

企画提案評価会議評価書

評価項目				株式会社 ジェイアール東日本企画					A					B					C					D					
項目	審査対象	内容	配点	評価会議構成員					評価会議構成員					評価会議構成員					評価会議構成員										
				①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	
企画力	企画力	提示したテーマのWEB広告の目的(ゴール)が達成されるよう、データや知見等を基に、企画が設計されているか。	20	16	16	16	16	20	16	12	16	12	16	12	12	12	12	16	12	12	16	12	12	8	12	12	12	8	
	ターゲティング手法	提示したテーマに適したターゲットの設定、クリック数の設定、出稿先広告媒体の選定ができていないか。	15	12	12	12	12	12	9	12	12	9	12	9	12	12	12	12	9	12	12	6	9	9	9	9	9	6	
	広告デザイン	WEB広告に適したデザインがされているか。ターゲットやインターネット閲覧者をクリックに導く訴求力があるか。	30	18	24	30	24	24	24	18	30	18	18	24	18	24	18	24	18	18	30	18	24	12	18	18	18	18	
	効果測定と改善策	広告運用の効果検証方法とそれを生かした改善プランが策定されているか。	15	12	12	12	12	12	9	12	12	9	12	12	9	9	9	9	12	9	12	6	9	9	9	9	9	6	
経費	予算配分	効果を最大化できる制作費・媒体費の予算配分を提案できているか。	10	6	8	8	6	6	6	8	8	6	6	6	6	6	4	6	6	6	8	6	6	4	6	6	6	4	
実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績	10	10	8	10	6	6	6	8	8	6	8	6	8	8	6	8	8	8	8	6	8	4	8	6	6	6	
各構成員評価点合計				100	74	80	88	76	80	70	70	86	60	72	69	65	71	61	75	65	65	86	54	68	46	62	60	60	48
各構成員順位					1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	2	5	4	5	5	5	4	5
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点/4位以下:0点)					5	5	5	5	5	3	3	1	1	1	1	0	0	3	3	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
順位点合計					25					9					7					4					0				
順位					1					2					3					4					5				

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする