

事業名称	県内大学等教育機関及び県内企業の魅力発信事業	事業計画期間	R 7 -R 9 年度
事業実施主体	長野県	交付対象事業費 (R 7 年度)	16,487千円
事業概要	進学時における社会減の抑制及び社会増の促進のため県内大学等の魅力発信、及び就職時における社会減の抑制及び社会増の促進のため県内企業の魅力発信を、県内大学・短期大学及び企業等と連携して行う。		
具体的使途 (経費内訳はR7年度事業費)	〇県内大学・短期大学の魅力発信のための広報・イベントの実施に係る委託料 (12,316千円) ・動画の作製 長野県でキャンパスライフを過ごす楽しさをPRする動画を作製し、県内外の学生等に発信する。 ・HP特設ページ作成、及びWEB広告の実施 WEB広告からアクセスした人が興味をもつようなオープンキャンパスを紹介する特設ページを作成し、WEB広告(約60,000クリック)により当該ページに誘導する。 ・チラシの作成 ランディングページの紹介、県内大学・短期大学の魅力を発信するチラシを作成し、イベント会場や、銀座NAGANO等で配布する。 ・信州で学ぼう！ポスターの作成・掲載 オープンキャンパス等をPRするポスターの作成、及び県内高校、首都圏・名古屋駅・北陸新幹線沿線で掲載する。 ・ラッピングバスの実施 インパクトの強いラッピングバスの実施により、利用者である学生や保護者世代に、オープンキャンパスの実施などを認知してもらう。 ・新聞紙面広告<15段カラー> オープンキャンパス等をPRする。 ・進学説明会の実施 民間企業が県外で開催する進学説明会に長野県としてブースを設け、県内大学・短期大学が参加する。 〇交流会の実施に係る委託料 (4,171千円) ・県内高校生×県内理工系大学生 県内高校4会場で開催。会場となる高校に在籍する生徒以外の生徒の参加も可能とする。 ・県内理工系大学生×県内理工系企業 県内大学2会場で開催。会場となる大学に在籍する学生以外の学生の参加も可能とする。		
	実施体制		