

企画提案評価会議評価書

令和7年度長野県企業局電力の売電等業務

評価内容				A社（共同提案）							ゼロワットパワー(株)						
評価項目	評価事項	判断基準	配点	構成員A	構成員B	構成員C	構成員D	構成員E	構成員F	計	構成員A	構成員B	構成員C	構成員D	構成員E	構成員F	計
売電価格等	1 県全体としての利益につながる提案 売電価格及び負荷追従供給総額等 $\{[(1)-下限価格] \times 予定発電電力量(PPA電力量を除く。)+ 2 \times 予定販売電力量\}-(3)-(4)$ ①非FIT・FIP発電所卸売単価 下限価格（非公表）以上であるか。 ②FIT上乗せ単価 単価の有無も評価対象とする。 発電所ごとに異なる単価とする場合は、「発電所ごとの上乗せ単価」×「発電所ごとの予定販売電力」の総和とする。 ③負荷追従供給総額 上限価格内の提案であるか。 ④北信発電管理事務所・川中島水素ステーションの電気料金総額 上限価格内の提案であるか。	（提案金額÷最高金額）×40 ただし ①が下限価格未満は0点とする。 ②については、上乗せ単価の提案がない場合は△3点とする。 ③が26,000千円を超える場合は△3点とする。 ④が8,000千円を超える場合は△2点とする。 なお、0点以下は0点とする。	40	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2	21.2	127.2	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	240.0
	2 インバランス料金の積算方法	電気事業の経営の安定に資すると認められる提案を評価 （採用によるメリットの説明を求める）	5	2	2	4	4	3	3	18	5	5	4	5	5	4	28
	3 二部料金制等その他の提案	二部料金制について電気事業の経営の安定に最も資すると認められる提案 その他売電価格や契約内容に関する提案で電気事業の経営の安定に資すると認められる提案を評価	5	4	4	4	4	3	3	22	2	0	3	2	0	2	9
ブランド価値	4 ブランド価値を高める提案	企業局電力の販売方法やPR方法等について、将来的に企業局や企業局電力の価値を高める提案を評価	10	8	8	8	6	8	10	48	4	4	4	4	6	4	26
2050ゼロカーボン実現に向けた提案	5 県内における電力の地消地産を進める方法	電力の販売方法等について企業局電力の地消地産につながる提案を評価 県内需要家の契約者数・販売電力量の増加（見込み）を評価 環境学習等再生可能エネルギーへの理解を深める提案を評価	10	8	8	8	8	8	8	48	4	4	4	4	4	4	24
	6 地域内経済循環に資する取組	地域内経済循環に資する取組について評価	5	4	3	4	3	4	4	22	3	0	2	3	2	2	12
	7 大都市との交流	長野県と大都市の交流の拡大を評価	5	4	3	4	4	4	3	22	2	2	2	2	2	2	12
経営の安定性	8 企業としての経営状況	財務諸表等から判断	5	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	12
	9 小売電気事業者としての実績 売電量、PPAの実施	売電量は発受電月報等から判断 PPAの実績は提出資料から判断	5.0	4.0	4.0	4.5	4.0	4.5	5.0	26.0	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5	1.5	12.0
その他	10 追加性電源の活用策に関する提案（ファーストオプティカーに関する提案も含む）	追加性電源の活用策に関する提案（特にファーストオプティカーに関する提案）を評価	5	3	2	2	2	3	3	15	2	0	2	2	0	2	8
	11 その他企業局電力の普及拡大及び県内への再生可能エネルギー供給拡大に資する提案等 ・発電所で使用する電力の供給（試運転発電所を含む。） ・試運転電力の買取 ・その他企業局の取組に資する提案	発電所で使用する電力の供給、試運転電力の買取提案を評価 その他企業局の取組に資する提案を評価	5	4	4	2	3	4	3	20	2	2	2	2	2	2	12
計			100	65.2	62.2	64.7	62.2	65.7	66.2	386.2	67.5	60.5	67.5	68.5	65.5	65.5	395.0
合計				386.2							395.0						
順位				2位							1位						