

長野県企業局広報事業に係る調査等業務委託 契約候補者審査基準表

審査項目	審査内容	審査の視点	配点
1 業務内容	現状分析	企業局が実施している広報事業（予定を含む）に関する評価、分析手法のアウトプットイメージが具体的であるか。	10
		企業局が実施しているWebに関する評価、分析手法のアウトプットイメージが具体的であるか。	10
	類似事業者の広報事業分析	類似する事業を実施している事業者の広報事業に関し、評価、分析手法のアウトプットイメージが具体的であるか。	10
	今後の広報事業に関する提案	アウトプットイメージが具体的であるか。	15
		企業局のCIの推進に資する等、効果的な提案が期待できるものであるか。	15
		60周年記念に関する提案は企業局の経営に資する実効性のあるものになっているか。	10
		その他本業務に有効と認められる追加提案があるか。	10
2 業務履行の確実性	本事業が適切に行うことができる組織体制及び実施可能な事業スケジュールになっているか。	10	
3 適性の有無に関する事項	同種業務・類似業務実績に基づく経験を有しているか。	5	
4 費用の妥当性	事業実施に係る必要経費が適切に見積もられ、かつ予算の範囲内であるか。	5	
評価点の合計			100

評価点は、配点に次の評価係数を乗じて得るものとする。

評価	A	B	C	D	E
評価係数	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
評価視点	特に評価が高い 優秀である	評価が高い 満足できる	平均的	評価が低い 物足りない	特に評価が低い 満足できない

・各委員の評価結果を集計し、その合計が最も高い提案者を委託契約候補者として選定する。