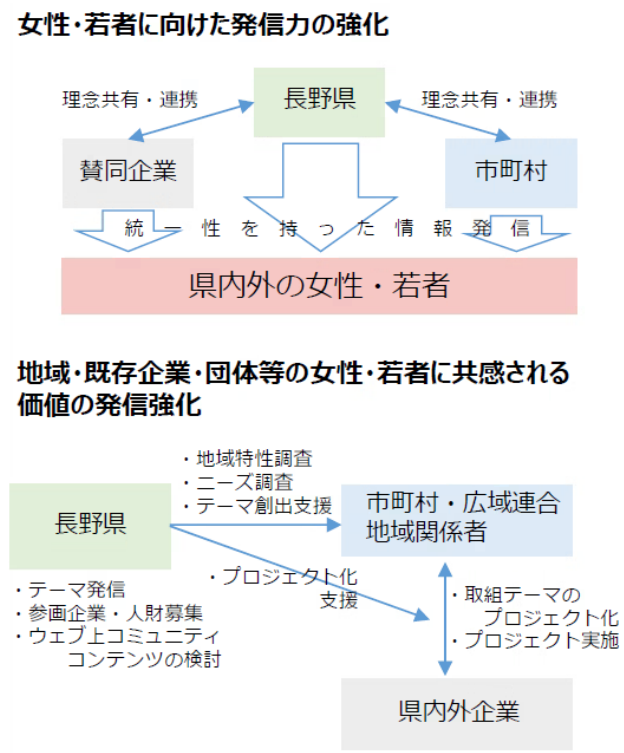
<table>
<tr><td>事業名称</td><td>企業等と連携したブランド構築・発信による女性・若者から選ばれる県づくり事業</td><td>事業計画期間</td><td>R６-R８年度</td></tr>
<tr><td>事業実施主体</td><td>長野県</td><td>交付対象事業費
（R７年度）</td><td>35,117千円</td></tr>
<tr><td>事業概要</td><td colspan="3">県内企業への信州ブランドの価値に対する理解浸透、連携による発信スキーム構築
地域の価値・魅力創出の推進</td></tr>
<tr><td>具体的使途
（経費内訳はR７年度事業費）</td><td>女性・若者に向けた発信力の強化（委託料）13,117千円
・シンポジウム開催（連携の呼びかけ、さまざまな賛同者の募集）、企業・県民等への周知
・企業に加え、教育機関、市町村等のさまざまな主体と連携したブランド発信
・コンテンツライブラリーの活用

地域・既存企業・団体等の女性・若者に共感される価値の発信強化（委託料）
22,000千円
・企業と地域による魅力創出・向上のプロジェクト組成を支援
-地域特性の調査やニーズ調査
-取組テーマ創出支援・発信、参画企業・人財募集
-取り組み開始に向けた方向性検討伴走</td><td>実施
体制</td><td> 
</td></tr>
</table>