

信州未来共創戦略子ども向け冊子制作業務委託仕様書（案）

1 業務名

信州未来共創戦略子ども向け冊子制作業務

2 目的

人口減少の事実の共有と価値観の転換を図るため、今の子どもたちが大人になる 2050 年を展望して、私たちが今から取り組むべきことをまとめた「信州未来共創戦略～みんなでつくる 2050 年の NAGANO～」(以下、「戦略」という)を踏まえ、子ども（主なターゲットは小学校 4 年生程度。以下同じ）にも戦略の内容を分かりやすく伝え、2050 年の未来がこうなってほしいと考えてもらうため、デザインやレイアウトなどを工夫し、親しみやすく、読みやすくした「子ども向け冊子」(以下、「冊子」という)を制作する。

3 委託期間

契約締結日から令和 8 年 1 月 30 日（金）までとする。

4 業務内容

(1) 冊子の制作

ア 戦略を踏まえ、子どもが冊子を通して、人口減少を自分事として捉えてもらえるような 漫画形式のストーリー性のあるデザインとし、表紙デザインやページのレイアウト、イラスト、図表・グラフ等の作成を行う。

イ 子どもが読みやすい内容であること。

ウ 伝えるポイントがはっきりとして、分かりやすいものであること。

(2) 想定利用場面

ア 県庁見学に訪れた子どもへの配布・冊子による説明

イ 冊子を持ち帰った子どもから親への話題提供

(3) 冊子のデザイン・構成

ア 表紙及び内容は既存のデザイン・内容にとらわれず、大胆・意外性のあるもの。

イ 単に戦略の紹介だけでなく、2050 年の未来がこうなってほしいという思いを醸成させる、問いかけることを意識して制作すること。

(4) 構成イメージ

内容や構成は、企画提案に基づき委託者及び受託者の協議の上で決定するが、戦略で扱っているテーマを踏まえ、以下の要素を含むことを想定すること。

ア 人口減少について（子どもに分かりやすいグラフやデータ等を含む）

イ これまでの当たり前を考え直す、自分ができることを考えてみる

ウ 明るい未来を考えてみる

※ストーリー性を重視して、戦略で扱っているテーマの中から、子どもたちが共感しやすいものを1～2テーマ選択してもよい。

5 規格

- （1）用紙等規格 提案による
- （2）縦横 提案による
- （3）カラー仕様 カラー
- （4）ページ数 提案による（ただし、A 5 サイズで 16 ページ以上の内容量とすること）

6 制作プロセス

以下の各プロセスにおいて、委託者と受託者で適宜打ち合わせをし、合意の上で制作を進めること。

- ・構成案の決定
- ・冊子案の作成
- ・校正（2 回以上）
- ・校了

7 成果品等の納入

令和 8 年 1 月 30 日までに、以下のものを私のアクション！未来の NAGANO 創造県民会議事務局（長野県企画振興部総合政策課内）に納入すること。

- （1）冊子の完成品（印刷用データ、PDF データ及びプリントアウト）
- （2）冊子のイラスト、ロゴ等の素材データ、プリントアウト

8 著作権

- （1）委託により作成された成果品に関する全ての権利は、委託者に帰属する。

また、著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は受託者において必要な権利処理を行うこと。

- （2）本事業成果物等にかかる所有権や著作権は、原則としてすべてに委託者に帰属し、委託者は事前の連絡なく、加工及び二次利用できるものとする。ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識、技術に関する権利等（以下「権利留保物」という。）につい

ては、受託者に留保するものとし、この場合、委託者は権利留保物について、委託者に使用許諾し、一切の権利行使をしないこと。

9 提案内容等について

- (1) 冊子に使用するタイトル等の登録商標に関する確認（商標権侵害の有無等）は、本業務の受託者が行うこと。
- (2) 制作に当たり、提案内容について変更等を依頼することがある。

10 その他業務の方針等

- (1) 受託業者は、業務の内容について、委託者と十分打合せを行い、業務の目的を達すること。
- (2) 受託者は、業務の進捗状況に関して、委託者へ報告し、その内容について承諾又は指示を受けること。
- (3) この仕様書及び制作内容について疑義が生じたときは、協議の上、委託者が判断することとする。
- (4) この仕様書に明記のない事項については、双方協議の上、決定することとする。