

第4編

総合的に展開する重点政策

第3編で示した6つの「政策推進の基本方針」ごとに、計画期間中に取り組む政策を整理しました。
 なお、本編をできるだけ簡潔な記載とするため、施策の詳細説明は個別計画に委ねることとします。

政策推進の基本方針

該当する重点政策

1 学びの県づくり

(P27)

- 1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進
- 1-2 地域とともに取り組む楽しい学校づくり
- 1-3 高等教育の振興による知の拠点づくり
- 1-4 生涯を通じて学べる環境の整備

2 産業の生産性が高い県づくり

(P37)

- 2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成
- 2-2 地域内経済循環の促進
- 2-3 海外との未来志向の連携
- 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進
- 2-5 地域に根差した産業の振興
- 2-6 郷学郷就の産業人材育成・確保

3 人をひきつける快適な県づくり

(P53)

- 3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大
- 3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり
- 3-3 心豊かな暮らしを実現する文化芸術の振興
- 3-4 2027年国民体育大会・全国障害者スポーツ大会に向けたスポーツ振興
- 3-5 市街地の活性化と快適な生活空間の創造
- 3-6 中山間地域での暮らしの価値の再発見
- 3-7 先端技術の積極的な活用・導入
- 3-8 生活を支える地域交通の確保
- 3-9 本州中央部広域交流圏の形成

4 いのちを守り育む県づくり

(P71)

- 4-1 県土の強靱化
- 4-2 ライフステージに応じた健康づくりの支援
- 4-3 医療・介護提供体制の充実
- 4-4 生命・生活リスクの軽減
- 4-5 地球環境への貢献

5 誰にでも居場所と出番がある
 県づくり

(P85)

- 5-1 多様性を尊重する共生社会づくり
- 5-2 女性が輝く社会づくり
- 5-3 人生二毛作社会の実現
- 5-4 若者のライフデザインの希望実現
- 5-5 子ども・若者が夢を持てる社会づくり

6 自治の力みなぎる県づくり

(P97)

- 6-1 個性豊かな地域づくりの推進
- 6-2 信州のブランド力向上と発信
- 6-3 地域振興局を核とした地域課題の解決

※ 28ページ以降、重点政策ごとに、関連する主なSDGs（持続可能な開発目標）のゴールを表示しました。