | | | | | | | | | | | | |

6 事業コスト

(単位: 千円、人)

| 区分 | 予算額 | | | | | 決算額 | 職員数 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-----|
| | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | 合計 | うち一般財源 | | |
| R5年度 | (予算案) | | 3,571 | | 3,571 | 3,571 | 0.8 |
| | (要求) | | 3,571 | | 3,571 | 3,571 | |
| R4年度 | 0 | 3,637 | 0 | 3,637 | 3,637 | 0.8 | |
| R3年度 | 0 | 3,668 | 0 | 3,668 | 3,668 | 2,774 | 0.8 |
| 予算要求からの 主な変更点 | 要求どおり | | | | | | |

| | | | | | | |
|------|-------------------|--------------------------|-------------------------|-------|-----|------|
| 事業番号 | 02 09 02 | 細事業一覧（令和5年度実施事業分） | □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検 | | | |
| 事業名 | 明るい選挙推進事業費 | | 部局 | 企画振興部 | 課・室 | 市町村課 |

| 細事業 No. | 細事業名 | | R3年度 当初予算 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 |
|---------|------------------------------------|------|---|--------------|---------------------------------|
| 1 | 明るい選挙推進事業費 | | 3,668 千円 | 3,637 千円 | (予算案) 3,571 (要求) 3,571 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 明るい選挙推進県大会及びフォーラム、明るい選挙啓発ポスターコンクール | 直接 | <ul style="list-style-type: none"> ・明るい選挙の推進・啓発等に携わる者の資質向上に向けた県大会の開催 ・若年層に着目した啓発の取組事例の発表、投票環境の向上等に繋がる先進事例の発表や有識者等による講演会の開催 ・啓発ポスターの募集、ポスターコンクール県審査会における優秀作品の選定（県大会で表彰） | | |
| | | | 明るい選挙推進県大会及びフォーラム各1回開催 | | |
| 2 | (公財) 明るい選挙推進協会負担金 | 負担金 | <ul style="list-style-type: none"> ・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する分担金の支出 | | |
| | | | 明るい選挙啓発ポスターコンクール中央審査の実施(R5.10月予定)、大学生・新成人向けパンフレットの作成等 | | |
| 3 | その他明るい選挙推進経費 | 直接 | <ul style="list-style-type: none"> ・高校生等を対象とした選挙出前授業の実施 ・リーダー育成研修（若者・コミュニティ）事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等 | | |
| | | | 選挙出前授業実施校数20校、リーダー育成研修派遣1回（2名）等 | | |