

2班（健康と観光）

キャッチフレーズ

健康の地。長野

現状・課題

1 観光地・街

- ① 好きな場所や観光地はあるが、「長野といえば！」というものがない。
- ② パツとする観光地が少ない。
- ③ 南信の観光スポットが少ない。
- ④ お年寄り向けのスポットが多く若者向けが少ない。

（課題）観光にインパクトがない。

2 交通

- ① 電車・バスの本数が少ない。
- ② 交通の便が悪い。
- ③ 道が狭い。

3 ストレスフリーな生活

- ① 健康に良い食べ物 = 寒天、自然のきのこや山菜などの山の幸、そば
- ② 自然の豊かさ = 星がきれい。空気がきれい。山がきれい。景色がきれい。紅葉がきれい。温泉が豊富。自然にふれあえる。
- ③ スポーツ = ウォーキング、スキーが楽しめる。
- ④ のんびりした雰囲気

4 健康長寿

- ① 長寿のためお年寄りが多い。
- ② 自給自足で働いていてお年寄りが元気

（強み）ストレスフリーな生活を送っているので「健康長寿」である。

取組・方策

【方向性】 「健康・長寿」のもとである「ストレスフリーな生活体験」を取り入れて観光の魅力アップさせる。

⇒ 健康になれる観光の提供

【取組】

1 「健康の地。長野」を体験してもらうための取組

- ① 健康な食べ物で健康に。
 - ・ そばうち体験の充実
 - ・ 山菜やきのこ狩りツアーの開発
 - ・ かんてんぱぱツアー
- ② 自然を体験して健康に。
 - ・ 森林整備ボランティアツアー
 - ・ かぶとむし捕まえようツアー
 - ・ 温泉を楽しめる温泉村の設置
 - ・ アスレチックを増やす。
- ③ まるごと体験で健康に。
 - ・ 食べ物から自然まですべてを体験できるツアー
 - ・ スキーと温泉のセットツアー

2 長野県中をまわって楽しめる環境の整備

- ① 公共交通機関の整備
- ② 道路の整備