

事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課
		実施期間	不明～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○これまで、平成24年3月に策定した信州ブランド戦略に基づき「しあわせ信州」をキャッチフレーズとするとともに「信州ハート」のロゴマークによるプロモーションを中心に展開してきたところであるが、県民のロゴ認知度の伸び悩みや、地域ブランド調査による都道府県別魅力度ランキングの全国順位が低下するなど、「信州ブランド」の浸透が頭打ち状態となっている。	30年度予算額	11,173 千円
			職員数
目指す姿	○県・市町村職員をはじめ県民など様々な主体を巻き込み、信州ブランドのキーコンセプトとなる「信州らしさ」のイメージの形成を図るとともに、インナー・アウトターが一体となったブランディングを展開していく。 (主な実施内容:ライフスタイルデザイン・フォーラム開催 など)		

事業コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況						
	前年度繰越	28年度	29年度	30要求	30予算案	No	成果指標	28年度末	29年度末 (見込)	30年度		
	当初予算	補正予算	合計(A)	一般財源	県債					国庫支出金	その他	目標値
予算額			11,580	21,293	11,173	①	信州ブランド戦略の県民認知度	56.7%	59%	62%		
Aの財源			11,580	21,293	11,173							
決算額(B)			0	0	0							
概算人件費			2.00	3.00	3.00							
概算人件費(C)		0	15,828	23,742	23,742							
概算事業費(B(A)+C)		0	27,408	45,035	34,915							

成果指標設定理由	①信州ブランド戦略における達成目標として新たに設定され、これまで継続的に把握されてきた指標であるため。 (目標値:「28年度末」の1割増を設定)
----------	---

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	事業の優先度を考慮し、ブランディング研究会の開催経費等を減額
--------------	--------------------------------

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	30年度 実施内容	職員数(人)	29年度(当初)	30年度	
					(要求)	(予算案)
1	信州ブランディング推進事業費	・「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」開催 ・参加(信州総合ブランディング担当)人件費(経常経費含む)等	3.00	11,580	21,293	11,173
合計			3.00	11,580	21,293	11,173

事業改善シート附表

事業番号 02 01 03	事業名 信州ブランド推進事業費	信州ブランド推進事業費		30年度 実施内容	30年度 実施内容 (実績)	部局	企画振興部		課・室	総合政策課			県民協働事業改善		備考 (H29事業 番号)
		項目	実施方法				28年度	29年度		30年度			実施年度	主な点検 区分結果	
細事業 No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容	30年度 実施内容 (実績)	30年度 実施 状況	当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果	備考 (H29事業 番号)
1	信州ブランディング推進事業費	「信州ライフスタイルデザイン・フォーラム」開催経費等	直接	「人生100年時代」を踏まえ、信州のライフスタイルが持つ価値について、県民とともにその価値を掘り下げ、共有していく。 ・ワークショップの開催 8回 (2テーマ) ・シンポジウムの開催 2回 (2テーマ) ・参与 (信州総合ブランディング担当) 人件費 等 (経常経費を含む)			-	11,580	21,293	11,173					
合 計							0	11,580	21,293	11,173	0	0			

当初要求 当初予算案
補正予算案 点検