

3 仕事と収入の確保

～経済の自立～

基本目標

地域の資源・人材を活かした産業構造を構築することにより、仕事と収入を確保します。

数値目標の進捗状況

※進捗区分 ○順調:目安値以上 ○概ね順調:80%以上100%未満の進捗
 ○努力を要する:80%未満の進捗 ○実績値なし:今年度実績値が把握できない
 ・進捗割合=(実績値-基準値)/(目安値-基準値)

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H24年度) | H25年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 | 目標 (H29年度) |
|-----------------------------------|------|------|----------------|--------------|-------|-------|-------|---------------|
| 労働生産性 県民経済計算(企画振興部) | 目安値 | 千円/人 | | 8,054 | 8,095 | 8,137 | 8,178 | 8,220 |
| | 実績値 | | 8,012 ※ | 8,077 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | | | | | | | | |
| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
| 就業率 労働力調査モデル推計値(総務省統計局) | 目安値 | % | | 59.6 | 59.7 | 59.8 | 59.9 | 60.0 |
| | 実績値 | | 59.5 | 60.4 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |

総合分析

仕事と収入の確保のため、地域の資源・人材を活かした経済構造への転換、経済の自立的発展を支える担い手の確保に向けた施策を推進しました。

数値目標である「労働生産性」については、8,077千円/人(県調べで全国第28位)となり、昨年度より増加し、目安値を上回りました。

「就業率」は60.4%で、全国の実業就業率57.6%及び目安値を上回り、全国第5位となりました。

なお、県民経済計算の推計方法の基となる統計数値の変更等により、平成24年度の労働生産性は7,907千円/人に遡及改定されました。改定後の数値で比較すると、平成25年度は2.1%増(改定前の想定:0.5%増)です。

基本目標に係る重要業績評価指標(KPI)は、34項目中17項目が「順調」、1項目が「概ね順調」、13項目が「努力を要する」、3項目が「実績値なし」となりました。

～基本目標達成に向けた課題と今後の方向性～

「努力を要する」となったKPIは「鉱工業生産指数」、「職業能力開発施設卒業生の県内就職率」、「県内専門学校卒業生の県内就職率」、「職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業数」などです。

県内産業の競争力強化のためには、県内企業の強みを活かし、稼ぐ力を伸ばすことが必要です。航空・宇宙、健康・医療などの成長期待分野への積極的な展開を推進するため、研究開発支援や新たな産業を担う人材育成などに取り組みます。

総合分析（続き）

県内産業が必要とする人材の確保に向け、県内企業におけるインターンシップの参加促進を行うほか、企業との出会いの場の提供、情報発信を通じて、県内企業への就職を推進します。

ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、職場いきいきアドバンスカンパニー認証を推進するアドバイザーの増強や多様な勤務制度導入に係る専門家派遣の充実などにより、企業における多様な働き方の導入促進に取り組みます。

重要業績評価指標 (KPI) の進捗状況

※進捗区分 ○順調:目安値以上 ○概ね順調:80%以上100%未満の進捗
○努力を要する:80%未満の進捗 ○実績値なし:今年度実績値が把握できない
・進捗割合=(実績値-基準値)/(目安値-基準値)

(1) 経済構造の転換

ア 県内産業の競争力強化

(ア) 県内企業の国内外市場、成長期待分野への展開支援

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H24年度) | H25年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 | 目標 (H29年度) |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|--------|--------|---------------|
| 製造業の労働生産性 県民経済計算(企画振興部) | 目安値 | 千円/人 | | 12,054 | 12,265 | 12,477 | 12,688 | 12,900 |
| | 実績値 | | 11,842 | 12,135 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 【備考】 製造業の県内総生産(実質)を製造業の県内就業者数で除した数値 [製造業の県内総生産の対前年度比がH31年度に2%となるように設定] ※県民経済計算の結果が2年遅れで公表 | 進捗状況の分析 | 電気・一般機械の生産額の増加等により、対前年比が約2.6%増と目標設定時の想定を上回りました。※平成24年度の労働生産性は11,830千円/人に遡及改定されました。 | | | | | |
| | 今後の取組 | ものづくり産業振興戦略プランに基づき、次世代産業の創出や有望市場の開拓、企業誘致や人材育成などに取り組みます。 | | | | | | |
| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
| 鉱工業生産指数 長野県鉱工業指数(企画振興部) | 目安値 | - | | 94.6 | 95.7 | 96.8 | 97.9 | 99.0 |
| | 実績値 | | 93.5 | 90.4 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| | 【備考】 生産動態統計(経済産業省)等をもとに作成される鉱業・製造業の生産活動を表す数値 [全国平均(H26年:99.0)以上を目標に設定] | 進捗状況の分析 | H27年の速報値によると、H27年は第1四半期から連続して低下しており、H26年と比べ△4.2%と2年振りの低下となっています。特に電子部品・デバイス工業が生産、出荷、在庫の全ての指数で低下しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | ものづくり産業戦略振興プランに基づき、成長期待分野への転換支援、有望市場の開拓、新たな産業を担う人材育成などに取り組み、安定した産業構造への転換を図ります。 | | | | | | |

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H25年) | H26年 | H27年 | H28年 | H29年 | 目標 (H30年) |
|-------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|------|------|------|--------------|
| 加工食品の輸出額 (産業労働部調) | 目安値 | 億円 | | 27 | 35 | 43 | 51 | 59 |
| | 実績値 | | 18.8 | - | | | | |
| | 進捗区分 | | | 実績値なし | | | | |
| 【備考】 県内で生産された加工食品の海外への年間輸出額 [国の食品輸出額の伸び率をもとに設定] | 進捗状況の分析 | 調査の公表が10月の予定のため実績値はありませんが、平成26年度実績は、円安の進行により輸出の拡大が見込まれています。 | | | | | | |
| | 今後の取組 | 人口減少による国内市場の縮小やTPP等による経済のグローバル化の流れに対応するため、県中小企業振興センター及び海外展開支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力を強化し、海外への販路開拓を支援します。 | | | | | | |

主な成果

●地方最大級の工業展である「諏訪圏工業メッセ」を支援

<次世代産業創出プロジェクト>

- ・期間 H27年10月15日（木）～17日（土）
- ・出展 533ブース（403社・団体）
- ・来場 27,284名
- ・特長 テーマゾーン（医療・ヘルスケア、環境エネルギー、航空宇宙 等）
海外交流ゾーンの設置、各企業の高い技術力をPRするための「ひとわざPRシート」の作成とプレゼンテーションの実施
- ・商談件数 H27年度：目標 1,386件⇒ 実績 1,701件

●世界の水問題に貢献する アクア・イノベーション拠点を形成

<次世代産業創出プロジェクト>

世界の水問題に長野県から解決策を提案できるよう産学官連携で水浄化プロジェクトを推進

優れた透水性や耐久性を有する逆浸透膜の開発に成功するなど5件の研究成果



プロジェクト中核施設
「信州大学国際科学イノベーションセンター」

場所：信州大学長野（工学）キャンパス

●中小企業の販路開拓を支援

<次世代産業創出プロジェクト>

中小企業を受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会を通じて販路開拓支援を実施

- ・受発注取引相談件数 H27年度：目標 2,800件 ⇒ 実績 3,930件（内、取引成約 81件）
- ・食品商談件数 H27年度：目標 1,306件 ⇒ 実績 1,736件（内、取引成約 109件）
- ・海外商談件数 H27年度：目標 162件 ⇒ 実績 207件（内、取引成約 3件）
- ・国内販路開拓商談件数 H27年度：目標 2,000件 ⇒ 実績 3,435件（内、取引成約 115件）

