

5つの実施プランの取組成果 (平成28年度)

① 市町村での「Action(体を動かす取組)」推進プラン

(取組指標)

- ウォーキングコース設置市町村 (H27)71 ⇒ 77
- ウォーキングコースマップの作成
- スポーツクラブ・健康運動指導士活用市町村 10
- 「見える化」やポイント制などに取り組む市町村 10
- 運動プログラム実施率
小学校 (H27) 91% ⇒ 100%
中学校 (H27) 82% ⇒ 80%

(H28実績)

- ・コース設置 74
- ・スポーツクラブ等活用 10
- ・見える化やポイント制などの取組 10
- ・プログラム実施率 (小)90% (中)82%

(主な取組)

○ ウォーキングコースの整備促進

(1) 市町村のコース整備促進

- ア 各圏域に相談・助言体制を設け、市町村にコース設定を働きかけ
- イ 「市町村のおすすめウォーキング・コース」を専用サイトで紹介



上松町「赤沢自然休養林」のセゾーウォーク

- ★コースごとに、平坦、ややアップダウン、アップダウンの3タイプを掲載
- ★距離や所要時間、休憩施設
- ★自然景観(渓流、紅葉etc)、史跡などの見どころや特色といった情報満載。自分に適したコースを見つけてチャレンジできます!

63市町村
256コース!

(2) 県管理の歩道等の整備

裾花川ウォーキングロード ～水辺を楽しみながらウォーキング～

長野市中御所の鉄道橋下で分断されていた『裾花川ウォーキングロード』の舗装区間が完成!!

- ★川の景色や音を、歩きながら楽しむことができる、水辺空間を整備

通勤や休日のちょっとしたウォーキングにオススメです!



★弾力性があり、体に優しいゴムチップ舗装

○ 身体活動の「見える化」等による運動習慣の定着促進

【駒ヶ根市】～活動量計を活用して住民の健康づくりを「見える化」～

- ◎ 活動量計を活用しウォーキングに取り組む
- 「健康づくり宣言」市民登録者が840人超!



こまがね健康ステーション第1号 (ベルシャイン駒ヶ根店内)

【上田市】～オリジナル健幸(けんこう)体操の作成と普及～

- ◎ 年代や対象に応じたオリジナル体操を作成!
- ◎ CD・DVDの作成・配布及びYouTubeで公開し効果的に発信!



「信濃の国 上田 健幸体操」
(あたまもからだも元気いっぱい!)

② 企業での「健康経営」推進プラン

(取組指標)

- 健康経営セミナーの開催 2回
- 協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」の増加
- モデル企業 (H27)10 ⇒ 20
- モデル企業への健康運動指導士の派遣 20回

(H28実績)

- ・健康経営セミナー開催 2回
- ・協会けんぽ「チャレンジ宣言事業所」 156
- ・モデル事業所 15
- ・モデル事業所等への健康運動指導士の派遣 12回

(主な取組)

○ 経済団体・健保組合や産業労働部門と連携した「健康経営」の普及

(1) 健康経営セミナー開催、健康経営を支援するツール作成

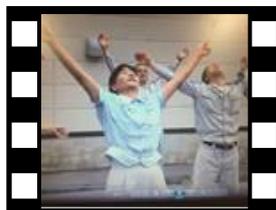


【「健康経営」セミナーを県下2会場で開催】



東京大学特任助教
古井 祐司氏

【「目指せ!健康企業」ハンドブック】



【啓発用DVD「健康経営のススメ」】

健康経営優良法人に認定（長野県関係）

■大規模法人部門

- ・セイコーエプソン株式会社（諏訪市）
- ・株式会社八十二銀行（長野市）
- ・株式会社ヤマウラ（駒ヶ根市）

■中小規模法人部門

- ・石井瓦工業株式会社（千曲市）
- ・株式会社エールシステム（小諸市）
- ・社会福祉法人かしの会緑の牧場学園（佐久市）
- ・株式会社相模組（大町市）
- ・高木建設株式会社（長野市）
- ・高島産業株式会社（茅野市） ※五十音順



(2)モデル企業における健康づくりの取組を促進

- ・モデル企業で職場の健康づくりを実践

主な取組の成果

- ・すべての事業所で、定期健診受診率 **100%** を達成！
- ・従業員の健康意識が向上、コミュニケーションも活性化



【株エールシステム:デスクワークの椅子を「バランスボール」に変更】



【高島産業(株):血圧計を全4工場に設置】

③ 特定健診受診率向上プラン

(取組指標 (H28) 及び実績)

○特定健診受診率

- ・県全体 (H24) (H25) (H26) (H27)
49% ⇒ 51% ⇒ 53% ⇒ 未確定

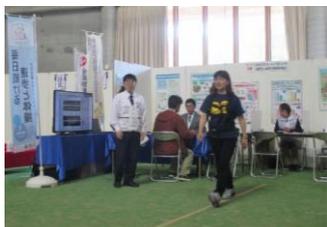
(参考:保険者別)

