

事業番号	02 05 02	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課		
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp		
次期総合5か年計画（答申書）との対応関係							
政策の柱	創造的で強靱な産業を育てる						

1 現状と課題

・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声
 が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）
 ・人々の価値観が多様化する中、複雑化する課題に的確に対応するため、県民の思いに寄り添い、施策に反映する必要がある。

2 事業目的

広聴事業の充実により、幅広く県民の御意見をお聴きし、県政への県民参加のさらなる推進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

①対話の機会の創出

・県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催



県政ティーミーティング

②県民意見等の把握

・【新】県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するため、民間調査会社への委託によるアンケート調査の実施
 ・行政サービス向上のため、県民ホットラインによる県政に関する意見等の受付

③県政への理解促進を図る取組

・県政出前講座により、職員が県政に関するテーマについて説明・意見交換を実施
 ・県庁見学による小学生等の参加者の県政に対する理解促進

4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度	R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移			
①	対話事業参加者の満足度	%	—	—	—	90	—	90	△	参加者満足度の高い事業とするため。

5 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)				0		6.0
	(要求)		17,063		17,063	17,063	
R4年度	0	14,578	0	14,578	14,578	6.0	
R3年度	0	9,654	0	9,654	9,654	8,271	6.0

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	--------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	集会広聴	1,571 千円	1,582 千円	(予算案) (要求) 2,289 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式またはオンライン形式で意見交換を実施 開催回数：年6回（集会形式3回、オンライン形式3回）	
2	政策対話	直接	各部局が直接県民と対話し、県が取り組む政策の課題・方向性について、集会形式で意見交換を実施 開催回数：12回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	個別広聴	0 千円	0 千円	(予算案) (要求) 2,871 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で飲食をしながら、県民のグループ（5人程度）と県政に関して意見交換を実施 開催回数：年4回	
2	県政アンケート調査	委託	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するために、民間調査会社への委託によるアンケート調査を実施 実施回数：4回	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考え方を県民と共有 受付件数：2,256件（R3実績）	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	その他の広聴	8,083 千円	12,996 千円	(予算案) (要求) 11,903 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 来庁者の対応（案内）件数：7,622件（R3実績）	
2	県政出前講座	直接	県の施策に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 年間参加人数：5,963人（R3実績）	
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、議場などの施設見学や、小学生が記者となり県の業務の取材を体験（こども記者体験） 実施回数：220回	
4	新型コロナウイルスお困りごと相談センター	直接	新型コロナウイルス感染症に関する相談を電話で受け付け、不安の解消や困りごとの解決につなげる 電話受付件数：4,588件（R3実績）	