

5つの実施プランの取組成果 (平成30年度)

① 学びと気づきプラン

(取組指標 (H30) 及び実績)

○特定健診受診率

・県全体

(H25) (H26) (H27) (H28)
 51% ⇒ 53% ⇒ 54% ⇒ 56%

*取組目標 H29:60% H30:62%

(参考: 保険者別)

・市町村国保

43% ⇒ 44% ⇒ 45% ⇒ 46%

・協会けんぽ

44% ⇒ 46% ⇒ 50% ⇒ 48%

・健保・共済等

69% ⇒ 70% ⇒ 70% ⇒ 82%

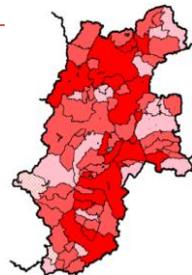
(主な取組)

○医療費や健診データを市町村別、業態別などに分類し地域住民や働き盛り世代の健康状態を見える化

・国保データベースシステムを活用し、市町村国保における健康診査の状況や疾病状況、医療費などの分析を行い、保健福祉事務所を通じて、データ分析結果の情報提供を実施

データヘルス検討会 (H30.6.4、10.18)

・保健福祉事務所・国保連合会と特定健診・保健指導、糖尿病重症化予防の取組について市町村支援の具体的方策を共有



○保険者協議会と連携した受診促進策の実施

・保険者協議会に分科会を設置し検討

○マスメディアを使ったPR

・国保連合会と協働し、テレビスポットで特定健診受診を呼びかけ

○好事例の情報提供と検討

健診受診率向上に関する研修会 (H30.9.4 : 国保連)

○かかりつけ薬局(信州健康支援薬局等)における特定健診等の受診勧奨の実施

(薬局・薬剤師による健康サポート推進事業)

・9~10月 かかりつけ薬剤師・薬局で血圧測定の実施や特定健診、歯科健診を勧める「測ろう血圧！受けよう健診・歯科チェック」を県内全域の905薬局で実施



薬局で市町村の健診日程が記載されたチラシを作製・掲示 (県薬剤師会)



ミニのぼり旗
 県薬剤師会作製

② 健康経営推進プラン

(取組指標)

○健康経営セミナーの開催 4回

○協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」の増加 (H29)261⇒増加

○経済産業省「健康経営優良法人認定制度

認定法人 (H29) 30 ⇒ 増加

○ACEメニュー提供社員食堂

(H29) 45 ⇒ 50

(H30実績)

・健康経営セミナー開催 4回

・協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」 411

・健康経営優良法人認定制度認定法人 91

・ACEメニュー提供社員食堂 47

(主な取組)

○経済団体・健保組合や産業労働部門と連携した「健康経営」の普及 働き盛り世代の『健康づくりチャレンジ大作戦』グランプリ2018を実施!

協会けんぽ等の保険者や経営者協会や商工会等と協働で働き盛り世代の健康づくり習慣の定着を目指し、全県下で参加型ウォーキングを実施

キックオフイベント (H30.8.25 : 南長野運動公園)



「健康づくりチャレンジ大作戦」グランプリ2018

【実施期間】H30.9.1~11.30 (3か月間)

【参加事業所】205事業所、993チーム、2979名

【エントリー部門】

・「ウォーキング大賞」(平均歩数を競う)

・「サキベジ大賞」(体重改善、歩行継続を競う)



協会けんぽ長野支部制作のオリジナルスマホアプリを使用!



○健康経営優良法人



● 認定法人数の推移 ●

	2018	2019	
≪大規模≫	4	→ 4	法人
≪中小規模≫	25	→ 86	法人

企業における健康づくりの取組紹介、およびその成果を共有する場として「ACEフォーラム2018」を開催(H31.1.20)

知事表彰



【ウォーキング大賞】
エムケー精工株式会社

【サキベジ大賞】
株式会社信州ハム・サービス

「健康ACE企業2018」の認定

県が★スター・チャン等で広報



事例発表
3社

- ・食品製造工場の社食を利用した食生活の改善～減塩の取組に向けて～：丸善食品工業(株)
- ・魅力ある建設業界に向けて～健康経営の取組み～：ルビナ中部工業(株)
- ・信州ハム サキベジ健康活動の取組：信州ハム(株)

©アルクマ 長野県PRキャラクターアルクマ

H29「健康経営力」向上支援モデル事業による取組事例を各種セミナーで報告

○社員食堂関係者向けセミナーの開催 (H30. 7. 30)

テーマ:ヘルシーメニュー人気向上のためのマーケティング戦略

栄養士会考案ヘルシーメニューの試食



③ 市町村支援プラン

(取組指標)

- ウォーキングコース設置市町村 (H29) 74 ⇒ 77
- 市町村オリジナル体操 (H29) 69 ⇒ 77
- 運動アドバイザーの派遣 (H29) 6カ所 ⇒ 10カ所
- 運動プログラム実施率 小学校 (H29) 89% ⇒ 100%

(H30実績)

- ・運動アドバイザーの派遣 6団体
- ・ウォーキングコース設置 市町村74
- ・プログラム実施率 (小)91% (中)82%

(主な取組)