- ・市町村国保 ※H27は速報値
42% ⇒ 43% ⇒ 44% ⇒ 45%
- ・協会けんぽ
40% ⇒ 44% ⇒ 46% ⇒ 51%
- ・健保・共済等
67% ⇒ 69% ⇒ 70% ⇒ 未確定

(主な取組)

○ 保険者協議会と連携した受診促進策の実施

- ・統一キャンペーンを実施し、健診受診等をPR



【10月15-16日 信濃の国楽市・楽座】
来場者(2日間) 108,500人



【10月28-29日 産業フェアin善光寺平】
来場者(2日間) 13,252人



- ・保険者が共通で活用する統一広報ツールを作成



④ ACEメニュー提供1,000店舗プラン

(取組指標)

○ACEメニュー提供店舗 1000店

(内訳)

- ・コンビニ・スーパー(弁当)
(H27) 709 ⇒ 800
- ・飲食店
(H27) 101 ⇒ 150
- ・社員食堂
(H27) 42 ⇒ 50

(H28実績) 869店

- ・コンビニ、スーパー 708
- ・飲食店 116
- ・社員食堂 45

(主な取組)

○ 塩分や野菜の量などに配慮した「ACE弁当・メニュー」の提供拡大

【弁当】 コンビニ・スーパー・仕出し店等でACE弁当を販売 (通年)

【飲食店】 関係部局、保健福祉事務所と連携して店舗開拓 (通年)

ACE弁当・メニューの提供店舗例

- ・弁当:セブンイレブン、サークルK、ツルヤ、イオン、デリシア、マツヤ、王滝など (一部コンビニはメニュー更新中)
- ・飲食店:長野県長寿食堂、デニーズ、県庁食堂、かんてんばばガーデン、ピッツェリア など



【セブンイレブン・ジャパン】
:信州ACE弁当(あんかけ鶏唐揚げ)



【ピッツェリア:松本大学学生提案メニュー】

【社員食堂】保健福祉事務所の施設巡回指導を活用した働きかけ(通年)
健康に配慮したレシピ開発セミナーによる普及啓発(2月)

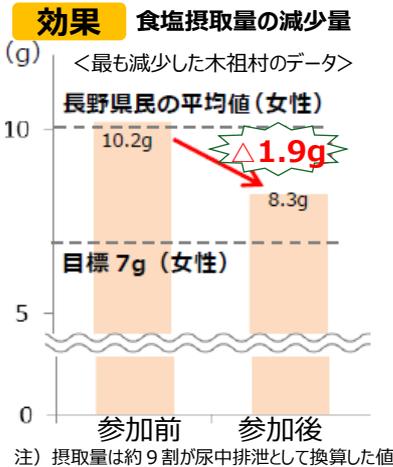


【「おいしく減塩する方法を学ぶセミナー」※写真ははかるしおレシピ】

⑤ 家庭・学校での「健康な食生活」推進プラン

(取組指標)

○ 減塩モデル地区 6地区



(主な取組)

○ 市町村と連携し、住民グループで減塩等に配慮した食生活に取り組む「減塩モデル地区」の設定、その取組効果を検証して発信や普及



モデル市町村

- ・駒ヶ根市
- ・阿智村
- ・木祖村
- ・山形村
- ・信濃町
- ・飯山市

【駒ヶ根市高血糖改善・減塩教室～プロジェクトA～(調理実習)】

○ クックパッド「長野県公式キッチン」で家庭向けACEメニューを発信 (通年)

野菜ソムリエ考案レシピ

学校給食献立レシピ

信州ACEプロジェクト健康づくり応援献立



★公式キッチン第1弾レシピ



★人気検索でトップ10入り!



★第1弾「健康づくり応援(ACE)献立」人気検索でトップ10入り!

○ 信州ACE(エース)プロジェクト推進ネットワーク(ACEネット)

裾野の広い県民運動として展開していくため、健康づくりに取り組む市町村や保険者、医療・保健、ボランティア関係者、経済団体等が参加

健康づくりに取り組む県民の皆さん



ネットワーク参加団体等: 211団体

- ・77 市町村
- ・31 健康保険組合等保険者
- ・12 医療・保健関係団体
- ・24 健康ボランティア、その他関係団体
- ・6 報道機関
- ・5 経済団体等
- ・8 企業
- ・10 大学
- ・21 飲食店 等

★「信州ACEネット通信」を発行し、参加団体の取組紹介などACEIに関する情報をお知らせ (vol.1～9)



★専用サイトや公式フェイスブックで、県及び参加団体が健康づくりに関する取組を自ら発信



○ テレビCMの制作～あなたの行動、ひとつ変えてみませんか?～



運動編: H28.9.12から放映



健診編: H28.10.14から放映



食事編: H28.7.25から放映

○ 報等機関と連携した各種発信(通年)

・3時はららら(信越放送)、ゆうがたGet!(テレビ信州)、しあわせ信州ナビゲーション(FM長野)、しあわせ信州県民ラジオ(信越放送)などに職員が出演し発信