

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度 信州未来共創戦略広報業務
2 応募者数	3 者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5 名 座 長 私のアクション！未来のNAGANO創造県民会議 運営委員長 座長代理 // 運営副委員長 構成員 // 運営副委員長 // 運営委員 2 名
4 選定基準	別紙（企画提案の選定基準）のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社ながのアド・ビューロ 合計点 374点／500点
6 企画提案を求める具体的 内容	1 本事業の受託に関する基本的な考え方（コンセプト） 2 メインメッセージ 3 広告の構成（県民会議の認知度向上、期待値醸成、参加促進の見せ方） 4 デザインのイメージ 5 掲載紙面及び掲載日の選定理由 6 経費内訳 7 制作に係る実施体制・スケジュール
7 企画提案で評価された点	本業務の趣旨を十分に理解し、企画内容に反映されている点。 新聞広告の制作について確実かつ効果的な実施が見込める点。
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い合計点を獲得し、また、評価点の合計が基準である300点（満点の6割）を満たしていることから、見積業者として選定した。

(別紙)

企画提案の選定基準

評価項目		配点	審査内容
事業実施体制		10	・本業務を実施するための技術力があるか ・円滑な業務運営が可能か ・期限内に業務を完了できる業務スケジュールか
提案内容	業務内容の理解	30	・業務の目的や業務の背景・狙いを理解した上で、私のアクション！未来の NAGANO 創造県民会議の目指すべき理念や方向性、今後の展開を、適切に理解した提案となっているか ・県民会議の認知度向上、期待値醸成、情報のフォローなどの県民会議への参加を促す提案となっているか
	企画力	20	・期待感を醸成する、コンセプト・メッセージが設計されているか
	表現力	20	・わかりやすさや目や記憶に止まるようなインパクトも持ってもらうとともに、新たな取組のスタート感（期待感等）が伝わる構成かつデザインのトーンになっているか ・提案内容として期待することを踏まえた提案となっているか
	掲載紙面・掲載日	10	・戦略的な紙面や掲載日の提案となっているか
経済性		10	・見積金額が適正な価格となっているか ・予算内で最大限の効果を出すことができる提案となっているか
合 計		100	