


事業番号	02 05 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課	
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進 6-2 信州のブランド力向上と発信					

1 現状と課題

目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政の推進を図る。	
これまでの取組	様々な手法を活用して広聴活動を実施。 1 集会広聴(県政タウンミーティング、政策対話) 2 個別広聴(県政ティーミーティング、県政モニター、県民ホットライン) 3 その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学、新型コロナウイルスお困りごと相談センター)	
令和3年度の点検結果・現状分析	課題	今後の方向性
	コロナ下においても、県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見を聞く機会を作る必要がある。	タウンミーティングやティーミーティングはオンライン形式でも実施し、集会形式で行う場合は、消毒・検温等の徹底した感染症対策を図りながら実施していく。

2 令和4年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	✓ 県民参加による県政の推進 ○県政タウンミーティング、ティーミーティング、政策対話の開催 ・知事や部局が直接県民と対話し、県政に関する意見を交換。 ・実施予定回数 (タウン)6回 (ティー)2回 (政策対話)12回 ○県政モニターアンケート調査の実施 ・県政の課題に関するアンケート調査を4回実施。 (調査予定時期:5月、8月、12月、2月) ○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受付 ・県政に関する意見等を受け付け、県政運営の参考とする。 ○県庁見学・県庁見学イベントの実施 ・県庁見学やイベントの実施により、小学生等に県政を身近に感じ、理解を深めていただくとともに、県の施策のPRを行う。	 <p>県政ティーミーティング</p>
DX、ゼロカーボン、共生社会づくり、学びの県づくりに資する取組	【DX】 ・県政タウンミーティングや政策対話においては、対面形式だけでなくオンラインでの開催も実施 ・県政モニターアンケート調査においては、オンラインのみの調査を実施し、職員の集計作業を減少	

指標の状況及び目標値 [△:改善、▽:悪化、→:変化なし、—:数値なし]								
No	成果指標	単位	R1年度	推移	R2年度	推移	R3年度(見込)	R4年度目標値
1								
2								
3								
4								
5								

事業コスト	区分(単位:千円)	R2年度	R3年度	R4年度	
	前年度繰越	0	0		
当初予算	14,001	9,654	要求	15,482	
補正予算	-1,177	0	予算案		
合計(A)	12,824	9,654	要求	15,482	
うち一般財源	12,824	9,654	予算案	15,482	
決算額(B)	11,910				
職員数(人)	6.0	6.0		6.0	

設定理由	成果指標	○当事業は、県民の意見を収集する手段として活用されており、施策への反映等は、寄せられるご意見の内容や事業課の判断に委ねられるため、指標の設定は困難。
	目標値	

事業番号	02 05 02	事業改善シート (令和4年度実施事業分)		<input checked="" type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検		
事業名	広聴事業費		部局	企画振興部	課・室	広報県民課

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
1	集会広聴	685 千円	1,571 千円	要求 予算案 1,582 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式で意見交換を実施 【開催予定回数6回】(参考:R2実施回数 2回(場所:松本市(12月)、オンライン(2月))		
2	政策対話	直接	各部局が直接県民と対話し、県が取り組む政策の課題・方向性について、集会形式で意見交換を実施 【開催予定回数12回】(参考:R2実施回数 0回(新型コロナウイルスの影響で中止))		

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	
2	個別広聴	4,980 千円	0 千円	要求 予算案 0 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)		
1	県政ティーミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で飲食を取りながら、県民のグループ(5人程度)と県政に関して意見交換を実施 【開催予定回数:2回】(参考:R2実施回数 3回)		
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するために、県政モニター(約1,250人)に対するアンケート調査を実施 【実施予定回数:4回(5月、8月、12月、2月)】(参考:R2実施回数 2回)		
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考え方を県民と共有 (参考:R2受付件数 1,632件)		

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算
3	その他の広聴	8,336 千円	8,083 千円	要求 13,900 予算案 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度 実施内容(予定)
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応(案内)、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 (参考:R2実績 来庁者の対応(案内)件数 8,756件)
2	県政出前講座	直接	県の施策に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 (参考:R2実績 テーマ数99、開催回数26回、参加人数1,004人)
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、議場などの施設見学や、小学生が記者となり、県の業務の取材を体験(こども記者体験) (参考:R2実績 0回 (新型コロナウイルスの影響で中止))
4	新型コロナウイルスお困りごと相談センター	直接	新型コロナウイルス感染症に関して、相談を電話で受け付け、不安の解消や困りごとの解決につなげる (参考:R2実績 電話受付件数 5,451件)