

見積業者選定経過書

1 業務名	令和5年度「WEB広告を利用した県政情報の発信業務」
2 応募者数	5者
3 評価会議の構成 座長 座長代理 構成員	座長 広報・共創推進課 課長 座長代理 広報・共創推進課 企画幹 構成員 広報・共創推進課 広報係長 構成員 広報・共創推進課 主任 構成員 産業人材育成課 主任
4 選定基準	<ul style="list-style-type: none"> ・提示したテーマのWEB広告の目的（ゴール）が達成されるよう、データや知見等を基に、企画が設計されているか。 ・提示したテーマに適したターゲットの設定、クリック数の設定、出稿先広告媒体の選定ができているか。 ・広告運用の効果検証方法とそれを生かした改善プランが策定されているか。 ・効果を最大化できる制作費・媒体費の予算配分を提案できているか。 ・同種又は類似の業務の履行実績などから、効果的な業務を履行することが見込まれるか。
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	株式会社ジェイアール東日本企画 企画提案書評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的内容	<ul style="list-style-type: none"> （1）全体の企画 （2）ターゲティング手法、クリック数設定、媒体選定 （3）バナー広告デザイン （4）効果測定と改善策 （5）実施体制図
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> ・提示したテーマのターゲット設定が的確であり、ターゲットへの訴求力が高いバナーデザインが提案されている。 ・広告効果を上げるための運用方法、検証方法、改善策などが提案されている。 ・実施体制が、効果的に業務を履行することが見込まれる。
8 総合的判断	総合的に株式会社ジェイアール東日本企画の提案が最も優れていたと判断する。