※「実績」は取引成約の他、試作依頼、見積依頼など具体的な商談があった件数（H28年3月末時点）

(イ) 新技術・新製品の開発促進

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) | |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|--------|--------|--------|---------------|--|
| 実用化等成果事例件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 (累計) | | 40 | 80 | 120 | 160 | 200 | |
| | 実績値 | | 32 | 46 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 企業の技術課題の解決に向け、技術開発のコーディネート活動を積極的に実施したことにより、継続して成果を出すことができ、順調に推移しています。 | | | | | | | |
| 【備考】 工業技術総合センター及びテクノ財団の支援による実用化等の成果事例の件数 [現状の成果事例件数をもとに設定] ※H27～31年度累計 | 今後の取組 | 共同研究、研究開発コーディネート等を通じ、県内企業の技術課題解決を支援します。 | | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) | |
| 窓口支援担当者による知財相談対応件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 (累計) | | 1,600 | 3,200 | 4,800 | 6,400 | 8,000 | |
| | 実績値 | | 1,762 | 1,799 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 窓口支援担当者による未利用企業の発掘や本制度の普及啓発活動等により、目標を超える実績を上げることができ、順調に推移しています。 | | | | | | | |
| 【備考】 知財総合支援窓口における相談対応件数 [過去3年間の相談件数をもとに設定] ※H27～31年度累計 | 今後の取組 | 新技術・新製品開発の成果として得られた特許や、県内企業が保有する優れた知的財産等の保護・活用を促進します。 | | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) | |
| 企業の技術相談件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 | | 17,447 | 17,585 | 17,723 | 17,862 | 18,000 | |
| | 実績値 | | 17,309 | 18,161 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 企業の技術課題を解決するために工業技術総合センターが一丸となって取り組んだ結果、順調に推移しています。 | | | | | | | |
| 【備考】 企業からの工業技術総合センターへの技術相談件数 [現状の相談件数をもとに設定] | 今後の取組 | 企業の技術課題解決に積極的に取り組みます。 | | | | | | | |

主な成果

●産学官連携による長野県次世代ヘルスケア産業協議会の取組を推進

<次世代産業創出プロジェクト>

- ・長野県の豊かな森林を活用したヘルスツーリズムのモニターツアー（3回、参加者48人）を実施
 （再訪希望が9割を超えるなど、高い満足度）
- ・販路開拓のため、「ヘルスケア機器等製品開発事例集」（H28年2月、74事例掲載）等を作成し、病院展示会等で活用
- ・「健康経営ハンドブック」（H28年2月）の作成・普及



モニターツアー（森林セラピー）

●文部科学省「気候変動適応技術社会実装プログラム」のモデル自治体に指定
 <次世代産業創出プロジェクト>

- ・国の研究機関や大学と連携して気候変動の影響を予測する体制が確立
- ・国、大学、県など51機関で構成する「信州・気候変動モニタリングネットワーク」を活用して、気象情報を幅広く収集

(ウ) 農業の競争力強化

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------------|------------------------------------|---------------|
| 農業の単位面積当たり生産性 (農政部調) | 目安値 | 万円/ha | | 257 | 258 | 259 | 260 | 261 |
| | 実績値 | | 256 | 268 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 野菜や果樹などの園芸品目の価格が好調であったことや、前年に大幅に下落した米価が回復したことなどにより農業産出額が伸びたことにより、単位面積当たりの生産性も目安値を上回りました。 | | | | | | |
| 【備考】 耕地面積1ha当たりの農業産出額 [農林水産省の統計(生産農業所得統計・耕地面積統計)の実績をもとに設定] | 今後の取組 | 担い手への農地集積・集約化による経営規模の拡大やコストの削減、付加価値の高い農産物の生産、革新的農業技術の開発・導入による効率的な農業経営、輸出の拡大などに取り組み、生産性の向上を図ります。 | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
| 担い手への農地利用集積率 (農政部調) | 目安値 | % | | 46.0 | 50.0 | 53.0 | 56.0 | 58.0 |
| | 実績値 | | 41.0 | 41.0 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 人・農地プランの充実や農地中間管理事業活用の取組等を進めたものの、水田の新規集積や樹園地等畑地の農地流動化が進まず目安値を下回りました。 | | | | | | |
| 【備考】 認定農業者等の地域農業の担い手へ集積した農地の割合 [今後の農地の集積見込みをもとに設定] | 今後の取組 | 農地中間管理事業と一体的に進める生産基盤整備や施設・機械の導入を支援し、担い手の経営規模の拡大等を進めることにより、担い手への農地利用集積率の向上を図ります。 | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | 目標 (H29年度) | ※H30年度以降の目標値は次期農業農村振興計画策定にあわせて設定予定 | |
| 農産物等の輸出額 (農政部調) | 目安値 | 千円 | | 200,430 | 315,700 | 500,000 | | |
| | 実績値 | | 206,000 | 386,170 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 進捗状況の分析 | シンガポール、香港、タイ、台湾を輸出先として、輸出に意欲的な事業者で構成する「長野県農産物等輸出事業者協議会」の活動を支援した結果、目安値を上回る実績となりました。 | | | | | | |
| 【備考】 県産農産物、加工食品(6次産業化産品)の輸出額 [第2期食と農業農村振興計画の目標値] | 今後の取組 | 新たな輸出対象国を加えるなど、「長野県農産物等輸出事業者協議会」の活動支援を通じて、輸出の拡大を図ります。 | | | | | | |

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | 目標 (H29年度) | |
|------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------|--------|-------|---------------|------------------------------------|
| 6次産業化事業計画認定件数 (農政部調) | 目安値 | 件 | | 92 | 93 | 94 | ※H30年度以降の目標値は次期農業農村振興計画策定にあわせて設定予定 |
| | 実績値 | | 91 | 91 | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | |
| 【備考】 6次産業化法に基づく総合化事業計画の認定数 [第2期食と農業農村振興計画の目標値] | 進捗状況の分析 | | 新たな認定が2件あったものの、認定者の県外への移住や事業計画の見直しに伴う認定取り下げが2件あり、91件に留まりました。 | | | | |
| | 今後の取組 | | 金融機関等との連携を深め、6次産業化を進める事業者個々を対象とした研修会の充実を図るなど、目標の実現に向けて支援強化を進めます。 | | | | |

