



事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分） □当初要求 ■当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 現状と課題

目指す姿 これまでの取組	【目指す姿】 県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。 【これまでの取組】 様々な媒体を活用して広報活動を行った。 1 印刷媒体（「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布） 2 電波媒体（テレビ・ラジオ広報番組、スポット） 3 インターネット 4 その他媒体（CATV） 5 会場の運営 6 地方行財政等の情報収集				
	令和2年度点検結果 現状分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課 題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広報媒体の一層の充実に加え、多様な層に適した方法で、県政情報を発信する必要がある。</td> <td>各媒体の特性に応じた効果的な発信を行い、県民の県政への理解と関心を幅広く高める。特に、広報誌と内容を連動させたテレビCM、インターネット広告について、予算の集中投下を行い、質の高い制作物を効果の期待される媒体量で発信する。</td> </tr> </tbody> </table>	課 題	今後の方向性	広報媒体の一層の充実に加え、多様な層に適した方法で、県政情報を発信する必要がある。
課 題	今後の方向性				
広報媒体の一層の充実に加え、多様な層に適した方法で、県政情報を発信する必要がある。	各媒体の特性に応じた効果的な発信を行い、県民の県政への理解と関心を幅広く高める。特に、広報誌と内容を連動させたテレビCM、インターネット広告について、予算の集中投下を行い、質の高い制作物を効果の期待される媒体量で発信する。				

2 令和3年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 様々な広報媒体を活用した県民への情報提供 ○広報誌等による情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・冊子版を年2回（各回約64万部）発行 ・冊子版とテーマを合わせ、テレビCM（民放4局）の放送、インターネット広告（YouTube、Google等）等を実施 ○電波媒体や地域ツールによる情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・民放テレビ4局（abn, SBC, TSB, NBS）で放送 ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送 ・ラジオ番組やラジオスポットを民放2局（AM, FM）で放送 ○インターネットによる情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・県公式ホームページを運営し、重要施策や生活情報、報道発表資料などを掲載する。 ・ツイッターを用いて、県政情報や災害関連情報などを発信する。 ・インターネット広告を用いてタイムリーな情報発信を行う。 ○新型コロナウイルス感染症に係る情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・令和3年度においても想定される新型コロナに係る機動的な情報発信を各部署と連携して実施する。 	  <p>令和2年6月発行 広報誌「県からのたより」</p>
------------------	---	---

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業 コスト	区分(単位:千円)			
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)	R3年度目標値		R1年度	R2年度	R3年度	
1	広報誌の満足度	-	-	約90%	→	90%	前年度繰越	0	0	要求 229,211 予算案 185,583
2	ツイッターのフォロワー数	46,135	49,450	↑	57,340	↑	当初予算	130,881	127,559	
3							補正予算	0	57,693	
4							合計(A)	130,881	185,252	要求 229,211 予算案 185,583
5							うち一般財源	124,380	124,160	要求 226,857 予算案 129,744
							決算額(B)	127,850		
							職員数(人)	6.0	6.0	6.0

成果指標設定理由	①発行した広報誌に対する県民の評価を測定するため、企画に対する満足度を成果指標に設定 ②ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散するため、ツイッターフォロワー数を成果指標に設定
予算要求からの主な変更点	・新型コロナウイルス感染症情報発信事業について、令和2年度の執行状況を考慮し、媒体費等の経費を減額 ・インターネット広告について、年12回から年6回へ実施回数を見直したことにより媒体費の経費を減額

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）			□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	広報事業費			部局	企画振興部	課・室	広報県民課	
細事業No.	細事業名			R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算		
1	県政全般・重点施策の情報発信			107,057 千円	102,733 千円	要求 予算案	113,343 105,720 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	広報誌等による情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌の発行 ・テレビCMを広報誌と同テーマで県内民放4局で放送 ・インターネット広告を広報誌と同テーマで実施【実施予定：年2回】 					
2	電波媒体による情報発信	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝えるテレビ番組を放送【放送予定回数：各局1回程度】 ・県内民放2局で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送【ラジオ放送予定回数/ ・番組：FM週1回 ・スポット：AM月30回程度、FM週2回】 					
3	インターネットによる情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等 ・長野県公式ツイッターによる県政情報の発信 ・インターネット広告によるタイムリーな情報発信【インターネット広告実施予定回数：年6回】 					
細事業No.	細事業名			R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算		
2	地域ツールを活用した情報発信			1,625 千円	1,689 千円	要求 予算案	1,194 1,194 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	ケーブルテレビの放送	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・CATVで県政に関する情報を発信【15分番組を年2回制作、県内41箇所へ配信】 					
細事業No.	細事業名			R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算		
3	発信力の向上			1,407 千円	1,448 千円	要求 予算案	86 86 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	伝わる広報物作成強化事業	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・発信力の向上を図るため、編集者・デザイナーなどの外部人材による研修を実施 					
細事業No.	細事業名			R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算		
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等			20,792 千円	21,689 千円	要求 予算案	25,098 25,098 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	<ul style="list-style-type: none"> ・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 					
細事業No.	細事業名			R1年度 当初予算	R2年度 当初予算	R3年度 当初予算		
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信			- 千円	- 千円	要求 予算案	89,490 53,485 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)					
1	新型コロナ対策に係る情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・感染拡大防止、誹謗中傷の防止、経済活動への対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な広報を行う。 					