事業番号	02　04　02

事業改善シート（29年度実施事業分）

□当初要求　■当初予算案　□補正予算案　□点検

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	H13 ～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン（総合5か年計画）	
プロジェクト	
施策の総合的展開	

1　事業の概要

現状（予算編成時）	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1　集会広聴（県政タウンミーティング） 2　個別広聴（県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン） 3　その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学）	29年度予算額	7,965 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する （主な実施内容：県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングを実施　など）		

事業コスト　区分（単位：千円）		27年度	28年度	29要求	29予算案
予算額	前年度繰越				
	当初予算	7,870	15,262	7,965	7,965
	補正予算				
	合計（A）	7,870	15,262	7,965	7,965
Aの財源	一般財源	7,870	15,262	7,965	7,965
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
決算額（B）		7,496			
概算人件費	職員数（人）	7.00	6.00	6.00	6.00
	概算人件費（C）	57,932	49,656	49,656	49,656
概算事業費（B(A)+C）		65,428	64,918	57,621	57,621

指標及びその達成状況

No	成果指標	27年度末	28年度末（見込）	29年度 目標値	29年度 成果	29年度 達成状況
①	県政タウンミーティング実施回数	11回	12回	12回		
②	県政ランチミーティング実施回数	9回	12回	12回		
③	県政モニターアンケート実施回数	4回	3回	4回		

成果指標設定理由	・県政タウンミーティング・ランチミーティングの実施回数は知事公約において、原則月1回としているため。 ・県政モニターアンケートの実施回数は、1回のアンケート調査に約3か月の事務処理期間を要するため。 （モニターの任期は2年と定めており、偶数年度はモニターの選定に3か月の事務処理期間を要するため、調査回数が3回となる）

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
□ 監査 □ 決算特別委員会 □ 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	要求どおり

2　事業を構成する細事業の内容

（単位：千円）

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度　実施内容（予定）	職員数（人）	28年度（当初）	29年度（要求）	29年度（予算案）
1		集会広聴	県政タウンミーティング	1.00	1,153	1,081	1,081
2		個別広聴	県政ランチミーティング、県政モニター制度、県民ホットライン	3.50	4,777	0	0
3		その他の広聴	県庁総合受付案内、県政出前講座、県庁社会見学、パソコン等賃借料、消耗品代　等	1.50	9,332	6,884	6,884
			合計	6.00	15,262	7,965	7,965