市町村や企業への運動アドバイザーの派遣



実施市町村等	取組内容
駒ヶ根市 南箕輪村 シニア大学(佐久・長野・北信) 中部電力(飯田・長野2)	・筋力トレーニング体操の体験と講習 ・森林セラピー基地を活用した「ポールを使ったウォーキング」の推進 ・生活習慣病予防について(肥満・運動習慣・食生活)

地域における運動習慣定着に向けた研修会 (H31.1.18)

◎佐久総合病院 柳澤和也氏から、相手に寄り添った指導で運動習慣定着を促進する支援のコツを学びました！併せて、効果的な運動方法「スロージョギング」体験講習を実施

○国民健康保険室と連携した市町村への直接的支援(15市町村)

・支援内容: 特定健診、特定保健指導の実施率向上・中断防止策、情報提供の方法等

④ ターゲット毎共創プラン

(取組指標)

- 普及啓発キャンペーン 7カ所
- SNSキャンペーンの実施
- 食生活等改善事業 学校・事業所 10カ所
- フレイル予防人材育成プログラムの開発



(主な取組)

○県下一斉に野菜を食べるための普及啓発イベントを開催

栄養士会と連携 Eat普及啓発キャンペーン～今日から、野菜をもうひとさらダ！～



野菜350gの展示

野菜の計量体験



ポスター・リーフレットを作成



○ライフステージ(世代)別の課題に応じた食生活改善等の取組を実施

若者世代(大学生)

★ACE体験

コンビニ商品等を使用して、バランスのとれた組合せ方を考える等



子育て世代(企業)

★減塩等についての講話



高齢者世代(シニア大学)

★調理実習「シニア世代の低栄養予防の食生活」



○フレイルに関する関係機関で取組の情報共有等を実施

フレイル予防推進検討会の開催(年2回)

・フレイル普及・啓発リーフレットの作成

(H30実績)

- ・普及啓発キャンペーン 7カ所
- ・食生活等改善事業 10カ所

⑤ 環境整備

(取組指標)

- ACEメニュー提供店舗 (H29)
 - ・飲食店 116⇒150
 - ・コンビニ・スーパー 715⇒800

(H30実績)

- ACEメニュー提供店舗
 - ・飲食店 132
 - ・コンビニ、スーパー 717

(主な取組)

○ 飲食店におけるACEメニュー(健康配慮メニュー)の提供拡大
 飲食店、コンビニ・スーパー等と連携して、塩分や野菜の量に配慮したACEメニュー・弁当を提供

3つの星レストラン

「長野県庁食堂(ししとう)」
 日替わりで定食を提供



ACE弁当

○スーパーでは…
 ツルヤ「やさしいお弁当
 信州ACE」



○仕出し弁当では…
 宝来「ヘルシー弁当」



○飲食店では…
 楽蔵(らくら)「楽蔵弁当」

○クックパッド「長野県公式キッチン」で家庭向けACEメニューを発信(通年)

信州ACEプロジェクト健康づくり応援設立

「すいとん汁」

★累計アクセス数30,000超え!



「さんまの蒲焼」
 ★「さんま蒲焼」の
 人気検索で1位!



○健康づくりに向けた取組市町村や保険者、企業と健康ポイント制度を研究



○信州ACE(エース)プロジェクト推進ネットワーク(ACEネット)

裾野の広い県民運動として展開していくため、健康づくりに取り組む市町村や保険者、医療・保健、ボランティア関係者、経済団体等が参加

健康づくりに取り組む県民の皆さん



ネットワーク参加団体等: 230団体

- ・77 市町村
- ・38 商工・労働団体・企業関係
- ・30 健康保険組合等保険者
- ・21 飲食店
- ・20 スポーツ、その他関係団体
- ・18 医療・保健関係団体
- ・12 大学
- ・6 報道機関等

★「信州ACEネットワーク通信」を発行し、参加団体の健康増進に関係した講演会や健康づくりの取組紹介などACEに関する情報をお知らせ(年23回)

★専用サイトや公式フェイスブックで、県及び参加団体が健康づくりに関する取組を自ら発信



○報道機関と連携した各種発信(通年)

- ・SBC放送「ずくだせテレビ」
- ・abn長野朝日放送「グルッと信州」
- ・テレビ東京「ゆうがたサテライト」
- ・SBCラジオ「しあわせ信州県民ラジオ」
- ・NHK長野放送局「ゆる信ワイド!」
- など 職員が出演し発信

○SNS広告の発信強化 (twitter, Instagram, facebook)

健康づくりへの関心が低い若者から働き盛り世代(20~50代)をターゲットに普及・発信を実施

【総表示回数】

- ・Twitter …1,910,322回
- ・Instagram… 612,579回、表示人数109,323人
- ・facebook … 306,242回、表示人数 65,286人



クイズ形式でACEに関する情報を発信。

○「#マイACE」投稿キャンペーンの拡大実施 (twitter, Instagram)

取り組んだ健康づくりをSNSに投稿・拡散してもらう県民参加型キャンペーンを実施



ツイート数 518

○ ACE普及動画～アルクマver～の制作

- アルクマがACEを説明する普及用動画を制作
- ・TV放送 (abn「グルッと信州」) 2回
- ・youtube、県庁1階4Kスクリーン、会議・研修会、イベント等で放映



ネットワーク・各種発信