

事業番号	04 12 06	事業改善シート（26年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	献血普及啓発事業費			担当課	部局	健康福祉部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	薬事管理課	
	施策の総合的展開	6－1 健康で長生きできる地域づくり			E-mail	yakuii@pref.nagano.lg.jp	
		6 医薬品等の確保・適正使用の推進		実施期間	S40 ～		

1 事業の概要

目指す姿	・長野県内で使用される輸血用血液製剤等の原料として必要な血液量を県内の献血者血液により確保し、血液の安定供給を図る。												
現状	・県内で必要となる血液は、概ね県内献血者による血液で確保できている。 ・献血者数は横ばい傾向で推移しているが、若年層献血者数は減少傾向にある。												
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)		【左記の説明、根拠法令等】 「安全な血液製剤の安定供給の確保等に関する法律」により、都道府県の実施事項として定められている。										
事業内容	① 成果目標(H26)  平成26年度長野県献血推進計画において定める献血目標人数の献血者を確保する。												
	② 事業内容 (単位:千円)												
	項目		実施方法	H26実施内容		H25 (当初)	H26 (要求)		H26 (予算案)				
	1. 幅広い啓発の集中実施		直接	・啓発運動に併せたラジオスポット広告(7月・1月) ・冬期献血啓発ラジオマンスリー放送(12～2月)		510	510						
	2. 体験・実践の機会の提供		直接	・献血ルーム体験運動(4会場×3日間) ・定例献血スポットキャンペーン(5会場×3日間)		1,302	1,082						
	3. 若い世代への啓発の推進		直接	・高校生啓発リーフレット配布 ・新成人・大学生献血啓発パンフレット配布 ・プロスポーツチームサポーターへの啓発(2会場各1回) ・中・高校生からの献血推進啓発ポスターの募集 ・啓発用ポケットティッシュ配布 ・学生ボランティアキャンペーンの実施(2会場各2回)		2,201	2,245						
	4. 関係団体との連携		直接	・長野県献血推進協議会の開催 ・長野県献血推進員(40名)による啓発活動		557	558						
				合計		4,570	4,395		0				
	事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
予算額		前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26			H27 目標
		当初予算	4,894	4,728	4,570	4,395	目標			成果	達成状況		
		補正予算											
		合計(A)	4,894	4,728	4,570	4,395	0						
Aの財源		国庫支出金						献血目標達成率	100%	100%			
		県債											
		その他( )											
		一般財源	4,894	4,728	4,570	4,395	0						
決算額(B)		4,044	4,132										
概算人件費	職員数(人)	2.80	2.80	2.80	2.80								
	概算人件費(C)	23,122	23,122	23,122	23,122	0							
	概算事業費(B(A)+C)	27,166	27,254	27,692	27,517	0							
指摘事項等への対応 □監査 □決算特別委員会 □県民協働による事業改善		(指摘事項等)				(対応)							
要求からの主な変更点													