

事業番号	05 05 05	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	(信州ACE(エース)プロジェクト関連)			担当課	部局	健康福祉部	
	信州ACE(エース)プロジェクト普及・発信事業				課・室	健康増進課	
総合5か年計画	プロジェクト	4 健康づくり・医療充実プロジェクト		E-mail	kenko-zoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	6-1 健康で長生きできる地域づくり			実施期間	H27 ~	
		1 保健活動の推進					

1 事業の概要

目指す姿	県民参加のもと、生活習慣の改善に取り組み、県民一人ひとりが生きがいを持ち、健やかで幸せに暮らせる「しあわせ健康県」の実現を目指す。												
現状 (予算編成時)	しあわせな暮らしの基礎となる県民一人ひとりの健康を更に増進するため、本県の課題である脳卒中などを予防するための生活習慣の改善に取り組む県民運動を、県民、関係団体、市町村、企業等の参加のもと展開することとしている。 【健康課題】 ・長野県における3大死因 1位がん、2位心疾患、3位脳卒中 (「生活習慣が発症・進行にかかわる疾病」 ※厚生労働省「H25人口動態調査」) ・成人男性の約6割、女性の約5割が高血圧か血圧が高め ・成人男性の約3割、女性の約2割が肥満 ・成人男性の約2割、女性の約1割強が糖尿病又はその疑い ※長野県「県民健康・栄養調査」												
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)		【左記の説明、根拠法令等】										
	県民との協働による実施：今後実施予定		・しあわせ信州創造プラン ・信州保健医療総合計画 ・感染症予防事業等国庫負担(補助)金交付要綱										
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)												
	健康づくりのために運動や食生活に関する取組を行っている人の割合 ・運動に関すること 69.6% (H27) ・食生活に関すること 増加 (H25の実績値(87.2%)が、H27年度の目標を超えているため)												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H27実施内容	H26 (当初)	H27 (要求)		(予算案)					
	普及啓発・情報発信事業	直接	・企業等が行う健康づくりの取組紹介やACEネットワーク参加者同士の情報共有・意見交換のためのサイト(NSN)の構築	0	1,700	390							
		直接	・テレビ、ラジオ、新聞等の広報媒体を活用した県民への発信 ・ポスター、中吊広告等による普及啓発	0	4,395	1,906							
	県民大会の開催	直接	健康づくりに取り組むためのイベントを開催し、健康課題等に関する意識啓発を図るとともに、健康づくりに取り組むきっかけを広く県民へ提供	0	607	588							
			合計	0	6,702	2,884							
事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H26末 (見込)	H27		H28 目標	
		当初予算				6,702	2,884			目標	成果		達成状況
		補正予算											
		合計(A)	0	0	0	6,702	2,884			取組を行っている人の割合(運動)	64.4% (H25)		69.6%
	Aの財源	一般財源				4,899	1,090	取組を行っている人の割合(食生活)	87.2% (H25)	87.2% より増加			
		県債											
		国庫支出金				303	294						
		その他	0	0	0	1,500	1,500						
	決算額(B)												
概算職員数(人)				0.50	0.50								
概算人件費				0	0	4,129	4,129						
概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	10,831	7,013								
指摘事項等への対応	(指摘事項等)					(対応)							
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点	他事業での契約実績を踏まえ、印刷経費を見直すことなどにより事業費を減額												