主な成果

●農業所得向上の支援策を実施

<農山村産業クラスター形成プロジェクト>

農業所得の向上を図るため、稲作農家の経営規模の拡大や生産コストの削減、県オリジナル品種の生産拡大、革新的農業技術の開発などを戦略的に支援

- ・主食用米のみに依存しない、収益性の高い効率的な経営体を拡大

H27年度：目標 590件⇒実績 594件

- ・消費者ニーズの高い県オリジナル品種の戦略的拡大

H27年度：目標 1,812ha ⇒ 実績 1,949ha

- ・ニーズを把握しシーズの検証を進め、マッチングにより順次研究開発を推進

H27年度：目標 3課題 ⇒ 実績 3課題



信州大学、農業機械メーカー等との連携によるレタス収穫機の開発

●農業の6次産業化を促進 ～認定件数は全国3位～

<農山村産業クラスター形成プロジェクト>

「信州6次産業化推進協議会」を中心に、研修会の開催やプランナーの派遣等により6次産業化を支援

- ・六次産業化法に基づく総合化事業計画の認定件数

H27年度：目標 94件 ⇒ 実績 91件（全国3位）



優良事例集1



優良事例集2

【延べ31の優良事例を掲載】

●「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクトの展開

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト、信州ブランド確立プロジェクト>

○地域ぐるみで「おいしい信州ふーど(風土)」物語づくり

- ・地域の多様な人々と共に「おいしい信州ふーど(風土)」の取組を進める地域協議会を県下10地域に設置
- ・H26年は、各地域協議会で「物語」づくりを行い、足元の価値を共有
- ・H27年からは、作成した「物語」を使用して、銀座NAGANO等で発信活動を強化



委 嘱 式

○新たな「おいしい信州ふーど(風土)大使の委嘱

- ・食や農業の専門分野で強力な発信力を有する3名を新たに加え、6名の大使により「おいしい信州ふーど(風土)」の情報発信を強化

<新たな大使：鹿取みゆき（ワイン）、ジョン・ゴントナー（日本酒）、岸本直人（フレンチ）>

(エ) 林業の競争力強化

| 指 標 名 | 年 | 単位 | 基準値 (H25年) | H26年 | H27年 | H28年 | H29年 | 目標 (H30年) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|------|------|------|--------------|
| 林業における労働生産性 (林務部調) | 目安値 | m ³ /人日 | | 5.22 | - | - | - | 全国平均 以上 |
| | 実績値 | | 3.72 | 3.82 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【備考】 林業における1人日当たりの立木(建築・製紙・燃料用の木材)の伐採・搬出量 [H30年の林業における労働生産性の全国平均以上を目標に設定] ※H25年全国平均5.09m ³ /人日 | 進捗状況の分析 | 労働生産性は着実に向上していますが、労働生産性の高い主伐の事業量が少ないことなどから、全国平均値の5.22には及ばない状況です。 | | | | | | |
| | 今後の取組 | 本県の豊かな森林資源を有効に利活用し、効率的な素材生産を推進するため、高性能林業機械の導入促進と機械のオペレーターの育成・指導に引き続き取り組みます。 | | | | | | |
| 指 標 名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
| 素材(木材)生産量 木材統計(農林水産省) 木質バイオマスエネルギー利用動態調査等(林務部調) | 目安値 | 千m ³ | | 600 | 605 | 610 | 655 | 700 |
| | 実績値 | | 437 | 501 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【備考】 建築・製紙用材等に使用される素材(丸太等)の生産量 [民有林の間伐面積等の伸び率や国有林伐採計画量をもとに設定] | 進捗状況の分析 | 予定していた信州F・POWERプロジェクトの木質バイオマス発電所の稼働が3年遅れたことが大きく影響したため、目安値を下回りました。 | | | | | | |
| | 今後の取組 | さらなる生産量の増加を目指して、信州F・POWERプロジェクトの木材加工施設の稼働率向上や同プロジェクトの木質バイオマス発電所の整備、原木の安定供給体制の構築、林業経営基盤の整備等に取り組みます。 | | | | | | |

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|--------------|
| 高性能林業機械保有台数 (林務部調) | 目安値 | 台 | | 318 | 332 | 346 | 360 | 375 |
| | 実績値 | | 288 | — | | | | |
| | 進捗区分 | | | 実績値なし | | | | |
| 【備考】 林業事業者が保有している素材(木材)の伐採・搬出を行うための高性能な機械の台数 [素材(木材)生産量の目標の達成に必要な導入台数を設定] | 進捗状況の分析 | | 国調査の公表が3月の予定のため、県独自に調査したところ307台と着実に増加していますが、林業事業者の人材育成や事業規模拡大には一定の時間を要することから、目安値には及ばない見込みです。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 高性能林業機械による効率的な搬出間伐を推進し、機械の導入促進とオペレーターの育成・指導等に引き続き取り組みます。 | | | | | |

主な成果

●サプライチェーンセンターによる原木の安定供給体制を構築 ＜農山村産業クラスター形成プロジェクト＞

～信州F・POWERプロジェクトの展開～

- ・征矢野建材(株)とサプライチェーンセンターとの協定に基づき、製材用原木の安定的な需給調整を実施
⇒入荷量:約3万7千m³(H28年3月末時点)



製材用原木の状

- ・H27年8月に、発電用木材の安定供給に係る意向書を締結し、今後、木質バイオマス発電施設の稼働を見据えた、低質材の安定供給体制を構築

※サプライチェーンセンター

長野県木材協同組合連合会、長野県森林組合連合会、長野県納材協同組合、木曽官材市売協同組合の4団体で構成する素材(原木)の流通組織



全景

●オーストリアとの林業技術に係る連携・交流

- ・本県の林業の自立に向けて、林業・バイオマス先進国であるオーストリアが持っているノウハウを学ぶため、オーストリアの関係機関との連携・交流を推進。
- ・H27年10月に、ウィーンにおいて技術交流に関する覚書を締結
⇒技術交流でのオーストリア訪問者:延べ133人(H25～H27年度)
⇒県内で開催したセミナー等への参加者:延べ2,726人(H25～H27年度)



阿部知事とアンドレー・ルップレヒター大臣との覚書締結

(オ) 創業の促進・円滑な事業承継支援

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H25年度) | H26年度 | H27年度 | H28年度 | H29年度 | 目標 (H30年度) | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------|-------|-------|---------------|--|
| 雇用保険適用事業所開業率 雇用保険事業年報(厚生労働省) | 目安値 | % | | 3.74 | 4.01 | 4.27 | 4.54 | 4.81 | |
| | 実績値 | | 3.47 | 3.81 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 「ながの創業サポートオフィス」でのワンストップ創業相談、若者や女性、シニアを対象とした創業セミナーや創業塾、「信州ベンチャーコンテスト」による創業マインドの育成・啓発などにより、平成25年度には全国最低であった開業率が、平成26年度には全国37位まで上昇しました。 | | | | | | | |
| 【備考】 県内企業のうち新たに雇用保険適用事業所となった企業の割合 [全国平均(H25年度:4.81%)以上を目標に設定] | 今後の取組 | ワンストップ相談体制の充実を図るとともに、コワーキングスペース等を運営する法人が実施する創業支援事業への助成や中高生を対象としたアントレプレナー育成事業を実施します。また、外部機関と連携したイベントや対象別創業関連セミナー等を充実し、県内の創業機運を高め、開業率の向上につなげます。 | | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) | |
| 創業支援資金利用件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 (累計) | | 720 | 1,440 | 2,160 | 2,880 | 3,600 | |
| | 実績値 | | 741 | 896 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 県中小企業融資制度「創業支援資金」について、H27年度に利用者の自己負担額が全国一低くなるよう貸付利率の引下げ(年1.6%→年1.3%)を行ったため、実績は順調に推移しています。 | | | | | | | |
| 【備考】 長野県信用保証協会が行った県・市町村の創業に関する制度資金等の保証件数 [過去4年間の実績をもとに設定] ※H27～31年度累計 | 今後の取組 | 金融機関、創業サポートオフィス等、関係機関の窓口で資金に関する利用方法の周知を図るなど、利用の円滑化を目指します。 | | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) | |
| ながの創業サポートオフィス 相談件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 (累計) | | 500 | 1,000 | 1,500 | 2,000 | 2,500 | |
| | 実績値 | | 221 | 415 | | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 平成27年度に相談員を2名増員し、従来の長野のほかに松本にも配置して3名体制とし、ワンストップで相談に当たっていますが、年度途中の増員であり、目標は達成できませんでした。相談件数は平成26年度比87.8%増と概ね順調に推移しています。 | | | | | | | |
| 【備考】 ながの創業サポートオフィスにおける相談件数 [サポート体制強化による相談件数増を見込んで設定] ※H27～31年度累計 | 今後の取組 | 県主催の創業関連セミナーや県の補助金を活用して民間事業者が実施する創業支援イベントなどに、相談員が積極的に出かけ、出張相談を実施します。また、コワーキングスペースとの連携をさらに進めるとともに、Facebook等を活用して「ながの創業サポートオフィス」の周知に努めます。 | | | | | | | |

