

企画提案評価会議評価書

長野県企業局の湯の瀬いとおしき発電所電力の売電業務

評価内容				(株)地球クラブ					
評価項目	評価事項	判断基準	配点	構成員A	構成員B	構成員C	構成員D	構成員E	計
売電価格	1 電力価値及び環境価値 ○長野県産水力としての評価に値する価格であるか。 {電力価値(円/kWh)+環境価値(円/kWh)-下限価格(円/kWh)} ×卸売電予定電力量(千kWh) = 総額(千円、税抜) ○ 下限価格(15円/kWh)以上の提案であるか。	○企画提案者ごとに 提案金額={電力価値(円/kWh)+環境価値(円/kWh)-下限価格(円/kWh)}×卸売電予定電力量(千kWh) = 総額(千円、税抜)を算定 提案金額のうち最も大きいものを最高金額とする。 企画提案者ごとに (提案金額÷最高金額)×60を得点とする。 なお、0点以下は0点とする。	60	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	300.0
販売計画(小売先と、それによって期待される効果)	2 脱炭素化推進の取組実績と今回の卸電力購入を契機とした今後の取組	○脱炭素化推進に関する取組(実績) これまでの小売電気事業者及び販売計画で想定する需要家の取組実績・需要家数を評価 これまでの県施策への貢献取組を評価 ※県内における取組を特に評価する。	7.5	12.0	13.5	15.0	13.5	13.5	67.5
		○脱炭素化推進に関する取組(今後) 今回の卸電力購入にあたって想定する小売先(需要家)の想定と、それによって期待される脱炭素化推進に係る効果を評価 ※県内における取組を特に評価	7.5						
	3 地域内経済循環につながる地域との連携・協働等の取組実績と今回の卸電力購入を契機とした今後の取組	○地域内経済循環に関する取組(実績) 地域内経済循環に資する取組を評価 需要家の取組を評価(県内での地域活動や自治体等との連携、需要家数及び需要家の意識等) 県内自治体等との連携、協働の取組を評価 小売電気事業者・小売先(需要家)の地域性(県内本社・県内拠点・需要家数等) ※県内における取組を特に評価する。	7.5	13.5	13.5	15.0	13.5	13.5	69.0
		○今回の卸電力購入を契機とした取組(今後) 今回の卸電力購入を契機とした今後の取組と期待される効果を評価 小売先(需要家)にもたらされるメリットを評価 販売計画において、県内で消費する割合を評価 ※県内における取組を特に評価	7.5						
4 小売先(需要家)の経営状況等		○PPAの場合 小売先の財務諸表から、収益性、安定性について評価	4	4.2	4.2	4.2	4.0	4.2	20.8
		○一般小売の場合 小売電気事業者の小売実績と今回の卸売電の比率(世帯数比率)からの小売先の安定性を評価	1						
経営状況	5 小売電気事業者の経営状況	○収益性・安全性 財務諸表から判断	5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0
計			100	91.7	93.2	96.2	93.0	93.2	467.3
合計			467.3						
順位			1位						