

事業番号	05 10 06	事業改善シート(27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	献血普及啓発事業			担当課	部局	健康福祉部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	薬事管理課	
	施策の総合的展開	6-1 健康で長生きできる地域づくり			E-mail	yakujii@pref.nagano.lg.jp	
		6 医薬品等の確保・適正使用の推進		実施期間	S40 ~		

1 事業の概要

目指す姿	長野県内で使用される輸血用血液製剤等の原料として必要な血液量を、県内の献血者血液により確保し、血液の安定供給を図る。 成果目標:献血目標達成率を100%以上とする。											
現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 県内で必要となる血液は、概ね県内献血者による献血で確保できている。 献血目標は2年連続で達成できているが、若年層献血者数が減少傾向にある。 											
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 「安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律」により、都道府県の実施事項と定められている。					県民との協働による実施: 検討中					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)											
	平成27年度長野県献血推進計画において定める献血目標人数の献血者を確保する。											
	② 事業内容 (単位:千円)											
	項目	実施方法	H27実施内容	H26(当初)	H27(要求)	H27(予算案)						
	1. 幅広い啓発の集中実施	直接	幅広く啓発を行うためにラジオによる啓発を実施 ・啓発運動に併せたラジオスポット広告(7月・1月) ・冬期献血啓発ラジオマンスリー放送(12~2月)	510	527	527						
2. 体験・実践の機会の提供	直接	気軽に献血できるように献血場所を提供 ・献血ルーム体験運動(4会場×2~3日間) ・定例献血スポットキャンペーン(5会場×3日間)	1,059	1,059	1,059							
3. 若い世代への啓発の推進	直接	若い世代に献血していただけるよう啓発を実施 ・高校生啓発リーフレット配布 ・新成人・大学生献血啓発パンフレット配布 ・プロスポーツサポーターへの啓発(2会場各1回) ・中・高校生からの献血推進啓発ポスターの募集 ・啓発用ポケットティッシュ配布 ・学生ボランティアキャンペーンの実施(2会場各2回)	2,235	2,214	2,214							
4. 関係団体との連携	直接	献血周知のため関係団体等と連携して啓発を実施 ・長野県献血推進協議会の開催 ・長野県献血推進員(40名)による啓発活動	558	558	558							
		合計	4,362	4,358	4,358							
事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H26末(見込)	H27		H28目標
		当初予算	4,728	4,570	4,362	4,358	4,358			目標	成果	
		補正予算						献血目標達成率	100%	100%		
		合計(A)	4,728	4,570	4,362	4,358	4,358					
	Aの財源	一般財源	4,728	4,570	4,362	4,308	4,308					
		県債										
		国庫支出金										
		その他	0	0	0	50	50					
	決算額(B)	4,132	4,133									
概算職員数(人)	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80							
概算人件費	23,122	23,122	23,122	23,122	23,122							
概算事業費(B(A)+C)	27,254	27,255	27,484	27,480	27,480							
指摘事項等への対応	(指摘事項等)					(対応)						
要求からの主な変更点	要求どおり											