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 事業引継ぎ支援センター相談 件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 (累計) | | 400 | 800 | 1,200 | 1,600 | 2,000 |
| | 実績値 | | 302 | 463 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| 【備考】 事業引継ぎ支援センターにおける相談 件数 [相談体制の強化による相談件数増を 見込んで設定] ※H27～31年度累計 | 進捗状況の分析 | | 県内での取組のほか、東京で開催された転職フェアや銀座NAGANOでの説明会を通じて、事業引き継ぎの相談件数及び後継者バンクへの登録数を増やすなど、事業引継ぎ支援センターの積極的な活動により順調に推移しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 県内外で広報活動を行い、後継者バンクへの登録数を増やし、事業引き継ぎのマッチングを増やしていきます。 | | | | | |

主な成果

●日本一創業しやすい環境づくり

<次世代産業創出プロジェクト>

意欲醸成や知識習得、起業家との交流機会を提供するほか、資金面の負担軽減など環境を整備

- ・創業等応援減税
(資本金1000万円以下の中小企業を設立した法人の法人事業税を3年間全額免除)
H27年度：課税免除額：16,010千円（前年度比153.6%）
- ・県中小企業融資制度（創業支援資金）
全国一自己負担額の少ない金利設定 H27年度 年1.3%
H27年度融資実績：497件（前年度比127.4%）
- ・コワーキングスペース活用型起業支援先進モデル創造事業補助金
H27年度事業実績：3社（4,878千円） 女性向けの起業セミナー等を開催し、5人創業

●女性の創業サポートを強化

<次世代産業創出プロジェクト、雇用・社会参加促進プロジェクト>

- ・相談・助言をワンストップで実施するながの創業サポートオフィスに女性職員を追加で配置し、女性が相談しやすい環境を整備
- ・5月、10月、2月を女性相談強化月間に設定して重点支援
- ・女性対象のセミナーを開催し、女性の感性を活かした創業のポイントを学ぶ機会を提供

ながの創業サポートオフィスの実績

相談件数実績 H26年度 221件 ⇒ H27年度 415件
(うち女性 H26年度 79件 ⇒ H27年度 150件)

創業件数実績 H26年度 9件 ⇒ H27年度 13件
(うち女性 H26年度 4件 ⇒ H27年度 1件)

※サポートオフィスに相談した者で創業した方

女性のためのぷち創業セミナー 参加者数 18人

女性起業家と話そう！月1 サロン 開催回数8回 参加者数245人 長野市で開催された月1サロン



(カ) 観光の振興

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|--------------|
| 観光消費額 観光入込客統計(観光庁) | 目安値 | 億円 | | 6,768 | 6,971 | 7,180 | 7,396 | 7,618 |
| | 実績値 | | 6,571 | 7,140 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 【備考】 県内観光地内で観光旅行者が支出した宿泊費、交通費、飲食費等の統計 [現状から毎年3%の増加を目標に設定] | 進捗状況の分析 | 「山岳高原」長野県の最大の強みを活かせる世界水準の観光地づくりに取組みました。また、4月から5月まで善光寺御開帳が開催されたこともあり、順調に推移しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・長野県の強みである「山・アウトドア・健康長寿」を最大限に活かす取組を推進 ・大河ドラマの放映や大規模イベント等を最大限活用した全国からの誘客の促進と滞在の拡大 | | | | | | |
| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
| 延べ宿泊者数 宿泊旅行統計調査(観光庁) | 目安値 | 万人 | | 1,844 | 1,899 | 1,956 | 2,015 | 2,075 |
| | 実績値 | | 1,790 | 1,921 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 【備考】 県内の旅館やホテルに宿泊した者の延べ人数 [現状から毎年3%の増加を目標に設定] | 進捗状況の分析 | 「山岳高原」長野県の最大の強みを活かせる世界水準の観光地づくりに取組みました。また、4月から5月まで善光寺御開帳が開催されたことや外国人旅行者も増加したこともあり、順調に推移しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・長野県の強みである「山・アウトドア・健康長寿」を最大限に活かす取組を推進 ・大河ドラマの放映や大規模イベント等を最大限活用した全国からの誘客の促進と滞在の拡大 | | | | | | |
| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
| 外国人延べ宿泊者数 宿泊旅行統計調査(観光庁) | 目安値 | 万人 | | 92.8 | 119.6 | 146.4 | 173.2 | 200 |
| | 実績値 | | 66 | 94.7 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 【備考】 県内の旅館やホテルに宿泊した外国人の延べ人数 [現状の3倍を目標に設定] | 進捗状況の分析 | 国や近隣の県などと連携しながら、誘客活動に取り組みました。中国からの旅行者が増加したことに加え、立山黒部アルペンルートも台湾、香港からの多くの旅行者が訪れているため、外国人宿泊者数は、順調に推移しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・東アジアや成長著しい東南アジア等の市場を主なターゲットに、各市場の特性に応じた効果的な誘客活動を強化 ・ネイティブの情報発信員により、Webサイト等を通じた外国人の目線に立った情報の発信 ・県内観光事業者と一体となった海外プロモーションの展開 | | | | | | |

主な成果

●山岳高原を活かした世界水準の滞在型観光地づくりを推進

<農山村産業クラスター形成プロジェクト>

○アウトドア観光の推進

「山岳高原」という長野県の大きな”強み”を最大限に活かせるアウトドア観光について、長野県観光の一つの柱として発信するための体制を整備

- ・県内アウトドア関係事業者のネットワーク組織
（一社）長野県アウトドア推進協議会 設立
- ・アウトドア観光の発信
情報発信用Webサイト 構築

○重点支援3地域への支援

- ・有識者派遣、観光部内支援チームにより重点支援地域を総合的に支援

◎信越9市町村
（飯山市、中野市、山ノ内町、信濃町、飯網町、木島平村、野沢温泉村、栄村、妙高市）
◎北アルプス3市村
（大町市、白馬村、小谷村）
◎木曾町、王滝村

●「ずく出し！知恵出し！おもてなし」プロジェクトを推進

<農山村産業クラスター形成プロジェクト、信州ブランド確立プロジェクト>

- ・「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言の募集
登録件数（H28年3月31日現在）：3,123件（人数：56,363人）
- ・信州おもてなし未来塾の開催（第Ⅰ期・第Ⅱ期）
修了生：74名 年7回開催
おもてなしマイスター認定：49名
- ・信州まごころトイレプロジェクトの実施
※洋式化やバリアフリー化など一定の基準を満たし、きれいなトイレを維持していく
取組が行われている観光地の公衆トイレを「信州まごころトイレ」として認定
「信州まごころトイレ認定」 7か所 ⇒ 54か所



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

●世界と競争できる「観光大県づくり」を目指した観光推進体制の構築

<農山村産業クラスター形成プロジェクト>

- ・観光地域経営を担う舵取り役としての県DMOの構築
（一社）信州・長野県観光協会が、観光庁からDMO候補法人として登録（H28年2月）
名称を（一社）長野県観光機構と改め、本格的なDMO化に向けてスタート（H28年7月）

●電気自動車と木質バイオマスを活用したエコ観光の取組を開始

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

諏訪地域とビーナスライン周辺をモデル地域として、市町村、観光協会、自動車販売店等と「エコ観光地づくりモデル事業推進協議会」を設置し、温室効果ガスの排出を削減しながら観光を振興する事業計画を策定

イ 地域資源を活用した自立的な経済構造の構築

(ア) 地域資源の活用

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|-----------------------------|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------|-------|---------------|
| 発電設備容量でみるエネルギー自給率 (環境部調) | 目安値 | % | | 86.0 | 93.0 | 100.0 | 108.0 | 116.0 |
| | 実績値 | | 78.9 | 80.3 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【関連データ】 | | | | ※実績値は下表のA/B | | | | |
| 指標名 | | 単位 | H26 | H27 | | | | |
| 再生可能エネルギー発電設備容量 A | | 万kw | 231.3 | 252.0 | | | | |
| 最大電力需要 B | | 万kw | 293.2 | 313.7 | 出典：県環境部推計 | | | |
| 進捗状況の分析 | | | <p>平成27年度の実績値は80.3%となり、昨年度に上方修正した目安値86.0%を5.7%下回りました。</p> <p>算出の際に分子となる県内の再生可能エネルギーの発電設備容量については、国の固定価格買取制度や地域が主導して行う自然エネルギー導入事業に対する県の支援などにより、H28年3月末時点で、基準年度比8.9%増の252.0万kWとなりました。</p> <p>分母となる県内の最大電力需要については、基準年度比7.0%増の313.7万kWとなりました。これが要因で、実績値は目安値を下回ることとなりましたが、冬季の最大電力需要の増加については太陽光発電における降雪時の影響が正しく反映されていないことが原因と考えられ、電力需要の正確な把握について中部電力と国に要望しています。なお、平成26年度の最大電力需要(293.2万kW)で計算した場合の27年度のエネルギー自給率は、85.9%となり、当該年度の目安値と同程度となっています。</p> <p>省エネ化の促進については、啓発事業に加え家庭に対する省エネサポート制度や事業者に対する温暖化対策計画書制度等の着実な推進を図りました。</p> | | | | | |
| 今後の取組 | | | <p>(省エネルギー化の促進)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業訪問により事業活動に対する温暖化対策計画書制度を推進 ・戸建て住宅を含む全ての新築建築物を対象とする環境エネルギー性能等の検討制度の普及を促進 ・信州型住宅リフォーム助成金(省エネ先導モデル型)により既存住宅の高断熱化リフォームの普及を図り、省エネ化を促進 <p>(自然エネルギーの普及拡大)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハード事業まで拡充した自然エネルギー発電事業を積極的に推進。さらに自然エネルギーを活用した地域づくり計画の策定を支援 ・民間の知見を活かした、自然エネルギー活用を担う人材育成プログラムを実施 ・防災拠点への自然エネルギー設備導入を積極的に推進 ・自然エネルギーの活用による地域の活性化を支援(地域価値向上と地消地産) ・新規水力発電所(2か所)の建設推進及び新規開発可能性の検討 | | | | | |

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|-------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------|-------|-------|---------------|
| 原産地呼称管理制度認定製品の認定品数 (農政部調) | 目安値 | 品 | | 304 | 309 | 315 | 321 | 330 |
| | 実績値 | | 300 | 297 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 販売店や消費者への制度PRを行い制度の定着が見られるものの、事業者の制度への応募が減少し、目安値に達しませんでした。 | | | | | | |
| 【備考】 長野県原産地呼称管理認定制度の年間の認定品数 [現状の1割の増加を目標に設定] | 今後の取組 | 制度のPRや事業者へのアピールを行うとともに意見把握に取り組み、より良い制度構築を図ります。 | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
| 新食品開発支援件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 | | 35 | 39 | 42 | 46 | 50 |
| | 実績値 | | 31 | 35 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 進捗状況の分析 | H27年度に「しあわせ信州食品開発センター」が開所し、試作開発・試食評価機能（試作加工装置56機種）を活用した付加価値の高い食品開発を積極的に支援しており、順調に推移しています。 | | | | | | |
| 【備考】 工業技術総合センターで開発を支援した新食品の件数 [現状の支援件数の6割程度の増加を目標に設定] | 今後の取組 | 引き続き、「しあわせ信州食品開発センター」を活用した新商品開発・試作の支援を実施していきます。 | | | | | | |

主な成果

●信州ワインバレー構想の推進

<信州ブランド確立プロジェクト>

- ワイナリー開設希望者を対象としたワイン生産アカデミーを開講し、栽培・醸造技術の習得を支援
H25の開講以来124名が受講し、そのうち3名がワイナリーを設立
- 長野ワインの品質の高さを県内外でPR
 - ・NAGANO WINE FES in TOKYO (H28年2月)
場所：東京都千代田区 帝国ホテル東京
参加者数：一般約600名、参加ワイナリー等 25社
 - ・Wine garden in NAGANO 2015 (H27年8月)
場所：長野市 南千歳公園
参加ワイナリー等 28社 来場者数 約2,500人



●長野県原産地呼称管理制度の推進

<信州ブランド確立プロジェクト>

- ワイン、シードル、日本酒、焼酎、米の5品目について、品目別委員会、官能審査委員会を実施し、長野製品の品質を向上
認定率 H26：77% → H27：79%
- 原産地呼称管理制度の認知度とブランド力の向上を図るため、認定品のお披露目会を開催 9回 (H27年度実績)



官能審査委員会の様子

●しあわせ信州食品開発センターでの食品開発

<次世代産業創出プロジェクト、信州ブランド確立プロジェクト>

- しあわせ信州食品開発センターを拠点に長野県の強みを生かした高付加価値食品を創出 実績54件
- 新食品試食評価会を銀座NAGANOで開催 (H28年2月10日)



●30,433件世帯に省エネアドバイスを実施

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

- ・H25年9月から「家庭の省エネサポート制度」を開始し、ガスや電気などエネルギー供給事業者が家庭を訪問する機会を利用して省エネを助言
- ・H27年度の家庭の省エネサポート事業者：35者
家庭の省エネアドバイザー：369人



家庭を訪問しての省エネアドバイス

●エネルギー消費の多い事業者70者を現地調査し、省エネをアドバイス

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

- ・H26年度から一定規模以上の大規模な事業者（284者）を対象に、温室効果ガス排出削減計画の策定を義務付ける制度を開始し、削減を促進するため事業者に対し現地訪問等で199件の助言を実施

都道府県での現地調査数
東京都に次ぐ**全国2位**

●建築物環境エネルギー性能・自然エネルギー導入検討制度について、 全国で初めて、戸建て住宅を含む全ての新築建築物を対象を拡大

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

- ・建物の環境エネルギー性能の評価指標に関し、建築士等を対象に「環境エネルギー性能評価指標取得講習会」を開催 受講者169人 (H27年度実績)
- ・環境に配慮した住宅の新築・リフォームへの助成により普及を促進
信州型エコ住宅 認定住宅県産材使用量 3,446m³ (H27年度実績)

● 1村1自然エネルギープロジェクトに 50プロジェクトを新たに登録

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

市町村やコミュニティレベルでのエネルギー自給率の向上と、地域社会・経済の活性化を図るプロジェクトを登録し、自然エネルギーを活用した地域づくりや産業の創出を推進
(累計:153プロジェクト)

●新規水力発電所の建設及び新規開発可能性調査の実施

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

- ・新規水力発電所（2か所：奥裾花第2、高遠）H29年度本稼働
- ・新規開発可能性調査
⇒湯の瀬ダム：「開発の可能性あり」との結果を受け、H28年度から詳細を検討
⇒県営ダム（横川・片桐・箕輪）：地元関係者等による研究会を設置し、課題の整理・検討を開始

●収益納付型の支援などで、自然エネルギー事業 43件の創出を促進

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

- ・「長野県自然エネルギー地域基金」による発電事業への支援 7件（H27年度実績）
- ・防災拠点等への自然エネルギー導入を支援 32件（H27年度実績）
- ・熱供給、熱利用に係る調査及び施設整備事業への支援 4件（H27年度実績）

(イ) サービス産業等の振興

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H24年度) | H25年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 | 目標 (H29年度) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|---------------|
| 第3次産業の労働生産性 県民経済計算(企画振興部) | 目安値 | 千円/人 | | 7,700 | 7,707 | 7,715 | 7,722 | 7,730 |
| | 実績値 | | 7,692 | 7,655 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【備考】 第3次産業の県内総生産(実質)を第3次産業の県内就業者数で除した数値 [第3次産業の県内総生産の対前年度比がH31年度に2%となるように設定] ※県民経済計算の結果が2年遅れで公表 | 進捗状況の分析 | | 労働生産性の算出基礎となる県民経済計算の遡及改定により、サービス業の総生産が減額改定されたことなどから基準値が目標設定時よりも低く算出されたため、目安値には達しませんでした。対前年度比は1.3%増と目標設定時の想定を上回りました。※平成24年度の労働生産性は7,556千円/人に遡及改定されました。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | H27年3月に策定した「長野県サービス産業振興戦略」に基づき、IT・ヘルスケア・スモールビジネスを重点軸として第3次産業の生産性向上を目指します。 | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
| おためし移住件数 (産業労働部調) | 目安値 | 件 | | 8 | 20 | 32 | 44 | 56 |
| | 実績値 | (累計) | - | 8 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| 【備考】 「まちなかおためしラボ」事業等でおためし移住した件数 [各年度のおためし移住見込件数をもとに設定] ※H27～31年度累計 | 進捗状況の分析 | | H27年度「まちなか・おためしラボ」事業は8組を採択し、そのうち7組が「おためし」期間終了後も県内に拠点を維持しており、順調に推移しています。本県のIT人材の定着の契機となっていると考えられます。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 地方での生活を希求する層は一定数存在すると思料されるものの、事業及び本県の魅力については継続的な掘り起こしとアプローチが必要です。今後は、最長6か月の「おためし」機会の提供に合わせて、長野県との接点創出の場となる短期来県の仕組みにより、人材誘致を図ります。 | | | | | |

主な成果

●サービス産業振興戦略(平成27年3月策定)の推進

<次世代産業創出プロジェクト>

- 「サービス産業振興戦略」の3つの重点軸に基づく施策を実施
- ・情報技術（IT）
アプリ等を開発できる人材を育成する短期実践型ワークショップ（ハッカソン）の開催（3回、参加者 56人）
 - ・ヘルスケア（健康関連）
次世代ヘルスケア産業協議会の4分科会（健康×「サービス」「観光」「食」「ものづくり」）の事業実施
 - ・スモールビジネス
クラウドファンディング活用による資金調達を支援（資金調達開始10件→達成7件）

●産学官連携による長野県次世代ヘルスケア産業協議会の取組を推進

<次世代産業創出プロジェクト>

- ・長野県の豊かな森林を活用したヘルスツーリズムのモニターツアー（3回、参加者48人）を実施
（再訪希望が9割を超えるなど、高い満足度）
- ・販路開拓のため、「ヘルスケア機器等製品開発事例集」（H28年2月、74事例掲載）等を作成し、病院展示会等で活用
- ・「健康経営ハンドブック」（H28年2月）の作成・普及



モニターツアー(森林セラピー)

●まちなか・おためしラボ事業の実施

<次世代産業創出プロジェクト>

首都圏等のIT人材や企業に対して、県内で生活し、働く「おためし」の機会を提供

- ・5組15名募集に対し、16組31名の応募があり、8組14名を選定
- ・8組中7組が、「おためし」終了後も引き続き県内に拠点維持



(2) 経済の自立的発展を支える担い手の確保

ア 県内経済を支える労働力の確保

(ア) 若者、女性の就業促進

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 子育て期に再就職した女性 (産業労働部調) | 目安値 | 人 (累計) | — | 200 | 400 | 600 | 800 | 1000 |
| | 実績値 | | | 477 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| 【備考】 県の就業相談や職業紹介等の再就職支援により就職した女性[1年間で200人の就職を目標に設定] ※H27～31年度累計 | 進捗状況の分析 | | ハローワークや市町村の関係機関等と連携し、再就職支援に取り組んだ結果、H27年度の再就職者は目安値を大幅に上回りました。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 子育て期女性に対する就職相談、託児付きインターンシップ等の再就職支援を実施するほか、企業向けセミナーや職場復帰経験者との交流会等により女性の就業継続支援にも取り組みます。 | | | | | |

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H27年度) | H28年度 | H29年度 | H30年度 | H31年度 | 目標 (H32年度) |
|-------------------------------------------------|---------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 県内出身学生のUターン就職率 U・Iターン就職状況等に関する調査 (企画振興部調) | 目安値 | % | | 39.4 | 40.8 | 42.2 | 43.6 | 45.0 |
| | 実績値 | | 38.0 | - | | | | |
| | 進捗区分 | | | 実績値なし | | | | |
| 【備考】 県外に進学した県出身学生の県内就職率 [過去5年間の最大値を目標に設定] | 進捗状況の分析 | | 調査の公表が10月の予定のため実績値はありませんが、県主催のUターン就職関連イベントに参加した学生のうち、県内企業に就職した者の割合をみると、H27.3卒業学生で69.2%、H28.3卒業学生で69.6%と増加しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | Uターン就職促進協定校との連携、県外学生の県内企業でのインターンシップ参加に係る経費の助成、学生や保護者に対する情報発信、学生と企業との出会いの場の創出の取組等を通じて、県内企業の魅力の理解促進を図り、Uターン就職の促進に取り組んでいきます。 | | | | | |

主な成果

●子育て期の女性の就業を促進

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

- ・子育て支援センター等の身近な地域に向向いて行う、子育て中の女性への就業相談
- ・託児付きセミナーやインターンシップの実施
セミナー参加者552人 インターンシップ参加者130人
- ・女性が選択できる職域を広げるためのイベントを
県下各地で開催 参加者51人
- ・ハローワークマザーズコーナーとの連携による職業
相談から職業紹介までの一体的支援
- ・地方事務所においてハローワークの求人情報を活用した職業紹介等
による就職支援を実施

子育て中の女性の就職者数 H27年度 477人



職域拡大イベント
(橋梁工事現場見学会)

●県出身学生の県内へのUターン就職を応援

<次世代産業創出プロジェクト、雇用・社会参加促進プロジェクト、活動人口増加プロジェクト>

- ・合同企業説明会、大学と企業の情報交換会
- ・県内企業の若手社員を「シューカツNAGANO応援隊(30名)」に委嘱し
学生との交流会を実施
- ・メールやSNSによる就職情報提供サービスを実施
- ・県外大学と県出身学生のUターン就職の促進に関する協定を
締結し、大学を通じた就職情報提供や大学主催のガイダンス
で信州就職をアピール



シューカツNAGANO応援隊委嘱式

Uターン就職関連イベント参加者の県内企業就職率 H28年3月卒 69.6%

Uターン就職促進協定大学の数 H25:12校 ⇒ H26:24校 ⇒ H27:33校 (各年度末)

●若者の就職をワンストップで実現

<雇用・社会参加促進プロジェクト、活動人口増加プロジェクト>

ジョブカフェ信州において、専門相談員によるキャリア・コンサルティング、セミナー・ガイダンスの開催、県内の協力事業所における就労体験等を実施



(H27年度実績)

- ・来所者数 8,930人
- ・セミナー受講者数 8,648人
- ・出張相談 104人
- ・就職率 64%

●農業女子による県内の農業・農村の魅力発信

<活動人口増加プロジェクト>

県内の若い女性農業者（NAGANO農業女子）のネットワーク化を図り、共感し合う仲間との自主的な交流活動を活発化させるとともに、都会に住む若い女性の就農や移住を促進するため、SNSやパンフレットによる情報発信、銀座NAGANOでのフォーラム、県内への農業体験バスツアーを開催



農業体験バスツアー

ネットワーク登録者数
H27年度：目標 100人 ⇒ 実績 269人

(イ) 高齢者・障がい者の就労等の支援

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|----------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|--------------|
| 法定雇用率適用企業で雇用される障がい者数 長野県内の「障害者雇用状況」の集計結果(長野労働局) | 目安値 | 人 | | 5,730 | 6,010 | 6,300 | 6,580 | 6,864 |
| | 実績値 | | 5,448 | 5,603 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【備考】 法定雇用率適用企業で雇用される障がい者数[過去の伸び率をもとに設定] | 進捗状況の分析 | | 目安値には達しなかったものの、ハローワークを通じた障がい者の就職件数は、6年連続で過去最高を更新しています。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 障がい者応援減税及び障がい者と企業の出会いの場創出事業により企業の障がい者雇用を促進するとともに、長野労働局とともに法定雇用率未達成事業所に対し雇用拡大要請を行うなど、取組を進めていきます。 | | | | | |

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|-----------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 70歳以上まで働ける企業の割合 高齢者の雇用状況(厚生労働省) | 目安値 | % | | 23.3 | 24.2 | 25.1 | 26.0 | 27.0 |
| | 実績値 | | 22.4 | 24.0 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 65歳以上の希望者全員の継続雇用を定めた高齢者雇用安定法の制定等により企業の高齢者雇用への理解が進みつつあり、また、経済団体も交えた人生二毛作推進県民会議の設置等により、高齢者の社会参加の促進に取り組んだ結果、目安値を上回りました。 | | | | | | |
| 【備考】 従業員31人以上の企業のうち70歳以上まで働ける企業の割合 [過去3年間の平均伸び率の2倍を目標に設定] | 今後の取組 | 長野県シルバー人材センター連合会への支援や人生二毛作社会の仕組みづくりの推進等により、高齢者の雇用促進に取り組んでいきます。 | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
| 事業活動に農業を取り入れている障がい者就労施設数 (健康福祉部調) | 目安値 | 施設 | | 107 | 120 | 134 | 147 | 160 |
| | 実績値 | | 94 | 105 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 概ね順調 | | | | |
| | 進捗状況の分析 | 障がい者の就労の場の確保・拡大のため、事業活動に農業を取り入れる障がい者就労施設は増えつつあります。 | | | | | | |
| 【備考】 障がい者の就労活動に農業を取り入れている障がい者就労施設数 [過去の実績及び施設の意向をもとに設定] | 今後の取組 | 農業者と障がい者就労施設との仲介や農作業のサポートを行うほか、農業者や障がい者就労施設に対し、農業に関する情報提供や助言等を行い、農業に携わる就労施設の増加に取り組みます。 | | | | | | |

主な成果

●OJTで障がい者の就労を促進

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

障がい者の就労を促進するため、企業等における職場実習（OJT）の場を拡大する取組を実施

- ・障がい者雇用実績等がない企業等へのOJT推進員の派遣

H26年度 52件 ⇒ H27年度 50件

（小売・製造・農業等分野に加え、新たに通信・宿泊分野に派遣）

- ・OJTをより実践的に行うための障がい者短期トレーニング促進事業へ参加した障がい者数

H26年度 383人 ⇒ H27年度 475人

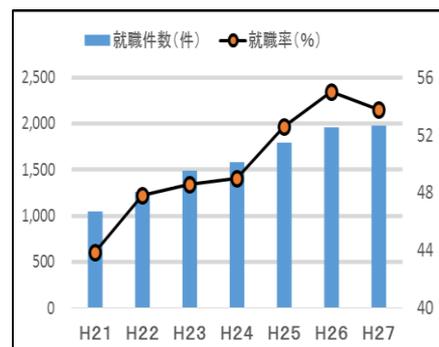
●「女性・障がい者等就業支援デスク」できめ細かな就業支援

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

- ・ハローワークの求人情報などを活用した就職希望者の相談対応や求人斡旋
- ・障がい者雇用への理解促進や求人開拓
- ・就職後の職場定着を促進するための事業所内支援者の養成研修会
- ・雇用促進のためのセミナー、企業説明会

女性・障がい者等就職支援デスクの支援で就職した障がい者数(H16～27年度) 466人

ハローワークにおける障がい者の職業紹介状況



●農業分野における就労機会の創出

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

農業分野における障がい者の就労を促進するため、関係機関が連携して、地域の農業法人等と障がい者就労施設等を結び付けるサポーターと情報を共有し、就労機会を創出・拡大

- ・農業法人等への農業活動の支援
(マッチングによるサポーターの派遣数)
H27年度：目標35件 ⇒ 実績38件



農業活動の様子

●「人生二毛作社会」に向けた仕組みづくりを推進

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

シニア活動推進コーディネーターが、地域の高齢者の社会参加に関する情報の収集・共有・発信等を行い、就労や学校支援活動等にマッチング

- ・コーディネート相談対応件数 H27年度：目標1,500件 ⇒ 実績3,322件

地域ごとの関係機関によるネットワーク会議や県レベルの人生二毛作推進県民会議を開催

- ・ネットワーク会議 H27年度：目標12回 ⇒ 実績14回
- ・県民会議 2回

県民参加のタウンミーティングを開催し、高齢者の社会参加促進に関する意見交換やシニアの社会参加促進に資する出会いの場を提供

- ・県内10地域で開催 参加者 約1,350名



地域企業とシニア人材による交流会

イ 県内産業が必要とする人材の確保・育成

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|---------------|
| 職業能力開発施設卒業生の県内就職率 (産業労働部調) | 目安値 | % | | 88.0 | 88.5 | 89.0 | 89.5 | 90.0 |
| | 実績値 | | 87.5 | 85.1 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| | 【備考】 技術専門学校、工科短大の卒業生のうち県内に就職した者の割合 [過去5年間の実績をもとに設定] | 進捗状況の分析 | 機械・電気系や自動車整備系の訓練科は県内就職率が向上しましたが、木工系などの一部分野で県内就職率が低下し、全体として目安値に達しませんでした。 | | | | | |
| | 今後の取組 | 県内企業との面接会やインターンシップを一層強化し、県内企業への就職を推進します。 | | | | | | |
| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
| 県内専門学校卒業生の県内就職率 (県民文化部調) | 目安値 | % | | 87.8 | 88.3 | 88.9 | 89.4 | 90.0 |
| | 実績値 | | 87.2 | 81.6 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| | 【備考】 県内私立専門学校卒業生の就職者数のうち県内就職者数が占める割合 [現状を上回る数値を目標に設定] | 進捗状況の分析 | 看護、福祉など資格養成を目的とする専門学校は高い県内就職率を維持していますが、衛生、文化教養などの分野の一部で県内就職率が下がり、全体として目安値に達しませんでした。 | | | | | |
| | 今後の取組 | 「職業実践専門課程」の認定促進などにより学生の県内企業への関心を高め、県内就職率の向上を図ります。 | | | | | | |

主な成果

●長野県南信工科短期大学校が開校

<次世代産業創出プロジェクト>

- ・高度な技能・技術を持った人材を県内全域に継続的に輩出するため、長野県工科短期大学校（上田市）に加え、新たに設置（南箕輪村）
- ・第1期生として、上伊那地域の高校生を中心に「機械・生産技術科」20名、「電気・制御技術科」20名が入学（H28年4月）



長野県南信工科短期大学校

●農業の担い手確保の取組を推進

～「日本一就農しやすい長野県」を目指して～

<環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト>

就農希望者の習熟度に合わせたステップアップ方式により手厚い支援を実施

Webサイト「デジタル農活信州」により市町村等の就農支援情報を一元的に発信

・新規就農者数(40歳未満)

H22年:190人→H27年:244人

・銀座NAGANOを活用した就農相談会など県内外において相談会を実施

相談回数:27回、相談者数:293人

・トップランナーとなる農業者を育成する長野県農業大学校実践経営者コースから、一期生6名が卒業し就農



就農相談会の開催

●信州フォレストコンダクターを育成

～森林県から林業県への飛躍を目指して～

<農山村産業クラスター形成プロジェクト>

・フォレストコンダクター登録者数

H27年度目標：11名 ⇒ 実績：11名（H25年度からの累計30名）

・各地域におけるH27年度のフォレストコンダクターの活動実績

▶関係者による連携会議を通じて、チップ等の木質バイオマスの安定供給とチップボイラーの導入等を促進

▶合板、木質バイオマス、海外輸出等の多方面に対し、地域の林業事業者の連携により木材の販路拡大と安定供給を実現



フォレストコンダクター集合

ウ ワーク・ライフ・バランスの実現

| 指標名 | 年 | 単位 | 基準値 (H26年) | H27年 | H28年 | H29年 | H30年 | 目標 (H31年) |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|--------------|
| 一般労働者の総実労働時間 毎月勤労統計調査(厚生労働省) | 目安値 | 時間/人 | | 2,032 | 2,029 | 2,026 | 2,023 | 2,020 |
| | 実績値 | | 2,035 | 2,030.4 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 順調 | | | | |
| 【備考】 パートタイム労働者を除く常用労働者の1年間に労働した一人当たりの時間 [全国平均(H26年:2,020時間/人)以下を目標に設定] | 進捗状況の分析 | | 情報通信業、製造業、卸売業・小売業で所定外労働時間が低下しており、実績値は目安値を達成しました。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 長野県働き方改革・女性活躍推進会議との協働で、長時間労働の抑制や休暇取得促進、多様な働き方の普及を推進するほか、シンポジウム等により県内企業、県民に対して広く周知し気運の醸成を図ります。 | | | | | |

| 指標名 | 年度 | 単位 | 基準値 (H26年度) | H27年度 | H28年度 | H29年度 | H30年度 | 目標 (H31年度) |
|-----------------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------------|
| 職場いきいきアドバンスカンパニー認証企業数 (産業労働部調) | 目安値 | 社 | | 40 | 100 | 134 | 167 | 200 |
| | 実績値 | | — | 11 | | | | |
| | 進捗区分 | | | 努力を要する | | | | |
| 【備考】 仕事と家庭の両立を図る職場いきいきアドバンスカンパニーに認証された企業数 [現状の取組状況をもとに設定] | 進捗状況の分析 | | 企業訪問により多様な勤務制度を導入した企業は192社（H28.3）となりましたが、制度導入の初年度であり、アドバンスカンパニー認証の要件である複数の制度導入と活用についての理解が十分には浸透しませんでした。 | | | | | |
| | 今後の取組 | | 複数の制度導入と活用を促すため、アドバンス認証取得の提案等を行うアドバイザーの増強や多様な勤務制度導入に当たっての専門家派遣を充実するとともに、セミナーを開催し企業側の理解を深める等、アドバンス認証企業の拡大に取り組みます。 | | | | | |

主な成果

●働き方改革に向けた政労使の取組をスタート

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

- ・経済4団体、連合長野、労働局、県のトップを委員とする「長野県働き方改革・女性活躍推進会議」をH28年2月に立ち上げ
- ・生き活きと人生を楽しめる働き方の定着・創造に向け、オール信州で取り組んでいくことを宣言



「共同宣言」を手に委員全員で決意表明

●働きやすい勤務制度の普及を促進

<雇用・社会参加促進プロジェクト>

- ・企業訪問により、短時間正社員制度などの多様な働き方制度導入の働きかけ、ワークシェアなどの柔軟な働き方の提案、ワークライフバランスの考え方の啓発を実施
- ・多様な勤務制度を導入・実践し、非正規社員の正社員化や処遇改善に取り組む企業を「職場いきいきアドバンスカンパニー」として認証する制度をH27年7月からスタート
- ・多様な勤務制度や柔軟な働き方を導入した企業の優良事例を広く発信する専用サイトを構築



認証マーク

アドバンスカンパニー認証企業数 H27年度：11社